



La Costa del Sol y Málaga abordan con directivos de United Airlines la posible ampliación a todo el año del vuelo directo a Nueva York y trabajan para establecer nuevas conexiones con Estados Unidos

La Diputación y el Ayuntamiento mantienen reuniones de trabajo con representantes de empresas tecnológicas, turísticas y del mundo de la comunicación y los deportes en EEUU en el marco de L'Attitude, la convención empresarial más importante de la comunidad latina

Málaga, 14 de septiembre de 2022. El presidente de la Diputación de Málaga y Turismo Costa del Sol, Francisco Salado, y el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Jacobo Florido, han mantenido una reunión de trabajo con directivos de United Airlines para tratar la posible ampliación a todo el año del vuelo directo que la compañía norteamericana mantiene entre la capital de la Costa del Sol y Nueva York de mayo a septiembre.

En el encuentro de trabajo, celebrado en el marco de la convención L'Attitude, que reúne en San Diego a más de 6.000 empresarios y directivos de empresas de la comunidad latina en Estados Unidos, Salado y Florido han coincidido con los representantes de United Airlines en destacar los “magníficos” resultados de explotación que está registrando el vuelo directo entre el aeropuerto de Málaga y el aeropuerto de Newark, con una frecuencia diaria esta temporada.

El presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol, así como el responsable de Turismo del Ayuntamiento de la capital malagueña, han subrayado la importancia estratégica de este enlace y abogaron por seguir trabajando para contar con nuevos vuelos directos a otras ciudades en Estados Unidos, aprovechando no sólo la “imbatible oferta turística” de la provincia de Málaga, sino también su desarrollo tecnológico y empresarial y la gran ventaja que supone la conectividad a casi 140 ciudades del mundo que ofrece el aeropuerto malagueño.

“La Costa del Sol es una apuesta segura y es sólo cuestión de tiempo, y de seguir trabajando como lo estamos haciendo, para que tengamos más conexiones directas con otros ‘hubs’ de Norteamérica, que nos dan acceso preferente a un mercado turístico de enorme calidad y con un poder adquisitivo de primer nivel, pero también a muchísimas oportunidades empresariales para nuestro desarrollo económico”, ha explicado Salado.



Salado ha valorado la importancia de la colaboración entre administraciones y la presencia de Turismo Costa del Sol y del Ayuntamiento en la convención L'Attitude de San Diego, donde se han mantenido contactos con empresarios y directivos de empresas tecnológicas, inmobiliarias y vinculadas con los sectores de la comunicación, el turismo y el mundo del deporte.

Por su parte, Jacobo Florido ha subrayado el reconocimiento internacional que reciben Málaga y la Costa del Sol "en cualquier evento empresarial de referencia a los que asistimos" y ha apuntado el "enorme interés que existe entre las grandes empresas de EEUU por el despegue tecnológico, empresarial y turístico de Málaga". "Somos la puerta aérea de Andalucía, pero queremos ser también la puerta de entrada a Europa de los viajeros y de los inversores estadounidenses", ha afirmado el concejal de Turismo de Málaga.

Una delegación de Turismo Costa del Sol, así como el representante del Ayuntamiento de Málaga, han participado en el congreso L'Attitude de San Diego, y apoyan al equipo de baloncesto The Embassy, del Training Center Higuerón de Fuengirola, que participa en el importante torneo de baloncesto que se celebra también con motivo del encuentro más importante de la comunidad latina de EEUU, y al que asisten decenas de ojeadores de la NBA y de las principales universidades norteamericanas.

Con esta acción promocional, en la que el Ayuntamiento de Fuengirola y la Junta de Andalucía también participan, las administraciones siguen trabajando en su estrategia de estar cada vez más presentes en el mercado norteamericano estrechando lazos y vínculos con la comunidad latina, en la que se enmarcan también acciones como la celebración de los Premios Grammy Latinos en Andalucía recientemente.

Las cifras puestas de manifiesto durante el congreso, que han cubierto los principales medios de comunicación de Estados Unidos, destacan que sólo los latinos del país norteamericano, por separado, serían la quinta economía del mundo, con una capacidad de consumo que crece 2,5 veces por encima de la de cualquier otra comunidad del país y una riqueza o PIB equivalente que se eleva ya a 3,7 billones de dólares. Este desarrollo de la comunidad ha supuesto la presencia de directivos latinos en las principales empresas del país, que participan en la convención L'Attitude con diferentes paneles que abordan la Inteligencia Artificial, las nuevas tecnologías, el mundo de la comunicación, los deportes, la educación y el sector inmobiliario, entre otros.