



## COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

[www.malaga.eu](http://www.malaga.eu)

### **Málaga, Córdoba y Sevilla llevarán a cabo una acción promocional en Corea del Sur a principios de diciembre**

- Servirá para afianzar un mercado de larga distancia que tiene conexión a través de la línea que Qatar Airways dispone entre Doha y el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol
- Reuniones con instituciones e inversores turísticos, una acción de *street art* y la exposición 'Picasso de Málaga', con fotografías de Juan Gyenes, son algunas de las propuestas que se llevarán a cabo en Seúl

**Málaga, 20 de noviembre de 2024.**- La ciudad de Málaga, junto con las de Córdoba y Sevilla, llevarán a cabo una acción promocional en Corea del Sur a principios de diciembre, con el objeto de atraer a este mercado de larga distancia que conecta con los destinos a través de la línea que Qatar Airways dispone entre Doha y el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol.

1/2

La delegación llevará a cabo reuniones y presentaciones de los destinos ante instituciones como la Universidad Nacional de Seúl, la Cámara de Comercio de España en Corea, en este caso ante inversores turísticos, y también mantendrá encuentros como HanaTour, uno de los principales turoperadores del país.

La acción promocional comenzará en la jornada del 2 de diciembre con una recepción por parte del embajador de España en Corea del Sur, Guillermo Kirkpatrick de la Vega, a los concejales de turismo de Málaga, Jacobo Florido; Córdoba, Marian Aguilar, y Sevilla, Angie Moreno.

El martes 3 de diciembre se inaugurará un mural alusivo a Málaga, el segundo instalado en la ciudad de Seúl, y que sigue la línea de las anteriores acciones de *street art* que ya se han llevado también a cabo en Múnich, Basilea y Shanghái. El mural será una obra del artista plástico Fabián Bravo 'Kato' y quedará instalado en el puente Sinlimgyo.

En la tarde del mismo día, se inaugurará la exposición 'Picasso de Málaga', con las fotografías de Pablo Ruiz Picasso que captó su amigo y prestigioso fotógrafo de origen húngaro Juan Gyenes. Se trata de un proyecto que cuenta con la colaboración de la Embajada de España en Corea y el Instituto Cervantes de Seúl. Además, la exposición





también albergará un apartado dedicado a las ciudades de Málaga, Córdoba y Sevilla, con atractivas fotografías de estos destinos andaluces. La muestra quedará instalada en la sala Auction Continue.

La acción promocional finalizará el 4 de diciembre con un evento organizado junto con Qatar Airways para presentar los destinos al sector turístico de Seúl y alrededores. La cita será en Four Seasons Seúl, y los destinos irán acompañados de la Embajada de España en Corea y Turespaña.

### El mercado coreano en Málaga

Con esta acción, la ciudad de Málaga ahonda en su estrategia de atraer los mercados asiáticos y oceánicos más lejanos, aprovechando el enlace que favorece la conexión directa del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol con Doha y, a su vez, fortalece los vínculos culturales y económicos entre la ciudad y el mercado coreano, uno de los más dinámicos y en expansión en el turismo global, explorando también oportunidades de inversión y colaboración innovadora en el sector turístico.

Hasta septiembre, y según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera que publica mensualmente el INE, un total de 3.416 viajeros hoteleros procedentes de Corea del Sur han efectuado 5.854 pernoctaciones, lo que arroja una estancia media de 1,71 días.

En 2023, fueron 2.107 los viajeros coreanos alojados en Málaga, que efectuaron un total de 3.659 pernoctaciones, con una estancia media de 1,73 días. En 2019, antes de la pandemia, la ciudad registró un total de 5.541 viajeros hoteleros procedentes de Corea del Sur, que llevaron a cabo 7.890 noches de hotel, con una estancia media de 1,42 días.

2/2

