

## **AECOC, EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y LAS PRINCIPALES ORGANIZACIONES Y EMPRESAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD PRESENTAN UN DIAGNÓSTICO PARA MEJORAR LA MOVILIDAD URBANA DE MERCANCÍAS EN LA CIUDAD**

- **La Asociación, en colaboración con el Consistorio, ha identificado unas líneas de actuación para mejorar la DUM en la ciudad, entre las que destacan la habilitación de nuevas zonas de carga y descarga, el fomento de nuevos “hubs” urbanos o el mayor uso de vehículos más eficientes y sostenibles, impulsando la movilidad eléctrica**
- **El propósito del proyecto es impulsar un modelo de equilibrio entre la movilidad sostenible y el crecimiento económico**
- **Las conclusiones del informe se han presentado en un evento que ha contado con la presencia de José María Bonmatí -director general de AECOC-, Francisco de la Torre -alcalde de Málaga, Trinidad Hernández -concejala de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga, Elisa Perez -concejala de Comercio, Vía Pública, Contratación y Compras-, y Francisco Cantos -concejal de distrito centro y de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad-**
- **Durante la jornada, directivos de Ontime, Mercamálaga, Coca Cola European Partners Iberia y Maskom han debatido en una mesa redonda sobre el papel del sector privado en la distribución urbana de mercancías**

**Málaga, 7 de octubre.-** AECOC, la asociación de empresas usuarias de transporte de diferentes sectores profesionales (alimentación y bebidas, droguería y perfumería, ferretería y bricolaje, bienes tecnológicos de consumo, textil...) que reúne a más de 34.000 empresas, ha colaborado con el Ayuntamiento de Málaga y las principales empresas de transporte que operan en el municipio en la elaboración de un diagnóstico sobre la movilidad urbana de mercancías de la ciudad. Con este diagnóstico, el Consistorio elaborará un Plan con el objetivo de implementar un nuevo modelo de distribución de mercancías que sea más eficiente, sostenible y contribuya a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía malagueña.

En la inauguración de la jornada, José María Bonmatí -director general de AECOC- ha indicado que “el origen de este ambicioso proyecto se remonta dos años atrás, cuando AECOC y el Ayuntamiento de Málaga firmamos un protocolo de actuación público-privado con el fin de hacer un diagnóstico del tráfico de las mercancías en la ciudad. Como parte del acuerdo, la Asociación y el Área de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga nos comprometimos a compartir herramientas e información para proponer e implementar nuevos modelos de distribución urbana que permitan conjugar movilidad sostenible y crecimiento económico. La elaboración de este diagnóstico es un ejemplo de colaboración público-privada y refleja que la construcción de sinergias entre administraciones, empresas y consumidores aporta valor a todos los agentes de

la cadena. Al mismo tiempo, quisiera destacar que, con esta colaboración, Málaga se convierte en un referente a nivel estatal en materia de innovación y búsqueda de la eficiencia en la Distribución Urbana de Mercancías, ya que se convertirá en la primera ciudad en disponer de un Plan Director para el Transporte DUM.”

Seguidamente, Francisco de la Torre -alcalde de Málaga- destacó que la elaboración del diagnóstico de situación realizado por AECOC es el paso previo para el desarrollo por parte del Ayuntamiento de un Plan Director de Distribución Urbana de Mercancías (DUM). Igualmente, explicó que este trabajo es fruto de un convenio de colaboración entre esta asociación, cuyas empresas asociadas generan alrededor del 25% del PIB nacional, y el Consistorio para el impulso de nuevos modelos de distribución de mercancías en la ciudad que sean más eficientes, sostenibles y adaptados al crecimiento económico y la transformación que ha experimentado Málaga en los últimos años.

En el bloque dedicado a presentar las principales conclusiones del diagnóstico y las futuras líneas de actuación que se desprenden, Trinidad Hernández -concejala de Movilidad del Ayuntamiento de Málaga- y José Carlos Espeso -Responsable de Movilidad de AECOC-, han abordado distintos aspectos relacionados con la transformación y crecimiento que ha experimentado Málaga en los últimos años.

