



COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

www.malaga.eu

El Área de Turismo se reúne con las mesas de segmentos en el marco de la configuración del Plan Estratégico de Turismo 2025-2028

- Un total de seis mesas de segmentos turísticos se han reunido para hacer puesta en común y trazar estrategias de futuro de cara a la redacción del Plan

Málaga, 30 de septiembre de 2024.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, ha llevado a cabo una nueva ronda de mesas de segmentos turísticos con el objetivo de ir configurando el futuro Plan Estratégico de Turismo 2025-2028.

Se han reunido un total de seis mesas, correspondientes a los segmentos de: turismo MICE; enogastronómico; turismo Premium, golf y compras; naturaleza, sol y playa; idiomático; y turismo cultural.

1/1

A cada uno de los encuentros han acudido representantes de instituciones, asociaciones y empresas, así como particulares relacionados con cada uno de los segmentos, recopilando así sus sugerencias, de cara a tenerlas en cuenta a la hora de la redacción del Plan.

En concreto, el encuentro con la mesa de turismo MICE tuvo lugar el miércoles 25 de septiembre. El jueves 26 septiembre le correspondió reunirse a los integrantes de las mesas de turismo enogastronómico, turismo Premium, de golf y de compras, y la mesa de turismo de naturaleza, sol y playa. Finalmente, este pasado viernes 27 de septiembre se han desarrollado las mesas de turismo idiomático y turismo cultural.

Se trata de la segunda ronda que se celebra en este año, llevándose a cabo la primera en el mes de febrero. A través de las mismas, el Área de Turismo recopila las impresiones, sugerencias y propuestas de los integrantes, que son representantes de instituciones y empresas que guardan relación estratégica con cada uno de los segmentos turísticos.



Verifica la información
antes de compartirla

málaga