

La Navidad Solidaria llega a nuestros mayores de Málaga en forma de menú navideño en Corralón de Santa Sofía

La iniciativa ‘Una Navidad solidaria por las personas mayores de Málaga’, desarrollada por quinto año consecutivo con el apoyo de Fundación “la Caixa” a través de CaixaBank, Lumen Proyectos Gastronómicos y la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, MAHOS, cuenta con la participación de los restaurantes Príncipe de Asturias, Beluga y Matiz junto a La Canasta, PEBAR y Cruzcampo.

Málaga, 20 de diciembre de 2023

La iniciativa, que ha tenido lugar en el día de hoy, ha contado con la colaboración del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra; Álvaro Muñoz, director de Lumen Proyectos Gastronómicos, y Javier Frutos, presidente de la Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS), quienes han colaborado, junto con un grupo de Voluntariado CaixaBank, en el reparto de los menús entre los vecinos de los corralones de la Trinidad y el Perchel.

Los chefs Diego Nicás de restaurante Príncipe de Asturias - Gran Hotel Miramar, Diego René de restaurante Beluga, y Pablo Molina, chef de restaurante Matiz han sido los encargados, de elaborar y servir el menú en Corralón de Santa Sofía a 98 personas mayores de estas viviendas, así como a residentes en los centros de acogida Pozos Dulces y Emáus. El menú ha consistido en una crema de nécoras y langostinos con picatostes anisados, arroz campero de ibéricos, habitas y ajos tiernos y tiramisú de mascarpone con pepitas de turrón y pistachos. La acción ha estado amenizada musicalmente con una zambomba flamenca a cargo del grupo “Los de Siempre”.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha agradecido la implicación de las entidades participantes en este tipo de acciones e iniciativas que permiten no sólo que personas mayores compartan momentos en estas fechas, sino que también contribuyen a promover las relaciones sociales como una herramienta más para combatir la soledad no deseada. En este sentido, De la Torre ha destacado las distintas iniciativas del Ayuntamiento de Málaga enmarcadas en el Plan para la Promoción del Envejecimiento Activo para fomentar la autonomía y potenciar la actividad física y psíquica mediante actividades socioculturales, como los talleres gratuitos que desde 2003 se desarrollan en los 11 distritos de la ciudad, los cursos del Aula de Formación Ciudadana o los programas de actividades deportivas para mayores de 65 años.

Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía, ha destacado la colaboración, “un año más, de Fundación “la Caixa”, a través de CaixaBank, en esta actuación solidaria que nos permite estar cerca de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, brindándoles compañía y apoyo en fechas tan señaladas

como éstas; para estar, porque es algo que llevamos en nuestro ADN, siempre cerca de los que más lo necesitan”.

Álvaro Muñoz, director de la consultora Lumen Proyectos Gastronómicos, ha señalado la importancia de seguir apostando por promover el carácter solidario del sector gastronómico. “Es imprescindible aportar nuestro granito de arena a los mayores de Málaga de la mano de un sector siempre comprometido y solidario”.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS), Javier Frutos, ha destacado “la implicación de la hostelería malagueña con eventos destinados a ayudar a quienes más lo necesitan, sobre todo en una situación difícil para muchas familias como la actual”.