



## COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

[www.malaga.eu](http://www.malaga.eu)

# Málaga supera en septiembre las 310.000 pernoctaciones hoteleras y la estancia media se sitúa en 2,22 días

- Estados Unidos se posiciona como segundo mercado internacional, según los datos publicados en la Encuesta de Ocupación Hotelera que mensualmente difunde el INE

**Málaga, 26 de octubre de 2024.**- La Encuesta de Ocupación Hotelera que mensualmente publica el Instituto Nacional de Estadística indica que la ciudad de Málaga ha registrado en septiembre un total de 314.105 pernoctaciones hoteleras por parte de 141.478 viajeros, lo que supone una estancia media de 2,22 días.

De este total de viajeros, el 66,08% pertenecieron a algún mercado internacional (93.486) mientras que los 47.992 viajeros restantes (el 33,92%) eran españoles. El grado de ocupación se ha situado en el 89,56%.

1/2

Con respecto al mismo mes del pasado año, este septiembre se ha cerrado con un incremento en pernoctaciones de casi el 7% (en 2023 fueron 293.888) y del 6,5% en viajeros hoteleros (se registraron 132.844); mientras que la estancia media se situó en 2,21 días.

### Estados Unidos, segundo mercado internacional

Según los datos por mercados internacionales, Reino Unido es, un mes más, el principal mercado internacional en número de viajeros, con 15.179 que han efectuado 41.311 pernoctaciones, arrojando una alta estancia media de 2,72 días. Estados Unidos se sitúa como segundo mercado, con 8.394 viajeros hoteleros, arrojando 2,12 días de estancia media, al registrar 17.768 noches de hotel.

El tercer mercado es el alemán (8.385 viajeros), con 2,58 días de estancia media y 21.637 pernoctaciones. Italia (7.098) y Francia (6.088) son el cuarto y quinto mercado internacional en número de viajeros, con estancias medias de 2,17 y 2,05 días, respectivamente. En sexto lugar aparece Países Bajos (5.273 viajeros), si bien con 2,76 días de estancia media, la más alta de los principales mercados internacionales, al sumar 14.560 pernoctaciones.

Con respecto al mercado nacional, Andalucía vuelve a liderar, con 18.398 viajeros que han efectuado 28.619 pernoctaciones, representando el 38,33% del total de viajeros





nacionales a Málaga capital. La Comunidad de Madrid es el segundo de los mercados, aportando 10.889 viajeros durante el mes de septiembre. Cataluña, con 6.100 viajeros hoteleros, es el tercer mercado nacional en la capital.