



## COMUNICADO

### Deporte

## El Ayuntamiento mejora la sonorización y renueva el videomarcador del **Palacio de Deportes 'José María Martín Carpena'**

- La inversión para acometer las mejoras del equipamiento asciende a 1.172.000 euros, que incluye la climatización del recinto, los palcos y el arreglo de las pistas central y auxiliar
- La nueva instalación se estrenará en el partido inaugural del Unicaja de la liga regular de la ACB

Málaga, 23 de septiembre de 2024.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de la empresa municipal Málaga Deporte y Eventos, mejora la sonorización y renueva el videomarcador del Palacio de Deportes 'José María Martín Carpena'. La mejora del nuevo sistema de vídeo ha supuesto una inversión de 590.000 (IVA incluido). La nueva instalación se estrenará en el partido inaugural del Unicaja de la liga regular de la ACB, que tendrá lugar el último fin de semana de septiembre. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto al concejal delegado de Deporte, Borja Vivas, ha visitado esta mañana las instalaciones.

1/2

En cuanto a la sonorización, se ha llevado a cabo un estudio sobre la acústica del pabellón para adecuar los sistemas de audio a las particularidades de la instalación deportiva. En base a este estudio, el pabellón cuenta desde ahora con seis torres de altavoces repartidas por la instalación que mejoran la calidad y la potencia del sonido.

Otra de las actuaciones en el Palacio de Deportes 'José María Martín Carpena' ha consistido en diversos trabajos para restaurar el parqué de la pista central y de la pista auxiliar del pabellón. Los trabajos han consistido en corregir los desperfectos, pintar y abrillantar el suelo. También se han realizado trabajos de climatización en el recinto y adecuación de los palcos. En total, la inversión municipal asciende a 1.172.000 euros (IVA incluido).

### Videomarcador

La renovación del videomarcador fue adjudicada por concurso a la empresa RPG y los



trabajos incluyen la instalación de una pantalla de 7.692 por 1.408 píxeles que suman 165 metros cuadrados y una resolución de 4K. Además del equipamiento, en el contrato queda recogido que la empresa adjudicataria debe proporcionar el sistema de control y el programa necesario y compatible para su uso multimedia y deportivo en cualquier evento deportivo. Las nuevas pantallas se instalarán en la estructura ya existente para ahorrar costes.

También se ha instalado en el exterior del pabellón una pantalla led. La estructura tiene 27 metros de longitud y 0,75 metros de ancho. Estará ubicada en el frontal de la entrada principal. Este soporte, además de ofrecer el calendario de partidos del Unicaja, también proporcionará información sobre los eventos deportivos, musicales, culturales que tienen lugar en este recinto.

### Eventos deportivos y musicales

El Palacio de los Deportes 'José María Martín Carpena' acoge cada año una media de 25 encuentros deportivos de la Liga Local y de la ACB. En la temporada 2023/2024 asistieron a estos eventos un total de 262.000 espectadores. Además, el año pasado fue el escenario de los conciertos de Lola Índigo, David Bisbal, Raphael, Laura Pausini o Joaquín Sabina, que reunieron más de 50.000 espectadores.

2/2

Otras citas deportivas destacadas del año pasado fueron el campeonato EHF de Balonmano Femenino, la Copa del Rey de baloncesto, la Premier Pádel Andalucía 2024, el torneo Triangular FEB y la Copa Davis. Las cifras de asistencia a estos eventos han superado los 110.000 espectadores.

Además, en estas instalaciones se han desarrollado otros actos, como son el 'Deka Fit', el Congreso Mundial de Zumba, el 'Hot Wheels, Freestyle, Monster' y diversos congresos y charlas formativas que han reunido alrededor de 52.000 participantes. El aforo del recinto es de casi 11.000 espectadores, aunque se está estudiando una ampliación para llegar hasta los 15.000.