



COMUNICADO

Educación y Fomento del Empleo

www.malaga.eu

Mujer desempleada mayor de 45 años, el perfil más común entre las personas emprendedoras de Málaga en el segundo semestre de 2024

- El Ayuntamiento presenta los datos del Termómetro del Emprendimiento elaborado por el IMFE
- Por sectores destaca el crecimiento en hostelería, ocio y cultura

Málaga, 17 de marzo de 2025.- El perfil más representativo entre las personas que se animan a emprender en Málaga es el de mujer mayor de 45 años en situación de desempleo y con estudios superiores, según se desprende de los datos de la última edición del estudio sobre emprendimiento que elabora el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE).

La concejala delegada de Educación y Fomento del Empleo, María Paz Flores, ha presentado esta mañana los resultados del Termómetro del Emprendimiento del segundo semestre de 2024, basado en una muestra representativa de encuestas realizadas por el IMFE en colaboración con entidades del ecosistema emprendedor de Málaga.

1/2

El estudio revela que el 52,6% de las personas emprendedoras encuestadas cuenta con estudios universitarios. Además, se ha observado un descenso de personas que trabajan por cuenta ajena y un aumento de aquellas que emprenden desde una situación de desempleo.

En cuanto a los sectores con mayor actividad emprendedora, la hostelería ha experimentado un crecimiento significativo, situándose en la primera posición, seguida del comercio y los servicios personales. También se ha identificado un aumento del potencial en los sectores de nuevas tecnologías y ocio/cultura.

Respecto a las motivaciones para emprender, la "satisfacción personal" se mantiene como la principal razón en el caso de las mujeres, entre las que destacan también el deseo de "ser su propia jefa" y obtener mejores ingresos, mientras que entre los hombres cobra mayor relevancia "ser su propio jefe", seguido de "oportunidad de negocio" y en tercer lugar la "satisfacción personal".

Las principales barreras para el emprendimiento siguen siendo la financiación y las





obligaciones tributarias, aunque en este semestre se ha consolidado también el "factor cultural" como un obstáculo relevante.

En cuanto a las competencias necesarias para emprender, la "formación" sigue siendo el aspecto más valorado, seguido por las habilidades comunicativas y técnicas, estas últimas con un crecimiento notable entre los hombres.

Impulso al autoempleo

El IMFE sigue ofreciendo apoyo a las personas emprendedoras a través de programas como el 'Espacio Autoempleo', donde se brinda asesoramiento personalizado, talleres y sesiones grupales. También continúa la apuesta por ayudas directas al emprendimiento, como las subvenciones a fondo perdido para la Promoción de Empleo y Fomento del Autoempleo (PEFA) o el programa 'Financiare', en colaboración con Microbank La Caixa, que facilita el acceso a líneas de financiación preferentes.