



COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

www.malaga.eu

Málaga cierra octubre a las puertas de los 3 millones de pernoctaciones hoteleras en lo que va de año

- Los viajeros procedentes de China han crecido cerca de un 82% de enero a octubre, superando los 11.000
- Según el INE, en los diez primeros meses de 2024, la ciudad ha registrado 2.950.954 noches de hotel por parte de 1,36 millones de viajeros
- El mercado nacional supera ya el medio millón de viajeros y las 900.000 pernoctaciones

Málaga, 2 de diciembre de 2024.- La Encuesta de Ocupación Hotelera que mensualmente publica el Instituto Nacional de Estadística sitúa a Málaga en el mes de octubre a las puertas de rebasar los tres millones de pernoctaciones hoteleras en lo que va de año. En concreto, un total de 2.950.954 noches de hotel han efectuado los 1.361.795 viajeros hoteleros que han pasado por la capital en los diez primeros meses de 2024. Esto supone una estancia media de 2,17 días.

1/2

En comparación con el año 2023, hasta octubre se habían alcanzado 2.819.094 pernoctaciones hoteleras por parte de 1.285.682 viajeros, lo que supone un incremento del 4,68% en pernoctaciones y del 5,92% en viajeros.

Los datos de esta Encuesta de Ocupación Hotelera también indican que en octubre se ha rebasado el medio millón de viajeros y las 900.000 pernoctaciones nacionales. En concreto, de enero a octubre, han llegado a la capital un total de 510.616 viajeros hoteleros españoles que han efectuado 900.619 noches de hotel.

Crecimiento significativo del mercado chino

Dentro de los datos por mercados internacionales, sobresale el crecimiento del mercado chino con respecto al mismo período de 2023, registrando un incremento del 81,82%.

Entre enero y octubre de 2024, se han contabilizado 11.669 viajeros hoteleros chinos que han efectuado 18.472 pernoctaciones. En el mismo período del año anterior, se habían registrado 6.418 viajeros de este país asiático, con 11.183 pernoctaciones.





Cabe recordar que el Área de Turismo ha intensificado sus acciones de promoción en el mercado asiático, enmarcadas en el Plan Estratégico de Turismo de la ciudad y dentro del objetivo de consolidar la atracción del turismo de alto poder adquisitivo y el segmento *premium*.

Datos de octubre

En cuanto a los datos específicos del mes de octubre, se han registrado 149.876 viajeros hoteleros que han realizado 306.458 pernoctaciones, con una estancia media que se mantiene por encima de dos días (2,04 días) y una ocupación que alcanza el 89,01%.

Respecto a procedencia, Reino Unido es un mes más el principal mercado internacional en número absoluto de viajeros, con 12.796 que han efectuado 35.509 pernoctaciones, arrojando una alta estancia media de 2,77 días. El segundo mercado internacional en octubre ha sido Alemania, con 9.525 viajeros y 22.827 pernoctaciones hoteleras, arrojando una estancia media de 2,40 días.

Estados Unidos ocupa el tercer puesto entre los mercados internacionales en octubre, con 9.461 viajeros y 20.372 pernoctaciones. El francés es el cuarto mercado (9.121 viajeros y 16.702 noches de hotel) y el italiano, el quinto mercado en número de viajeros (8.059 viajeros y 15.267 pernoctaciones).

Con respecto al mercado nacional, Andalucía lidera con 18.502 viajeros y 26.521 pernoctaciones. Los viajeros madrileños ocupan el segundo lugar nacional, con 12.525 viajeros y 21.392 pernoctaciones. Cataluña es el tercer mercado nacional, con 8.388 viajeros en octubre, que efectuaron 13.283 pernoctaciones.

2/2