



COMUNICADO

Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

www.malaga.eu

Promálaga ayuda a la creación de más de 380 pymes en 2024 a través del servicio 'Málaga Emprende'

- Supone un 4% más que el año anterior
- Durante el pasado año se atendió a más de un millar de personas emprendedoras, la mayoría de entre 35-45 años; y el 51% de las consultas fueron realizadas por mujeres
- También han crecido los programas de asesoramiento gratuito, cercano a los 400; la red de incubadoras, que alcanza los 14 centros; y los planes de empresas, entre otros

Málaga, 19 de marzo de 2025.- La empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, ayudó en 2024 a la creación de 384 pymes y atendió a un total de 1.198 personas emprendedoras, a través de su unidad de creación de empresas denominada 'Málaga Emprende'. La concejala de Área, Alicia Izquierdo, ha dado a conocer esta mañana el balance de la empresa municipal durante el pasado año, que crece en sus principales servicios de atención y asesoramiento al emprendedor y de creación e incubación de empresas.

1/5

En concreto, la cifra de 384 empresas creadas en 2024 supone un aumento del 4% con respecto a 2023 cuando fueron 368. Mediante este servicio, Promálaga ofrece consultoría y asesoramiento de los trámites para la constitución de empresas, asesoramiento fiscal y mercantil, formación en gestión empresarial, servicio de consultoría a la innovación y búsqueda de financiación, mentorización y programas de aceleración de empresas, ayudas y subvenciones, etc.

En total, a través de 'Málaga Emprende', Promálaga atendió durante el pasado año a 1.198 personas emprendedoras, cifra que en 2023 se situó en 851. En cuanto al perfil, el tramo de edad con mayor representación es el de 35-45 años con un porcentaje del 35%. Este intervalo de edad ha subido ligeramente puesto que en 2023 el rango de edad con más representación fue el de 25-35 años con un porcentaje del 34%. En 2024, el segundo y el tercer tramo de edad son el de 25-35 y más de 45 años, ambos con el 29%.

En cuanto al género, durante 2024, el 51% de las consultas fueron realizadas por mujeres,





ya sea como autónoma individual o como administradora de la sociedad, y el 49% restante fueron hechas por hombres. En 2023, en cambio, la mayoría de consultas correspondieron a hombres (el 56%).

El sector de actividad con mayor representación es el de Servicios Profesionales, con un 37% del total de emprendedores atendidos interesados en crear una empresa. Le sigue el sector de Comercio con un 16%, el de Hostelería con un 14% y el de Turismo con un 10%. De este modo, en 2024 se incrementan los sectores de Hostelería y de Turismo, que en 2023 tuvieron un 11% y un 8% respectivamente. Asimismo, baja el sector Industrial y se observa un empuje de actividades relacionadas en los sectores Sanitario y de Marketing.

Al igual que en 2023, la mayor parte de los emprendedores que solicitaron en 2024 los servicios de Promálaga poseían estudios universitarios, suponiendo el 47% del total, seguido de los emprendedores con estudios de Formación Profesional con un 27% y con Bachillerato con un 17%. El grupo con menor representación es el de Estudios Primarios con un 9% del total.

Además, el 58% de los emprendedores se encontraban en situación de trabajadores en activo (en 2023 suponían el 48%) y el 35% en situación de desempleados (el 44% en 2023). Por tanto, se ha reducido en 10 puntos el emprendedor atendido desempleado a favor de emprendedores que están trabajando.

2/5

El servicio de consultoría empresarial ha obtenido durante el año 2024 una nota media de 9,84 puntos sobre 10 y un grado de recomendación de los servicios de un 8,93, según los cuestionarios de calidad implantados para medir el grado de satisfacción entre los usuarios del servicio.

Cabe recordar que Promálaga ofrece diferentes servicios y programas de consultoría de los trámites para la constitución de empresas; asesoramiento fiscal, contable, laboral y mercantil; formación en gestión empresarial; servicio de consultoría a la innovación; subvenciones al impulso empresarial; subvenciones para apertura de nuevos locales comerciales junto al Área de Comercio; programa de mentorización; programa de fomento para empresas emergentes; así como asistencia a ferias y congresos y encuentros de *networking* y dinamización empresarial.

369 programas de asesoramiento gratuito

Dentro de 'Málaga Emprende' se ofrece también asesoramiento el primer año de actividad de las empresas; concretamente, servicios gratuitos de asesoría, gestión fiscal, laboral y contable. Durante el año 2024 se ha concedido un total de 369 programas de asesoramiento gratuito (51 corresponden al programa para sociedades y 318 al de autónomos), con un crecimiento con respecto a 2023 del 15%.

El sector de actividad del cual proceden más solicitudes de asesoramiento gratuito es el



de los Servicios Profesionales con un 33% (un 48% en 2023). Le sigue el sector Comercio con un 14% (15% en 2023) y, en tercer puesto, el sector Hostelería con un 12% (11% en 2023). A continuación, el sector Turismo con un 9% (8% en 2023) y TIC/I+D con un 8% (6% en 2023).

Constitución de sociedades mercantiles

Promálaga ha seguido ofreciendo el servicio gratuito de constitución de sociedades mercantiles, que consiste en tramitar y gestionar los pasos legales para la constitución de una sociedad mercantil. Durante el año 2024 se han tramitado 39 expedientes de constitución de sociedades mercantiles, lo que supone un aumento con respecto a 2023 de cuatro empresas más.

