



FYCMA ENCARA UN 2025 CON MÁS VISITANTES PREVISTOS Y LA INCORPORACIÓN DE LA SAN DIEGO COMIC-CON MÁLAGA COMO EXPONENTE DE SU PROYECCIÓN GLOBAL

El calendario de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, tiene previsto reunir en 2025 a más de 200.000 visitantes, lo que supone un incremento del 20 por ciento con respecto al año anterior

La programación consta de más de un centenar de ferias, congresos, convenciones, jornadas, conciertos y otros actos, incluyendo la celebración de la San Diego Comic-Con Málaga como punta de lanza de su estrategia de proyección internacional

La actividad de FYCMA generó en 2024 un impacto económico de más de 193 millones de euros y registró un incremento del 70 por ciento en el número de empresas y entidades expositoras participantes

Málaga, 25 de marzo de 2025. – La concejala de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Alicia Izquierdo, ha presentado hoy un avance del calendario de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) para este año, marcado por la celebración de la San Diego Comic-Con Málaga, que por primera vez sale de Estados Unidos y ha elegido Málaga para su celebración en Europa. Dicho acontecimiento supone un salto cualitativo por su repercusión y el alcance global de su temática, y refleja la evolución de un calendario estable, diverso y coherente con la proyección de la ciudad de Málaga.

Así, durante el presente ejercicio tendrán lugar más de un centenar de ferias, congresos, convenciones, jornadas y otros actos que tienen previsto reunir a al menos 200.000 visitantes, un incremento del 20 por ciento con respecto al año 2024. En el apartado específico de ferias, congresos y convenciones, las tipologías más interesantes por su duración y perfil del asistente - con mayor capacidad de gasto y potencial para generar pernoctaciones-, superarán ampliamente la treintena, y pueden llegar hasta el medio centenar si se confirman encuentros en estado de pre reserva.

Además, en este 2025 entrará en vigor el nuevo Plan Estratégico del recinto, que se extenderá hasta 2027, y cuyos objetivos principales se centran en el crecimiento de la facturación y la optimización del espacio, el aumento de la eficiencia y la rentabilidad, el impacto en el territorio, la sostenibilidad, la mejora de la experiencia del cliente, la gestión del equipo como palanca de competitividad, y la integración de la innovación digital en la estrategia global.

Novedades y calendario consolidado en 2025

Algunas de estas convocatorias ya han tenido lugar, caso de los salones y foros profesionales organizados por FYCMA H&T, Salón de Innovación en Hostelería, y Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que en ambos casos han alcanzado récord de visitantes en 2025. También se han celebrado la Feria del Empleo organizada por el IMFE del Ayuntamiento de Málaga, así como una nueva edición de Retro Auto&Moto Málaga, Salón del Vehículo Clásico, de Época y Colección. En el apartado congresual, FYCMA ha sido sede de grandes citas como el cuadragésimo Congreso de la Sociedad Española de Medicina Estética, con sede fija en el recinto desde 2014 y que en este año ha coincidido con la convocatoria mundial de esta misma temática, y el Congreso de la Sociedad Española de Restauración Capilar; el I Congreso Euro Americano de Silver Economy y la competición de fitness Hyrox Málaga 2025.

Es solo el inicio de una temporada que en lo que resta de mes acogerá por primera vez la feria Gamma Connecting, dirigida a profesionales de la construcción, reformas y materiales – mañana 26 de marzo- y el Congreso Andaluz de Ciencias Ambientales, del 27 al 28. En abril será el turno de la cuarta edición del Congreso de Ciberseguridad -2 y 3- y del Congreso de Nutrición Clínica de la Sociedad Española de Nutrición Clínica y Metabolismo, previsto para los días 23, 24 y 25. Le seguirán en mayo el Congreso Europeo de Obesidad -del 11 al 14 de dicho mes-, así como sendas citas de la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas -del 22 al 24- y la Sociedad Española del Dolor -28, 29 y 30-. También en este mes, los días 16 y 17, se celebrará la segunda edición de

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com





Guadalindie, la feria de videojuegos independientes más relevante del Sur de Europa, organizada por FYCMA y MálagaJam.

Ya en junio, y también dentro de la programación ferial, llegará una nueva convocatoria de DES-Digital Enterprise Show, uno de los mayores eventos mundiales sobre transformación digital, previsto para los días 10, 11 y 12. Le seguirán el Foro Económico y Social del Mediterráneo -18 y 19-; eCongress -el 20-, y el encuentro internacional Forum Acusticum Euronoise, del 23 al 26. En julio concluirá la programación de la primera parte el año con Motor Málaga, feria nacional de vehículos de ocasión, asentada ya en el calendario de FYCMA y que adelanta su celebración a los días 3, 4, 5 y 6 del mencionado mes. Durante este primer semestre FYCMA será también el escenario elegido por empresas multinacionales para la celebración de sus convenciones y encuentros anuales.

El grueso de la actividad se reactivará en septiembre con la San Diego Comic-Con Málaga del 25 al 28, y le seguirán durante el mes de octubre encuentros como Greencities, Urban Intelligence and Smart Mobility -1 y 2 de octubre-; el Congreso de la Sociedad Española de Radiología de Urgencias, del 2 al 4; el Global Photonics Economic Forum, que se celebrará por segundo año en FYCMA los días 7 y 8; el Congreso Nacional de Farmacia Hospitalaria del 15 al 17; el vigésimo Congreso de la Abogacía Malagueña, los días 23 y 24, y la segunda edición de Expo Agritech-Feria del Campo 4.0, que se consolida en el calendario profesional de FYCMA del 28 al 30 de octubre. Hasta diciembre tendrán lugar también Turitec 2025, XV Congreso Internacional de Turismo y TICs, los días 6 y 7 de noviembre; Fruitnet Tomato Congress, el 11 de noviembre; Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, del 13 al 15 del mismo mes; Andalucía Management, el 20, y Talent Land España 2025, que pondrá punto y final a los grandes certámenes del año los días 2, 3 y 4 de diciembre.

Esta programación refleja una tendencia clara a la profesionalización e internacionalización, ejes sobre los que ha pivotado la actividad en los últimos años. Cabe destacar igualmente que se trata del resumen de un calendario mucho más amplio al que seguirán incorporándose encuentros en los próximos meses, y que incluye también otras convenciones empresariales, jornadas, reuniones más reducidas, así como conciertos y espectáculos.

Más empresas expositoras en 2024

La previsión actual es que este calendario supere los principales indicadores de actividad de 2024, cuando tuvieron lugar un total de 133 eventos que reunieron a 166.792 asistentes. Cerca del 80 por ciento de esta actividad tuvo carácter profesional, y con una facturación de 12,7 millones de euros, generó un impacto económico de 193 millones, según criterios asumidos por el sector a través de AFE-Asociación de Ferias Españolas y el Spain Convention Bureau, con indicadores referenciados en el Estudio de Medición de la Industria de Reuniones en la ciudad de Málaga 2024.

Asimismo, durante el pasado ejercicio se registró un aumento en el número de expositores participantes en ferias y exposiciones de congresos cercano al 70 por ciento, con un total de 4.119, y una mejora de la ocupación efectiva de los espacios del Palacio, que durante los meses de mayor intensidad superó el 80 por ciento.

Más información en www.fycma.com

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com

