



COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

www.malaga.eu

Noviembre, el tercer mes con mejores números del mercado nacional de viajeros hoteleros en la capital

- Según el INE, se han registrado más de 55.000 viajeros hoteleros españoles durante el penúltimo mes del año, el 42,82% del total
- Alemania (2,70 días), Países Bajos (2,60 días) y Reino Unido (2,43 días), las estancias medias más altas de los principales mercados internacionales

Málaga, 7 de enero de 2025.- La Encuesta de Ocupación Hotelera que mensualmente publica el Instituto Nacional de Estadística revela que el mes de noviembre ha sido el tercer mejor mes del mercado nacional en la capital en lo que respecta a viajeros hoteleros.

1/2

Así, un total de 55.607 viajeros hoteleros residentes en España se alojaron en la capital malagueña, una cifra solo superada en los meses de junio (que recibió 58.575 viajeros hoteleros) y marzo (que contó con 58.081 viajeros hoteleros españoles).

En total, el mes de noviembre ha recibido 129.850 viajeros hoteleros (procedentes de España y del extranjero), por lo que la cuota nacional representa el 42,82% del total. Asimismo, se han contabilizado 258.279 pernoctaciones (mercado nacional y extranjero), con una estancia media de 1,99 días. El grado de ocupación ha sido del 78,66%.

En cuanto al acumulado, los datos de esta Encuesta de Ocupación Hotelera también indican que en noviembre se ha alcanzado un total de 566.223 viajeros hoteleros españoles y 990.556 pernoctaciones nacionales de enero a noviembre.

Crece en viajeros nacionales con respecto a noviembre de 2023

En lo que respecta a la comparativa con el mismo mes del año 2023, los datos registrados en noviembre de 2024 han crecido en los parámetros de viajeros hoteleros (cerca de un 10%) y en pernoctaciones (cerca de un 2%).

Así mismo, cabe señalar el significativo aumento en viajeros procedentes del mercado nacional. Mientras que en noviembre de 2023 se registraron 47.884 españoles, en 2024 en este mismo mes se han contabilizado 55.607, lo que supone un incremento del 16%.



Mercados

Dentro del mercado nacional, lideran los viajeros hoteleros procedentes de la propia comunidad andaluza, un total de 20.678, lo que representa el 37,18% del total nacional. Le siguen los procedentes de la Comunidad de Madrid, contabilizándose 14.912 viajeros. Cataluña ocupa el tercer lugar entre los mercados nacionales, aportando 6.368 viajeros hoteleros a la capital malagueña.

Dentro de los mercados internacionales, sobresalen las estancias medias de Alemania (2,70 días), Países Bajos (2,60 días) y Reino Unido (2,43 días). El británico vuelve a liderar en número de viajeros hoteleros, con 11.978 que han efectuado 29.121 noches de hotel.

El segundo mercado internacional por número de viajeros en noviembre ha sido Italia, con 7.150 viajeros y 14.837 pernoctaciones, arrojando una estancia media de 2,07 días. En tercer lugar, Estados Unidos, con 6.355 viajeros, 12.836 pernoctaciones y 2,02 días de estancia media.

Alemania y Países Bajos, con altas estancias medias, ocupan las cuarta y quinta posición entre los mercados internacionales con 5.232 y 4.741 viajeros hoteleros y 14.114 y 12.307 noches de hotel, respectivamente. El sexto mercado es el francés, con 4.428 viajeros y 8.154 pernoctaciones.