



COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

www.malaga.eu

Málaga acude a Londres para promocionar el segmento gastronómico malagueño de alto valor

- Organiza junto a Cervezas Victoria el evento 'Málaga is here' en Lolo Restaurant, en la capital británica, en el que dos chefs malagueñas mostrarán el talento local
- Participarán en la experiencia más de una treintena de agentes e *influencers* especializados en alta gastronomía y turismo *premium*

Málaga, 11 de diciembre de 2024.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga está presente hoy en Londres para la promoción del segmento gastronómico de alto valor a través del evento 'Málaga is here', coorganizado con Cervezas Victoria, y que reunirá a representantes de agencias *premium* e *influencers* gastronómicos en un encuentro que tendrá lugar en Lolo Restaurant, en la capital británica.

1/1

El evento tiene como objetivo la promoción y difusión de platos tradicionales de la cocina española y malagueña ante más de una treintena de representantes de agencias de viaje especializadas en turismo *premium*, la mayoría vinculados a la red Virtuoso, entidad líder en este segmento, así como ante *influencers* de alta gastronomía.

'Málaga is here' consistirá en un encuentro gastronómico entre chefs consagrados. De una parte, José Pizarro, extremeño que regenta Lolo Restaurant, sito en Bermondsey Street, en donde tendrá lugar el evento; y, de otra parte, las chefs malagueñas que conforman Juana Paloma Casa de Comidas, situada en Teatinos: Guadalupe Peñalver y Ana Román, que constituirán los ejemplos del talento local aplicado a la cocina y la gastronomía.

El evento nace a partir del convenio de colaboración firmado entre el Ayuntamiento de Málaga y Cervezas Victoria con la vista puesta en uno de los objetivos del Plan Estratégico de Turismo: el desarrollo de segmentos asociados a los visitantes de alto valor añadido, creando una imagen de marca de alta gastronomía a nivel internacional, con identidad propia.

