



## COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

[www.malaga.eu](http://www.malaga.eu)

# Málaga, elegida por la Femp como destino piloto para la ejecución de un 'Plan de Acción en Sostenibilidad y Legado MICE'

- El Hotel Ilunion Málaga ha sido la sede escogida para presentar esta iniciativa enmarcada en el Proyecto Experiencias de la Femp y elaborado a través del Spain Convention Bureau

**Málaga, 3 de marzo de 2025.-** La ciudad de Málaga ha sido elegida por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), a través del Spain Convention Bureau (SCB), como uno de los destinos pilotos para la puesta en marcha del Proyecto Experiencias, que servirá para la implantación y desarrollo del nuevo Plan de Acción en Sostenibilidad y Legado MICE (industria de congresos y eventos profesionales).

El proyecto se ha presentado este lunes en el marco de un acto celebrado en el Hotel Ilunion Málaga al que ha acudido el concejal delegado de Turismo y Promoción de la Ciudad, Jacobo Florido, junto a la directora general de igualdad y políticas locales de la FEMP, Cristina Montalvá. Además de Málaga, las ciudades de Bilbao, Las Palmas de Gran Canaria, Avilés, Santander, Segovia y Girona también se convertirán en destinos piloto para la ejecución del proyecto.

1/2

El Proyecto Experiencias de la Femp se ha llevado a cabo en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo y ha sido financiado con fondos europeos Next Generation.

En el caso de Málaga, las mesas de trabajo han sido lideradas por Málaga Convention Bureau y han participado tanto el Área de Participación Ciudadana como el de Derechos Sociales, ya que el proyecto busca potenciar el impacto positivo y la sostenibilidad social en el destino.

De hecho, este plan de acción ha establecido las líneas de trabajo para diseñar una guía de entidades locales para desarrollar actividades en ese sentido.

Esta implementación del proyecto en las ciudades piloto, como lo es Málaga, supone el paso de la teoría a la práctica. Durante este proceso, se ha observado y evaluado el comportamiento del plan en tres aspectos: relevancia local, estudiando cómo se adapta a las realidades específicas de cada destino y qué necesidades concretas demandan; la



eficiencia operativa, comprobando la viabilidad de las acciones y valorando la capacidad de las ciudades para implementar las estrategias; e impacto potencial, estudiando cómo se generan cambios positivos en ámbitos ambientales, sociales y económicos y cómo repercute el modelo en el fortalecimiento de las capacidades locales y en la cohesión del ecosistema MICE.

La llegada de este Proyecto Experiencias a Málaga se produce tras una primera fase de diagnóstico de la situación actual y una segunda fase en donde se ha definido la hoja de ruta.

Además de la propia presentación del proyecto, en la jornada de este lunes se ha celebrado una jornada de formación al sector MICE, así como una mesa redonda titulada 'Hacia un modelo regenerativo de la industria de reuniones'.