



## COMUNICADO

### Innovación y Fondos Europeos

[www.malaga.eu](http://www.malaga.eu)

# El Ayuntamiento obtiene 4,77 millones de euros de fondos FEDER para impulsar 'Málaga Abierta', plataforma integral de servicios digitales inteligentes para la ciudadanía

- Su desarrollo se plantea a través de la compra pública de innovación y contempla un presupuesto total de más de 5,6 millones de euros, con un 85% de financiación europea y un 15% de aportación municipal
- Este proyecto incorporará tecnologías emergentes como metaverso, gemelo digital, inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada y *blockchain*, entre otras

1/3

**Málaga, 17 de febrero de 2025.**- El Ayuntamiento de Málaga ha obtenido una subvención de más de 4,77 millones de euros de fondos europeos para impulsar el proyecto 'Málaga Abierta', una completa plataforma integral de servicios digitales inteligentes para la ciudadanía, que está previsto que se desarrolle e implemente mediante la fórmula de compra pública de innovación. Este procedimiento permite explorar las capacidades de la colaboración público-privada para desarrollar soluciones innovadoras que ayuden a dar respuesta a retos concretos. Cabe recordar que el Consistorio se presentó a la convocatoria de ayudas del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades denominada 'Línea de Fomento de la Innovación (FID) desde la demanda para la Compra Pública de Innovación (CPI)' dentro del Programa Plurirregional de España (PPE) 2021-2027, cofinanciada con fondos FEDER.

El presupuesto total del proyecto –que contempla tanto el desarrollo de la plataforma mediante compra pública de innovación, como el servicio de oficina técnica, consultas previas y estudios— es de 5.621.318,3 euros (Iva incluido); tras la resolución definitiva recibida, será financiado en un 85% por fondos europeos (los 4,77 millones mencionados) y el resto (más de 840.000 euros) de aportación municipal.

El carácter innovador de este proyecto incorporará tecnologías emergentes como metaverso, gemelo digital, inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada y *blockchain*, entre otras. Se pretende, por tanto, lograr un ecosistema digital que amplíe



y mejore la vida local, construida sobre un enfoque centrado en las personas; es decir, se trata de espacio de internet donde el ciudadano o el visitante pueda encontrar toda la información que pueda necesitar ya sea de servicios municipales, eventos, restaurantes, ofertas, cultura, medios de pago, etc., utilizando tecnologías disruptivas como *big data*, inteligencia artificial, el metaverso o *blockchain*.

Se trata de diseñar una plataforma de servicios capaz de interactuar con todas las audiencias de la ciudad a la par que organizar un espacio de vida de servicios digitales inteligentes al servicio de la ciudad.

Esta iniciativa, gestionada a través de las Áreas de Innovación, Digitalización y Captación de inversiones y de Economía, Hacienda y Fondos de la UE y diseñada con el apoyo del resto de áreas del Consistorio al ser un proyecto ciudad, tiene un período de ejecución hasta finales de 2028.

### Compra pública de innovación

Previamente a la presentación del proyecto a la convocatoria, el Ayuntamiento llevó a cabo las fases de definición de retos y ámbitos de actuación, así como el lanzamiento y análisis de la consulta preliminar al mercado. De hecho, en febrero de 2023 se publicó en la Plataforma de Contratación del Estado dicha consulta para conocer del mercado las soluciones tecnológicas existentes o potenciales para dar respuesta a los 6 retos que el Ayuntamiento se había planteado. Se recibieron 62 propuestas de diferentes tipos de entidades y pertenecientes a todo el ámbito nacional, se seleccionaron las más idóneas y se recabó más información para la elaboración del informe de conclusiones necesario para la presentación a la convocatoria.

2/3

La compra pública de innovación es una actuación administrativa de fomento de la innovación orientada a potenciar el desarrollo de nuevos mercados innovadores desde el lado de la demanda, a través del instrumento de la contratación pública.

Tras haber obtenido la financiación europea, el Ayuntamiento de Málaga tiene previsto sacar a licitación el desarrollo de la plataforma mediante dicha figura de la compra pública innovadora. Previamente, está prevista el 4 de marzo una nueva reunión con entidades y empresas para seguir informando sobre este proyecto.

### Punto único de acceso a la información y tecnologías emergentes

Uno de los objetivos clave del proyecto 'Málaga Abierta' es ofrecer un punto único de acceso a la información y un nuevo sistema de búsqueda que permitan a los usuarios llegar de una manera ágil y sencilla a todos los contenidos y servicios del Ayuntamiento de Málaga. En definitiva, se plantea el diseño e implementación de un marco global de gestión de información y servicios de la ciudad de Málaga, así como del modo en que se presentan y ofrecen a los usuarios.





Se contempla trabajar con tecnologías que permitan manejar información de manera inteligente, con el fin de consolidar el conjunto de datos y recursos que representan: los intereses y preferencias de los ciudadanos, los servicios públicos y privados que ofrece la ciudad de Málaga; su oferta cultural y de ocio; y los bienes primarios, que pueden intercambiarse en el marco de su economía local. De esta forma, se busca maximizar el potencial que supone, tanto para el propio Ayuntamiento de Málaga como para sus ciudadanos y visitantes, el tratamiento avanzado de un volumen ingente de datos de alto valor añadido sobre la vida local, la cultura, la gastronomía o las actividades deportivas de la ciudad, permitiendo una visión holística de la información y proporcionando experiencias más personalizadas.

El planteamiento innovador de la solución 'Málaga Abierta' no solo se basa en la integración de todo este ecosistema digital en una sola herramienta, como planteamiento diferenciador a las herramientas disponibles en otras capitales europeas, sino en su relevancia de la gestión de datos empleados al desarrollarlo e integrarlo en una ciudad moderna y en expansión. Las tecnologías más significativas incorporadas para el desarrollo del proyecto incluirán:

- Algoritmos de Inteligencia Artificial.
- Desarrollo de *SuperApps*: en una aplicación móvil que se ofrecerá distintos servicios y funcionalidades integradas en una sola plataforma, que permite crear una experiencia de usuario unificada y fluida.
- Gemelos Digitales: por medio de sensores IoT, datos históricos y otras fuentes de información, se replican algunas infraestructuras de la ciudad de Málaga, permitiendo realizar simulaciones de nuevos escenarios para decidir si fuese buena opción o no, además de otras ventajas como son obtener datos a tiempo real y poder detectar problemas antes de tiempo.
- Realidad Virtual y Realidad Aumentada: ofreciendo una nueva manera en la que se interactúa con la ciudad. La realidad virtual permite explorar y experimentar cómo se verían los cambios, mientras que la realidad aumentada combina los elementos virtuales con el entorno real, superponiendo información digital en tiempo real, enriqueciendo la visita a la ciudad.
- Metaverso: creando un espacio virtual compartido y en constante evolución, representando una versión digital de la ciudad real. Esta tecnología será utilizada sobre todo en el ámbito de la participación ciudadana y la planificación urbana.
- *Data Lake*; Plataformas MLOps; Almacenamiento Cloud; y *Blockchain* y credenciales verificables.

3/3