



COMUNICADO

Educación y Fomento del Empleo

Las personas que ya tienen un empleo por cuenta ajena, entre las que más se animan a emprender en la ciudad de Málaga

- El Ayuntamiento presenta el Termómetro del Emprendimiento del primer semestre de 2024, elaborado por el IMFE

Málaga, 9 de octubre de 2024.- El número de personas que ya tienen un empleo por cuenta ajena y que se anima a emprender en la ciudad de Málaga ha experimentado un aumento en el primer semestre de 2024 con respecto a años anteriores, según se desprende de los datos de la última edición del estudio sobre el emprendimiento que elabora el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE).

La concejala delegada de Educación y Fomento del Empleo, María Paz Flores, ha presentado esta mañana los resultados del Termómetro del Emprendimiento del primer semestre de 2024, que se extraen de una muestra de 220 encuestas realizadas por el IMFE, con la colaboración de las entidades colaboradoras en el ecosistema emprendedor de Málaga.

1/2

El estudio señala que el perfil más repetido entre las personas emprendedoras es el de mujer, entre los 30 y 45 años, con estudios universitarios y que se encuentra trabajando por cuenta ajena. Para este perfil tipo, las motivaciones a la hora de emprender son la satisfacción personal, obtener mejores ingresos y ser la propia jefa. Se encontraría en la fase de búsqueda de financiación y su idea encajaría en el sector de los servicios personales.

Respecto al género masculino, las características más comunes son las de mayores de 45 años, con estudios universitarios y también trabajador por cuenta ajena. Las motivaciones son las tener ya experiencia en su idea de negocio, además de la satisfacción personal y obtener mejores ingresos.

En cuanto a los sectores más representados entre las ideas de negocio, se encuentra el sector servicios (22,2%) y el comercio (12,1%), aunque destaca el aumento de nuevas tecnologías (9,5%). Los sectores identificados con más potencial por las personas encuestadas siguen siendo también en este semestre las nuevas tecnologías (16,7%) y la hostelería (13,9%).



En cuanto a las motivaciones, la satisfacción personal vuelve a ser la más importante (17% el género femenino, y 18% el género masculino). Del resto de motivaciones destaca el aumento entre ellos de la importancia de tener relación con la experiencia profesional (17%). Y entre ellas, destaca en segundo lugar la de obtener mejores ingresos, también con un 17%.

Ambos géneros coinciden en que las principales barreras para emprender son la financiación, las obligaciones tributarias y el factor cultural. Mayores diferencias se observan en los aspectos y competencias que consideran necesarias para crear una empresa. Aunque la formación se ha situado en primer lugar para ambos, para los hombres adquiere importancia las habilidades comunicativas y el apoyo financiero. Por su parte, las mujeres resaltan el apoyo financiero en segundo lugar y contar con experiencia previa.

Impulso del IMFE al autoempleo

Desde el IMFE se mantiene un apoyo continuo a las personas que deseen emprender a través de varios programas como el 'Espacio Autoempleo', donde se ofrece asesoramiento personalizado, talleres, sesiones grupales e incluso un simulador de empresas con el que se reproducen situaciones reales de trabajo en el ámbito de la administración de empresas.

Por otro lado, se ofrecen diferentes ayudas directas para impulsar un negocio como las subvenciones a fondo perdido para la Promoción de Empleo y Fomento del Autoempleo (PEFA) por realizar contratos indefinidos, o el programa 'Financiare', en colaboración con Microbank La Caixa, por el que se ofrece asesoramiento, orientación y la tramitación gratuita de solicitudes para la posible concesión de líneas de financiación de manera preferente.

2/2