



COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

www.malaga.eu

Málaga fue sede en 2024 de 2.190 reuniones y eventos profesionales que han supuesto un impacto económico directo de más de 260 millones de euros

- El 76,2% de los participantes que se alojan en Málaga eligen hoteles de 4 y 5 estrellas
- El destino alcanza un grado de satisfacción de 9,6 sobre 10, la sede de la reunión 9 y la propia organización de la misma un 8,9

Málaga, 13 de febrero de 2025.- La ciudad de Málaga acogió en 2024 un total de 2.190 reuniones y eventos profesionales, entre congresos, convenciones, ferias profesionales, jornadas, reuniones e incentivos. Así se desprende de un estudio sobre la industria de reuniones en la ciudad de Málaga que ha sido presentado este jueves por parte del concejal delegado de Turismo y Promoción de la Ciudad, Jacobo Florido.

1/3

El estudio señala que estas 2.190 reuniones profesionales han convocado a 323.100 participantes. De éstos, el 40,8% ha participado en convenciones o reuniones; el 22,4% lo ha hecho en jornadas; el 21,3% del total participó en congresos; el 12,1% acudió a ferias profesionales y el 3,3% acudió a Málaga como viaje de incentivos. En cuanto al origen de los participantes, el 24,4% pertenecen al mercado internacional y, de éstos, ocho de cada diez procedían de Europa. Cabe destacar que más de la mitad (el 55,6%) visitó Málaga por primera vez por este motivo profesional. El resto son participantes nacionales: el 30,3% de la provincia de Málaga y el 45,3% del resto de España.

Si atendemos a los sectores profesionales o temáticas sobre las que han versado estos encuentros profesionales, destacan los de carácter económico-comercial (25,6%); los de temática médico-sanitaria (16%) y los tecnológicos (14,6%).

Más de 260 millones de euros de impacto económico directo

El mismo estudio también aborda el impacto económico que genera la industria de reuniones en la ciudad de Málaga. De esta manera, el impacto directo en 2024 -que incluye los gastos en inscripciones, alojamiento, gasto extra-reunión y acompañantes- se ha situado en 266,5 millones de euros. De esta cifra es el alojamiento (42%) el que mayor importe registra, unos 111,9 millones de euros. Le siguen los gastos extra-reunión (el 31,3%), que suponen 83,5 millones de euros. Los correspondientes a inscripciones



Verifica la información
antes de compartirla

málaga



(21,8%) alcanzan los 58,2 millones de euros y el gasto de los acompañantes se fija en 12,9 millones, que supone el 4,8% del total del impacto económico directo.

A ello cabe sumar el impacto indirecto que esta industria genera en la ciudad (producción, empleo, inversiones, etc.) con lo que, según el mismo estudio, se duplicaría alcanzando los 617,8 millones de euros, si bien también repercute en otros aspectos como la mejora de infraestructuras, el traspaso de conocimiento específico, desarrollo profesional y educativo; transferencia de tecnología e innovación y la apertura de colaboraciones a largo plazo, entre otros.

Perfil, estancia media y gasto medio

La industria de reuniones, asimismo, parece cumplir un patrón muy definido de alojamiento, según este estudio. En concreto, el 76,2% de los que se quedan en la ciudad lo hacen en hoteles de cuatro y cinco estrellas. El 16,9% lo hacen en establecimientos de menor categoría y el 6,9% restante lo hace en casa de familiares y amigos o en apartamentos.

Esto repercute en la estancia media, que es relevante especialmente en los participantes internacionales, alcanzando una estancia media de 3,5 días. La media total, incluyendo los viajeros de reuniones de procedencia nacional, se fija en 2,6 días.

Centrándose en el comportamiento del congresista o participante en reuniones, hay que resaltar el gasto medio, que oscila entre los 381,7 euros por persona y día en el de procedencia nacional y los 390,3 euros por persona y día en el internacional. A causa de la estancia media de este último mercado, el gasto medio asciende en este caso a los 1.366 euros de media por participante mientras que en el nacional lo hace en 802 euros.

2/3

De los gastos que efectúan estos participantes, la principal partida recae en el alojamiento, seguido de los gastos extra-reunión. Dentro de éstos, cabe destacar el gasto destinado a la hostelería. Tras este gasto, se observa un comportamiento distinto entre el participante nacional y el internacional. En el primer caso, destina más gasto a las compras, mientras que en el caso internacional se antepone la participación en actividades culturales y ocio.

Grado de satisfacción

Sobre el grado de satisfacción, destaca la alta puntuación otorgada por los participantes a la propia ciudad de Málaga: en concreto dan 9,6 puntos sobre diez; una nota que está por encima del grado de satisfacción por la sede de la reunión (9 puntos) y la organización de la misma (8,9 puntos).

Los visitantes han puesto en valor la gastronomía, el clima, la seguridad y la oferta cultural y de ocio de la ciudad. El perfil internacional pone el foco en valorar las opciones de compras y los alojamientos mientras que el nacional incide más en el segmento *lifestyle*.



Y es que hay que señalar que tres de cada cuatro encuestados considera que la ciudad sede tiene una importancia fundamental a la hora de la toma de decisión sobre la asistencia a la reunión profesional, dando de 8 a 10 puntos sobre diez sobre esta cuestión.

Finalmente, el estudio sobre la industria de reuniones en la ciudad de Málaga ahonda en la visión de los colaboradores, responsables de asociaciones sectoriales y expertos del entorno local.

Al respecto, señalan el crecimiento de este segmento y sus buenas expectativas para 2025, gracias a una oferta en alza que atrae estos eventos. La colaboración entre instituciones, la conectividad de la ciudad, la política de sostenibilidad y el carácter de acogida de la ciudad son algunos de los aspectos que más se valoran, marcándose como reto la mejora continua de infraestructuras (tanto en sedes para acoger estos encuentros como en la oferta alojativa).

Impacto positivo de la industria de reuniones

Cabe destacar de la industria de reuniones todo el impacto intangible que deja en el territorio donde se desarrolla esta actividad, más allá del impacto económico tanto directo como indirecto: mejora en las infraestructuras, creación de empleo cualificado, desarrollo del tejido empresarial local, atracción de inversiones, transferencia del conocimiento, etc.

3/3

Elaboración del estudio

Se trata del primer estudio metodológico de estas características que se lleva a cabo en la ciudad de Málaga, promovido por el Málaga Convention Bureau, dependiente del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, encargado a la misma entidad que elabora los informes al Spain Convention Bureau. Así, utiliza una metodología basada en un enfoque de investigación documental exhaustiva (desk research), con el objetivo de comprender la situación actual del sector MICE en la ciudad de Málaga. Para ello, se han recopilado y analizado fuentes clave como: bases de datos oficiales (INE, FRONTUR, EGATUR...), informes sectoriales, publicaciones especializadas, encuestas a participantes en congresos y reuniones en la ciudad y entrevistas a expertos sectoriales, con el fin de obtener una visión integral y actualizada.

Una vez recopilada la información, se ha llevado a cabo un análisis detallado que integra los datos en un modelo de cálculo de indicadores, actualizado específicamente para este estudio. Este modelo no solo permite generar resultados precisos para 2024, sino que ayuda a la toma de decisiones informadas en el sector. La comparativa con 2023 no sería homogénea al ser un estudio que amplía la metodología y las fuentes y utiliza otro modelo de cálculo al llevado a cabo hasta ahora.