



## COMUNICADO

### Derechos Sociales

# El Ayuntamiento lanza la campaña 'Sueños rotos' para sensibilizar contra la explotación sexual y la trata de personas

- La iniciativa está impulsada con motivo del Día Internacional contra la Explotación Sexual y el Tráfico de Mujeres, Niñas y Niños, que se conmemora hoy 23 de septiembre
- La campaña pretende hacer reflexionar sobre cómo las víctimas ven truncados sus planes de futuro con falsas promesas

**Málaga, 23 de septiembre de 2024.-** El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Derechos Sociales, se suma un año más a la conmemoración del Día Internacional contra la explotación sexual y el tráfico de mujeres, niñas y niños, que se conmemora hoy 23 de septiembre. Como viene ocurriendo desde 2016, el Consistorio ha lanzado una campaña para sensibilizar sobre la dimensión que rodea a la prostitución, así como para hacer reflexionar a la ciudadanía de que la trata de personas afecta a mujeres, niñas y niños que son captados por vivir en situaciones de pobreza y especial vulnerabilidad para ser explotados sexualmente.

1/2

Bajo el lema 'Sueños rotos', la campaña pretende reflejar la situación de mujeres cuyos sueños y planes se vieron truncados al haber sido engañadas con futuros prometedores. De esta forma, se utiliza el poder de los sueños no cumplidos, mostrando que la trata no sólo priva a las víctimas de su libertad, sino también de sus esperanzas y aspiraciones. Esta acción se enmarca en el eje sobre violencia de género y violencias machistas recogido en la III Estrategia Transversal de Género, que contiene las líneas de trabajo, en materia de igualdad, aprobadas por el Ayuntamiento de Málaga.

Para el diseño y desarrollo de esta iniciativa, el Área de Derechos Sociales ha contado con la participación de las asociaciones que trabajan y se dedican en Málaga a la atención a las víctimas de la trata con fines de explotación sexual: ACCEM, Médicos del Mundo, Inserta Málaga, Nuevo Hogar Betania, Adoratrices, Mujeres en Zona de Conflicto (MZC), ONG Rescate, Cruz Roja, Asimas y Arrabal.

Los materiales que conforman la campaña se distribuirán en mupis físicos y digitales y la



pantalla de El Corte Inglés y en medios de comunicación (radio y en Canal Málaga). Para más información y consulta de teléfonos o enlaces de las páginas web de entidades que están involucradas en la prevención y concienciación de la explotación sexual y la trata de personas se puede consultar la web: <https://noalatrata.eu/>.