En concreto, se han centrado en el incremento que se ha producido en la actividad comercial, haciendo posible que el comercio tenga un peso del 51% en el total de establecimientos de la ciudad, mientras que el sector Horeca representa el 25%. Asimismo, la extensión que ocupa la Zona de Bajas Emisiones de la ciudad concentra el 23% de los establecimientos del municipio, de los cuales los comercios del canal Horeca representan el 35%, por un 27% de los puntos de venta del comercio minorista.

Tras la exposición del contexto actual, José Carlos Espeso y Trinidad Hernández han detallado las líneas de actuación en las que se centrará el Plan Director de Distribución Urbana de Mercancías que va a elaborar el Consistorio. Éstas se van a centrar en el aumento del número de espacios disponibles de forma que se centralicen las operaciones de distribución a partir de la identificación de nuevas zonas de carga y descarga a través del desarrollo de *hubs* urbanos y puntos de recogida.

Igualmente, en lo relativo al objetivo de minimizar el impacto ambiental de esta actividad, en el Plan Director se prevé fomentar el uso de vehículos eléctricos y la implementación de tecnologías de estacionamiento inteligentes para una carga y descarga eficiente, donde se realizará un proyecto piloto en los próximos meses. Como novedad, también se plantea la realización de campañas de concienciación a la población para reducir el número de pedidos con envíos a casa y fomentar el uso de taquillas (*lockers*) o recogidas en tienda. Asimismo, para reducir la congestión diurna y la contaminación acústica, se apostará por la implementación de descarga nocturna. Por último, se coordinará un Modelo de Gestión Intermunicipal de la carga y descarga junto a otros municipios como Torremolinos, Fuengirola, Mijas y Marbella.

El evento también ha acogido un espacio de debate entre diversos representantes del sector privado. En este sentido, Ángel González -director General de Ontime-, Jaime Touchard -director General de Mercamálaga-, Pablo Jesús Díaz -gerente de Distribución de Coca Cola European Partners Iberia-, y Sergio Cuberos -director General de Maskom y Presidente de la Cámara Oficial

de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga.-, han protagonizado una mesa redonda titulada 'El papel del sector privado', en el que han abordado las oportunidades y los desafíos relacionados con la distribución urbana de mercancías. "En el futuro modelo de distribución urbana de mercancías, la digitalización es fundamental para maximizar la eficiencia de las zonas de carga y descarga. Asimismo, consideramos que se tienen que facilitar las vías de entrada y salida de la ciudad para dinamizar la actividad empresarial de las compañías que operan en el municipio y su área metropolitana. Actualmente, nos encontramos con atascos de más de una hora que nos impiden suministrar productos y referencias de forma apropiada. Además, es necesaria una actualización de las zonas de carga y descarga, ya que son las mismas que se usaban hace 15 o 20 años y, sin embargo, los vehículos han evolucionado y por lo tanto no tienen las mismas características que antaño, por lo que sería necesaria una modernización de esas plazas para adecuarlas a la realidad actual."

[\\*Descarga las fotografías de la jornada aquí.](#)

### **Sobre AECOC**

AECOC es una de las mayores organizaciones empresariales del país y la única en la que la industria y la distribución de diferentes sectores trabajan conjuntamente para desarrollar buenas prácticas y estándares tecnológicos que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas, aportando valor al consumidor. Engloba tanto a las mayores compañías como a las pequeñas y medianas empresas y representa sectores tan diversos como el de la alimentación y bebidas, textil, electro, ferretería y bricolaje, salud y hostelería, entre otros. Cuenta con más de 34.000 empresas asociadas cuya facturación conjunta supone cerca del 25% del PIB nacional.

### **Más información:**

Oriol Luque / Julen Chavarrías

[prensa@aecoc.es](mailto:prensa@aecoc.es) / [oluque@aecoc.es](mailto:oluque@aecoc.es) / [jchavarrias@aecoc.es](mailto:jchavarrias@aecoc.es)

● 93 252 39 00 / 626 006 046 / 696 630 569