
A las secciones de Local y Deportes de los medios de comunicación

NOTA DE PRENSA

FNZN lanza una guía turística de Málaga especializada en los viajeros de baloncesto y fútbol

• La Guía FNZN Málaga, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, es la cuarta publicación de la compañía para poner al aficionado a los deportes más populares en el centro de la experiencia turística

Málaga, 31 de marzo de 2025.– FNZN, la nueva comunidad de aficionados al deporte y los viajes, ha editado la Guía FNZN Málaga, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo y en coordinación con el Área de Deporte, para reunir en un único soporte los principales reclamos turísticos de la ciudad junto con toda la información de interés para los amantes del baloncesto y el fútbol. A partir de ahora, y gracias a la colaboración con Unicaja Baloncesto y el Málaga CF, los visitantes de la capital costasoleña y los propios residentes y aficionados puedan organizar su visita y profundizar en la historia y presente de ambos deportes.

En la Guía FNZN Málaga se recogen las visitas más populares y los símbolos más reconocidos de la ciudad, como la Catedral, la Alcazaba, la calle Larios o los museos, y los sirve junto a toda la información de interés sobre el Palacio Martín Carpena y el estadio La Rosaleda, así como otros lugares donde se ha escrito la exitosa historia del basket malagueño y la huella centenaria del fútbol en Málaga. Los himnos, las peñas, las figuras históricas de cada equipo junto con sus lugares de celebración y sedes históricas de los clubes aparecen en sus páginas junto a un recopilatorio de grandes momentos del gol y la canasta, como los orígenes de ambos clubes, el Mundial de fútbol o la Champions League, el Torneo Centenario FEB y otros grandes hitos, incluyendo los partidos de la selección española de ambos deportes, entre otros.

La Guía FNZN Málaga cuenta con 120 páginas en formato A5 a color para servir como introducción al destino en edición bilingüe español/inglés. La publicación se articula en torno en a siete secciones:

- Álbum de glorias deportivas
- Introducción al destino
- Qué ver
- El estadio
- El palacio
- Freak Corner
- Guía práctica

Se han editado 1.600 ejemplares que se distribuirán en eventos deportivos. Asimismo, la guía se puede consultar en la web <https://visita.malaga.eu/es/> y en basketfnzn.com.

El concejal delegado de Deporte del Consistorio malagueño, Borja Vivas, ha subrayado que «el posicionamiento de Málaga como destino de turismo deportivo es de fundamental importancia para el nuevo Plan Estratégico de Turismo 2025-2028. Porque buscamos seguir ahondando en un perfil turístico de alto valor añadido, y en este espectro, el turismo deportivo y de eventos de esta temática adquieren un papel protagonista, sin ninguna duda. Además, la ciudad, gracias a su equipamiento para albergar eventos y su tradición y afición por los deportes, se erige por sí misma de forma natural como un destino altamente competitivo, un aspecto que debemos aprovechar».

El presidente del Unicaja Baloncesto, Antonio Jesús López Nieto, que ha asistido al acto de presentación ha resaltado la utilidad de la guía. “A nosotros, como club deportivo nos parece una idea muy original y acertada que esta guía turística se dirija específicamente a los aficionados deportivos ya que los partidos, tanto de fútbol como de baloncesto en este caso, son un motor importante en el desplazamiento de personas que pueden venir a nuestra ciudad para asistir a alguno de ellos y aprovechar para conocer todo lo que nuestra ciudad les puede ofrecer. Y al revés, que quien venga a visitar la ciudad, pueda conocer mejor a los dos clubes de Málaga con mayor respaldo social gracias a esta Guía, con la que estarán más que informados”, afirma.

Por su parte, el administrador judicial del Málaga CF, José María Muñoz, ha destacado también que se trata de una herramienta necesaria para el público que disfruta de estos deportes. “Quiero dar la enhorabuena al Ayuntamiento por esta iniciativa. Esta guía es todo un acierto, permitirá a los visitantes disfrutar de nuestro deporte con una información completa y accesible. El turismo es clave para el crecimiento del Málaga CF y agradecemos al Consistorio que cuente con nosotros”.

Isaac Flores, gerente de FNZN: «Desde FNZN queremos ayudar a los destinos a poner de relieve la cultura del deporte como uno de los reclamos más poderosos que tienen hoy las ciudades. Nuestra comunidad apenas comienza a dar sus primeros pasos y siempre hemos tenido claro que queremos reunir en ella los destinos más exóticos y con vínculos más estrechos con los deportes que tanto amamos. En este sentido, Málaga es un destino de fútbol y baloncesto imprescindible y ofrece una experiencia única que sólo puedes conocer cuando lo visitas».

La Guía FNZN Málaga es el cuarto volumen de la colección de guías para aficionados al deporte impulsadas por FNZN, la primera que se centra en los destinos más emblemáticos para aficionados de todo el mundo para canalizar su experiencia

cuando acompañan a sus equipos fuera de casa y para los viajeros que quieren conocer la cultura de fútbol y baloncesto de las ciudades que visitan.

Sobre FNZN

FNZN es la nueva comunidad de aficionados al deporte y los viajes, abierta a todos los aficionados que acompañan a sus equipos fuera de casa para que aprovechen estos desplazamientos para conocer los destinos más futboleros del mundo, y también a todos los viajeros que aprovechan para conocer la cultura deportiva de la ciudad que visitan.

La Guía FNZN es una de las herramientas de FNZN para ayudar a los destinos a catalogar y organizar todos los recursos relacionados con el fútbol y el baloncesto para que sean presentados como recurso turístico más con el que atraer nuevos visitantes, ampliar las pernoctaciones y combatir la estacionalidad. Junto a la iniciativa editorial, FNZN también trabaja en paseos guiados a pie, itinerarios, paquetes turísticos, intervenciones en el espacio urbano y eventos.

Más información en footballfnzn.com y basketfnzn.com.