



## COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

[www.malaga.eu](http://www.malaga.eu)

# La campaña turística de Málaga 'I feel guilty of your best moments' cumple un año con hasta cuatro reconocimientos internacionales en festivales

- Recientemente ha recibido dos Premios Agripina en las categorías de Campaña Institucional y Campaña de Turismo
- La campaña actualmente ocupa el sexto puesto en el ranking del Comité Internacional de Festivales de Cine de Turismo (CIFFT)

**Málaga, 9 de diciembre de 2024.**- La campaña promovida por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga 'I feel guilty of your best moments' continúa recopilando reconocimientos un año después de su lanzamiento, en diciembre de 2023.

En concreto, los últimos dos premios han venido de la mano de la XIV edición de los 'Premios Agripina. El Festival de la Comunicación', unos prestigiosos galardones que premian e incentivan la creatividad publicitaria y al que concurren cada año agencias de publicidad, estudios de diseño, productoras y otros profesionales del sector.

1/2

La campaña 'I feel guilty of your best moments' ha obtenido el Premio Agripina en dos de sus categorías: Campaña Institucional y Campaña de Turismo. Los premios fueron entregados en una ceremonia el pasado 21 de noviembre en La Galería, en la ciudad de Sevilla.

Además, esta campaña ocupa en la actualidad el sexto puesto en el ranking que publica el Comité Internacional de Festivales de Cine de Turismo (CIFFT). El CIFFT es miembro afiliado de ONU Turismo y se dedica a promover y reconocer el contenido audiovisual que genera la promoción turística.

Dicho ranking internacional, que se actualiza permanentemente, en la actualidad otorga el sexto puesto a la campaña malagueña, en la categoría de 'Ciudades'.

Por otra parte, el pasado 8 de septiembre, 'I feel guilty of your best moments' fue reconocido como uno de los vídeos ganadores en el Skilfest International Tour & Eco Film Festival de Belgrado, recibiendo el premio Blue Danube en la categoría de 'Ciudades', siendo la única representante española de todos los premiados en todas las categorías.



Cabe recordar que, además, la campaña que cumple ahora un año también fue uno de los 22 destinos mundiales finalistas en los prestigiosos premios 'TV & Film Awards' de los New York Festivals, en la categoría de Imagen Corporativa.

### La campaña

La campaña turística 'I feel guilty of your best moments', destinada al mercado internacional, parte de la idea de que la ciudad de Málaga "se siente culpable" de superar las expectativas del visitante y de cautivar a las personas que viven experiencias en el destino.

'I feel guilty of your best moments' se compone de un spot general, de un minuto y medio de duración, y catorce piezas específicas de 45 segundos cada una, que pivotan en torno a segmentos turísticos, mercados estratégicos y fechas especiales de la vida de la ciudad.

Así, la campaña recoge segmentos como el gastronómico, el cultural y city-break, el turismo premium, el de naturaleza y playas, así como otros segmentos como el turismo familiar, el turismo lifestyle y de compras o el turismo MICE.

La figura de Picasso y tres de las fiestas principales de la ciudad: Navidad, Semana Santa y Feria de Agosto también cuentan con espacio propio en la campaña, lanzada por la agencia BeOn Advertising, que precisó de 26 días de rodaje a lo largo de todo el año, contando con 62 localizaciones y 65 figurantes.

La campaña 'I feel guilty of your best moments', además, ha contado también con versiones dirigidas en exclusiva a los mercados asiático, norteamericano y de Oriente Medio.

El rodaje contó con el sello de producción sostenible de Málaga (iniciativa municipal de Málaga Film Office, Promálaga y el área de Sostenibilidad Medioambiental).

2/2