Las empresas que han solicitado el programa tienen al frente como administradores un 78% de hombres (83% en 2023) y un 22% de mujeres (17% en 2023). En cuanto a los sectores de actividad, los más representados son los de Comercio, Servicios Profesionales y TIC/I+D. El sector Turismo representa el 20% y la Hostelería el 13%, lo que muestra una tendencia al alza de ambos, manteniendo el buen ritmo de crecimiento de otros años el Comercio y las TIC.

Red municipal de incubadoras

La Red Municipal de Incubadoras (RMI), gestionada a través de Promálaga, tuvo en 2024 un total de 227 empresas alojadas, lo que significa una tasa de ocupación media anual del 90%. En 2023 la ocupación se situó en 193 empresas y la media en 86,5. La tasa de supervivencia se sitúa en el 93,21%.

3/5

Durante el año 2024, con la inauguración de Promálaga Casa de Socorro, han sido 14 las incubadoras en funcionamiento prestando servicios a las empresas instaladas. La RMI dispone de una capacidad de espacios para instalar a 245 empresas con una estimación potencial de dar cabida a 622 empleos.

Estructurada en función de la actividad y los servicios que cada una ofrece, existen incubadoras tecnológicas e innovadoras (Promálaga I+D, Coworking y Excelencia), incubadoras de barrio (Teatinos, Saint Exupery, Soliva y Cruz de Humilladero), incubadoras creativas y culturales (Virreina, La Píndola y Casa de Socorro) e incubadoras de centro (Álamos, La Brecha, Economistas y Citylab). Este diseño de la RMI permite a los emprendedores agruparse en torno a un mismo sector de actividad, lo que genera sinergias entre las empresas incubadas.

Herramientas para emprendedores

Entre las herramientas que Promálaga pone a disposición de los emprendedores se encuentra la del 'Plan de Empresa', que ayuda a crear un proyecto de negocio en unos 15 o 20 minutos. Durante 2024 se elaboraron 1.274 planes de empresa a través de esta

herramienta, cerca de 200 planes de empresas más con respecto a 2023.

En su estrategia de mejorar la accesibilidad del ciudadano a la e-administración, Promálaga es registrador oficial de los certificados FNMT de clase 2CA. Dicho certificado es el más aceptado por la administración pública y permite a los emprendedores la realización telemática de una amplia cartera de trámites con las diferentes administraciones públicas. En el período de 2024 se expidieron 352 certificados digitales de personas físicas, frente a los 204 en 2023.

También se ha mantenido la herramienta gratuita para la realización *online* de auditorías de *marketing* dirigidas a empresarios y emprendedores, y se confeccionaron en 2024 un total de 119, (260 en 2023).

Servicios para asesorar en acceso a financiación y ayudas

Por último, el servicio de consultoría de innovación tiene como finalidad facilitar el asesoramiento personalizado a las empresas y emprendedores para acceder a la financiación pública.

En 2024 más de 900 usuarios recibieron información sobre oportunidades de financiación, se ofrecieron asesorías personalizadas a 48 emprendedores y empresas interesados en financiación pública para sus proyectos innovadores, y se atendió a 10 empresas e inventores académicos interesados en temas como patentes, registros de propiedad intelectual, marcas, licencias de uso... Asimismo, se brindó orientación personalizada a 32 empresas, se realizaron diagnósticos de necesidades de digitalización operativa de 12 empresas de la Red Municipal de Incubadoras y se facilitaron al menos 10 reuniones bilaterales entre *startups* con alto potencial de inversión y actores clave como *Business Angels* y *Family Offices*.

4/5

Entre los resultados destacados en 2024, al menos 22 empresas presentaron solicitudes de incentivos tras recibir información personalizada y/o asesoramiento. De las resoluciones definitivas de 2024, se han conseguido 300.000 euros con otras entidades, además de casi 400.000 euros obtenidos en convocatorias de 2023.

Por otro lado, cabe recordar que Promálaga impulsa anualmente la convocatoria de subvenciones del programa 'Impulso empresarial', dirigida a personas físicas y jurídicas, tanto autónomos como sociedades de reciente creación, que vayan a realizar inversiones productivas en la ciudad. La finalidad de estas ayudas es fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo de empresas nuevas en la ciudad de Málaga. Se abrió en noviembre del pasado año y contempla conceder 400.000 euros en subvenciones a fondo perdido a emprendedores y empresas malagueñas y se financia íntegramente por el Ayuntamiento de Málaga. El importe máximo de subvención es de 10.000 euros por solicitante, siendo subvencionado el 75% del proyecto de inversión propuesto.

Además, facilita y orienta a las *startups* para obtener la calificación de empresa



emergente o pyme innovadora (24 el pasado año).

También lleva a cabo programas y acciones de dinamización empresarial: 11 encuentros de *networking* con unos 400 asistentes; 35 seminarios y talleres formativos, con más de 1.000 asistentes; y participación en 5 congresos.

Programas 'Promálaga mentoring' y 'Teenbizz'

Otra de las actuaciones que se han desarrollado ha sido la continuidad del programa 'Promálaga Mentoring'. Se celebraron durante 2024 dos nuevas ediciones de seis meses de duración cada una con 16 empresas que han recibido asesoramiento en áreas de especialización como marketing, legal y jurídico, modelo de negocio, financiación, económico-financiero, innovación y ventas y organización.

Por otro lado, se fomentó el espíritu emprendedor a través del programa educativo 'Teenbizz', junto con el Área de Educación, en el que participaron durante el curso 2023/2024 un total de 26 centros malagueños y 764 escolares de 5º-6º de Primaria y de 1º-2º de la ESO (27 centros y 746 estudiantes en 2023). Se trata de un programa que imparte talleres en los que se fomentan valores como la creatividad, el trabajo equipo y la imaginación con la construcción de un prototipo de 'máquina de la felicidad' y de 'smart cities'.