



El Ayuntamiento de Málaga organiza las I Jornadas sobre Comunicación Institucional Local, dedicadas a la contratación pública, en colaboración con la FAMP

- Habrá conferencias del presidente de Dircom, Miguel López Quesada; el presidente de NITID, Daniel Ureña; y el catedrático emérito de Derecho Administrativo de la UMA José María Souvirón
- El gerente de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte en Andalucía, Lisardo Morán, hablará de la campaña 'Andalusian Crush'

Málaga, 28 de septiembre de 2024.- Málaga acogerá las I Jornadas sobre Comunicación Institucional Local, que se dedicarán a la contratación pública de servicios de comunicación, los próximos días 17 y 18 de octubre de 2024. Están organizadas por el Ayuntamiento de la ciudad en colaboración con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

1/2

Las jornadas están dirigidas a profesionales del sector, son gratuitas y requieren inscripción previa, abierta hasta el 4 de octubre. Las inaugurará el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y las clausurará el presidente de la FAMP y alcalde de Córdoba, José María Bellido.

Jueves 17 de octubre

Las jornadas comenzarán el 17 de octubre, en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento, con una conferencia del presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom), Miguel López Quesada: La colaboración público-privada en el ámbito de la comunicación. A continuación, tendrá lugar la presentación de la Asociación de Publicistas y Empresas de Comunicación y Márketing de Málaga (Apecom).

Viernes 18 de octubre

Al día siguiente el encuentro se trasladará al Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU). Allí, el presidente de NITID, Daniel Ureña, pronunciará la conferencia La profesionalización de los asuntos públicos en España. Por su parte, el catedrático emérito de Derecho Administrativo de la Universidad de Málaga (UMA) José María



Souvirón explicará el Reglamento Europeo sobre Libertad de los Medios de Comunicación; y el gerente de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte en Andalucía, Lisardo Morán, hablará de la campaña Andalusian Crush.

Además, habrá cuatro mesas redondas sobre las necesidades de las administraciones públicas en materia de publicidad institucional, la planificación de la publicidad institucional, la contratación pública de servicios de comunicación y experiencias con licitaciones y adjudicaciones en servicios de comunicación.

En el coloquio sobre las necesidades de las administraciones en materia de publicidad institucional intervendrán el viceconsejero de Comunicación y Relación con los Medios de Comunicación del Gobierno de Canarias, Jonathan Domínguez; la directora general de Comunicación Social de la Junta de Andalucía, Marta Olea; y la directora general de Comunicación del Ayuntamiento de Madrid, Sonia Sánchez. Moderará el consultor de Comunicación y portavoz del Gobierno andaluz Juan Carlos Blanco.

Sobre planificación de publicidad institucional tomarán la palabra el CEO de NF Media, Mario Blanco; el CEO de Carat Spain, Rafael Urbano; y el director general de Havas Media Network, Óscar Dorda. Conducirá el diálogo el responsable de Planificación Publicitaria de la Junta de Andalucía, Antonio G. Solís.

En el tiempo dedicado a la contratación pública de servicios de comunicación y su marco legal se escucharán las voces del director general de Contratación de la Junta de Andalucía, Alejandro Torres; la directora general de Contratación Pública Estratégica del Ayuntamiento de Málaga, Lucía Sánchez; y la jefa del Servicio de Contratación del Ayuntamiento de Marbella, Lourdes Martín-Lomeña. Repartirá la palabra el director general de Comunicación de la Diputación de Málaga, Javier Gómez.

2/2

Finalmente, en la mesa que abordará experiencias con licitaciones y adjudicaciones en servicios de comunicación participarán la directora de Makyre, Macarena Regueira; el CEO de INNN, David Acosta; y el CEO de Doctor Trece, Manu Bayona. Actuará como moderadora la directora general de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga, María Fajardo.