



COMUNICADO

Sostenibilidad Medioambiental

El Acueducto de San Telmo protagoniza el calendario del Jardín Botánico-Histórico La Concepción para 2025

- La fotografía de Joaquín Morales obtiene el primer premio del concurso que organiza la Asociación de Amigos del Jardín

Málaga, 4 de diciembre de 2024.- La fotografía titulada 'Acueducto de San Telmo', en la que aparece el tramo de esta emblemática infraestructura que pasa por la finca, protagoniza el calendario anual de 2025 del Jardín Botánico-Histórico La Concepción. Como cada año, la imagen elegida es la ganadora del concurso de fotografía que organiza la Asociación de Amigos de La Concepción. En la XVIII edición de este certamen, en el que han participado 966 imágenes de 114 autores, el primer premio ha sido para esta instantánea tomada por Joaquín Morales.

Esta mañana ha tenido lugar la presentación del calendario con la asistencia de la concejala delegada de Sostenibilidad Medioambiental, Penélope Gómez, junto al presidente de la Asociación de Amigos del Jardín Botánico Histórico La Concepción, Cristóbal Martí Jordán; el responsable de compras de Viveros Guzmán como entidad patrocinadora, Eloy Campaña; y el ganador del certamen.

1/2

El segundo premio ha sido para la fotografía titulada 'Tiempo', de Francisco Javier Palomo. Además, en la categoría artística el primer accésit ha sido para José Miguel Rincón por 'El verde del vivero'; el segundo accésit, para José Manuel Campos por 'Clásicos'; y el tercero, para María Marín por 'Ventana verde'. Los ganadores han recibido un pase de dos personas para entrar en La Concepción durante un año, y los dos premiados en la categoría artística un vale regalo de Viveros Guzmán.

Esta iniciativa no sólo abre la posibilidad a la participación de los colectivos y asociaciones de fotógrafos aficionados de Málaga, sino que además contribuye a promocionar la riqueza artística, histórica y botánica de La Concepción.

La edición de este año ha contado con 966 imágenes presentadas por 114 autores, frente a las 640 fotografías y los 80 participantes de 2023. Han sido impresos 12.000 ejemplares, que se pueden adquirir de forma gratuita tanto en el Jardín de La Concepción como en Viveros Guzmán. Junto al calendario mural, que se lleva editando desde 1994, La Concepción lanza también el almanaque trimestral con las imágenes del primer y segundo premio, así como de los tres accésits de la categoría artística.