



COMUNICADO

Distrito Este

www.malaga.eu

La avenida Pío Baroja acoge el 18 de octubre la cuarta edición de la Pasarela 'Fashion Day' de Echeverría de El Palo

- Un centenar de modelos exhibirán prendas y complementos de establecimientos de la zona para incentivar el comercio de proximidad

Málaga, 10 de octubre de 2024.- La Pasarela 'Fashion Day' de Echeverría de El Palo celebra su cuarta edición el próximo 18 de octubre, a partir de las 18:00 horas, en la avenida Pío Baroja. Un centenar de modelos, en su mayoría no profesionales, exhibirán prendas y todo tipo de complementos cedidos para la ocasión por 20 establecimientos asociados de la zona, con el objetivo de incentivar el comercio de proximidad.

El concejal delegado del distrito Este, Carlos Conde, junto a la concejala delegada de Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial, Elisa Pérez de Siles, la diputada de Desarrollo Económico Sostenible, María Esperanza González, y la presidenta de la Asociación de Comercios de Echeverría de El Palo, Patricia Vergara, han presentado hoy este evento que se realiza por cuarto año consecutivo para potenciar y acercar la oferta comercial y gastronómica de las tiendas y establecimientos hosteleros a ciudadanos y visitantes, a la vez que se promociona la zona de Echeverría de El Palo como pulmón empresarial del distrito.

1/2

Los desfiles transformarán la avenida Pío Baroja de la barriada de Echeverría de El Palo en un *Fashion show* sobre la característica alfombra azul, con el apoyo de una pantalla gigante para que los asistentes no pierdan detalle del evento. La IV Pasarela 'Fashion Day' contará para la ocasión con la presencia de la diseñadora de alta costura Teresa Ninú como invitada de honor, y contará con el apoyo de Miguel Ángel Ocón, director creativo de las firmas MAOG y Miguel Ocón. La cantante y presentadora Macarena Albarracín ejercerá de maestra de ceremonias.

Como en años anteriores, la Pasarela 'Fashion Day' está organizada por la Junta Municipal del Distrito Este junto con la Asociación de Comercios de Echeverría de El Palo, que cuenta con una subvención del Área de Comercio, y el apoyo de distintas entidades, como la Diputación Provincial a través de su marca 'Málaga de Moda', y de particulares. En este sentido, cabe señalar que la mayoría de modelos que desfilarán son vecinos y



vecinas de la zona de todas las edades, junto a modelos profesionales de la agencia Nueva Moda, todos ellos peinados y maquillados por la escuela Antonio Eloy que también se suma como colaborador. Asimismo, también desfilarán Sofía Viso y Alejandro Vergara, Miss y Míster de la Feria de El Palo 2024.

En esta edición, como novedad, se ha incorporado al desfile el concurso 'Echeverría Fashion Talent', a través de la marca 'Fashion E-Business School' de la Escuela Superior de Turismo de la Costa del Sol, por el que se brinda a jóvenes diseñadores la oportunidad de presentar sus creaciones en la pasarela con el objetivo de potenciar el talento emergente. La colección ganadora tendrá su propio desfile en la próxima edición de la Pasarela 'Fashion Day', además de un premio aportado por la Escuela Superior de Turismo valorado en 1.000 euros para promoción publicitaria.

Los establecimientos que participan en la IV Pasarela 'Fashion Day' de Echeverría de El Palo son Tomé, Strava Boutique, Yeca, Millennium, La Promenade, My Sister, Malala, Meraki, Joyerías Vergara, B-Nails Beaty, Guillermo Ramos Óptico, Peluquería Lola Ortigosa, Vásika Peluqueros, Laura Mateos Beauty, Eva León Dermoestética, Librería Arje y Óptica Miramar.

Cuenta también con el patrocinio de UNED Málaga, Guillermo Ramos Óptico, Seguros Occident, Er Pichi de Cai, Copicentro y Luxido Tech.