



MÁLAGA
Deporte y Eventos

El Generali Maratón de Málaga, récord de participación a 3 meses de la prueba

El Generali Maratón de Málaga celebrará su 14ª edición el próximo 15 de diciembre y con más de 11.000 inscritos en este momento ya ha batido su récord histórico de participación y va en busca de los 13.000 participantes.

Hoy se ha celebrado una presentación de la prueba en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, donde autoridades, patrocinadores y organización han presentado algunas novedades de la edición de 2024.

Málaga, 25 de septiembre de 2023 - Trece ediciones y cada una de ellas con una historia especial. La decimocuarta, que se celebrará en este 2024, será otra muestra más de que el Generali Maratón de Málaga es una prueba única. Por la ciudad, por la distancia, por todos aquellos que cada año se cuelgan un dorsal en el pecho para retar al maratón o al medio maratón. Por el nuevo y rápido recorrido. Pero también por sus valores y su capacidad de superarse una y otra vez hasta alcanzar un nivel deportivo extraordinario y atraer a miles de corredores populares (más de 11.000 a tres meses de la prueba, y los que quedan) que le dan el "sí quiero" a la ciudad. De Málaga, del resto de España y de otros lugares del mundo.

Hoy, a algo menos de tres meses para que se dé el pistoletazo de salida de esta nueva edición y con el objetivo de congregarse a 13.000 participantes el próximo 15 de diciembre, se han presentado algunas de las novedades del Generali Maratón de Málaga en el de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, donde se han reunido autoridades, patrocinadores y miembros de la organización.

Allí ha estado presente Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, y uno de los grandes valedores de la prueba. También los patrocinadores, entre los que ha destacado, Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de Generali España, además de Pablo López-Barajas, director de Atresmedia Eventos, organizadora de la prueba. No ha fallado a su cita con Málaga Martín Fiz, que de nuevo será, junto a Abel Antón, uno de los embajadores de la prueba.

En la rueda de prensa se ha comunicado que el Generali Maratón de Málaga de 2024 ya ha alcanzado la cifra récord de participación, pues en este momento son ya más de 11.000 corredores los inscritos, por lo que está previsto que el próximo 15 de diciembre sean más de 12.000 los que se den cita en la ciudad. De ellos, la mitad participará en el maratón y la otra mitad en el medio maratón.

A ese respecto se ha referido el alcalde Francisco de la Torre en su intervención, en la que ha querido dar la "enhorabuena a la organización y a todos los que la hacen posible, como su patrocinador principal Generali y su dúo de embajadores inigualables



Martín Fiz y Abel Antón, por el éxito de la maratón en Málaga, un reconocimiento merecido, que recoge los frutos del trabajo de los últimos años”.

Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de Generali España, ha comentado que “la alta participación en esta nueva edición reafirma que el Generali Maratón de Málaga se ha convertido en una cita imprescindible para los runners. Todo lo que se mueve en torno a esta prueba es extraordinario, desde el espíritu deportivo de los participantes a valores como la solidaridad, el esfuerzo o la superación”.

No en vano, en la edición de 2024 el Generali Maratón de Málaga quiere poner el foco de atención en los valores que nos transmite un deporte como la carrera a pie. Con el ejemplo de Ricardo Rosado, que en la pasada edición dejó entrar en quinta posición al keniano Evans Kimtai Kiprono después de que este se desvaneciera en los metros finales, la organización de la carrera enfocará parte de su comunicación este año a fomentar valores humanos y solidarios. Esos valores están bien presentes en el spot de la prueba que también se ha presentado en la rueda de prensa y que se puede ver a través de [este enlace](#).

Según ha explicado Pablo López Barajas, de Atresmedia Eventos, “el Generali Maratón de Málaga ha contado hasta hace dos semanas con una importante campaña de comunicación en los canales del Grupo Atresmedia alcanzando más de 90 millones de visualizaciones. No sabemos si es gracias a la campaña de promoción, la hospitalidad, el clima, la oferta cultural de la Ciudad de Málaga, pero seguramente gracias a todos los ingredientes, hoy podemos garantizar que estamos en cifras de récord. Hoy ya hay más de 11.000 inscritos. A tres meses de la celebración de la carrera, estamos proyectando alcanzar los 13.000 participantes”.

UNA EXPO MARATÓN MÁS AMPLIA

Otra de las novedades será que todos los participantes pasarán por una Expo Maratón que se ubicará de nuevo en la Terminal de cruceros del Puerto de Málaga pero que este año contará con dos plantas, para ofrecer más espacio a los participantes y a los expositores. Un total de 5000 metros cuadrados en los que los visitantes podrán disfrutar de diferentes experiencias y actividades en los diferentes expositores de patrocinadores y marcas colaboradoras, como el espacio Vitality de Generali.

Asimismo, se ha confirmado la celebración de las carreras infantiles y el nuevo ‘Brunch Run’, que viene a sustituir a la carrera del desayuno o ‘Breakfast Run’ y que tendrá un horario más tardío en la jornada del sábado, donde se repetirá la experiencia del ‘You Rock Málaga’, donde todos los participantes, sus acompañantes y cualquier persona que lo desee podrá disfrutar de la música y el deporte en el entorno de la Terminal de Cruceros del Puerto de Málaga.



CAMBIOS EN EL RECORRIDO

La organización también ha desvelado que el recorrido de la prueba contará este año con algunas pequeñas variaciones para tratar de hacerlo todavía más rápido de lo que es y que los atletas populares puedan rebajar sus marcas personales al tiempo que los de élite se acerquen a los récords de la prueba que se establecieron en 2021: 2:07:39 (Mark Korir) y 2:24:50 (Tseginesh Mekonnin Legesse).

Por su parte, el gran embajador de la prueba Martín Fiz, que ha puesto en valor el trazado malagueño, no ha dudado en “animar a la gente a participar. Los récords de participación ya se han batido, pero el Generali Maratón de Málaga todavía tiene las puertas abiertas para acoger a todos los corredores que quieran animarse a disfrutar de una de las mejores maratones de España y de la calidez de una de sus mejores ciudades”.

De esta forma ha quedado encaminada una nueva edición del Generali Maratón de Málaga, una cita que en este 2024 será de récord. El de participantes ya se ha batido, ¿se batirán también los mejores registros de la prueba? ¡El 15 de diciembre salimos de dudas!