



málaga



Andalucía

fundación  
málagaport



## **málaga cruise days celebra su 3ª edición para dar a conocer el mundo del crucero al ciudadano y visitante**

*El Palmeral de las Sorpresas simulará la cubierta de un gran barco que acogerá actividades para toda la familia entre los días 11 y 14 de septiembre*

Málaga, 03 de septiembre de 2024.- El Palmeral de las Sorpresas acogerá la 3ª edición de Málaga Cruise Days entre los días 11 y 14 de septiembre para acercar el mundo del crucero al ciudadano y visitante.

Como en ocasiones anteriores, este espacio privilegiado junto al mar simulará la cubierta de un crucero, en la que tendrá lugar una serie de actividades dedicadas a todos los públicos, tal como ocurre en un viaje en crucero.

Como novedad esta edición, **el evento será de carbono neutro**, en el marco del compromiso con la sostenibilidad, tanto del Puerto de Málaga como todos los agentes implicados prevén continuar promoviendo los desarrollos respetuosos con el medio ambiente. En este sentido, el presidente de la Autoridad Portuaria, Carlos Rubio, insistió en “la responsabilidad de medir la huella de carbono recopilando información sobre el transporte utilizado por los participantes y asistentes, el consumo energético, la distribución de comidas y la gestión de los residuos durante estas jornadas”. Y añadió que “la medición de estos parámetros nos permitirá reducir y compensar la huella de carbono a través de otros proyectos”.

### **Programa**

La organización del evento, promovido por la Autoridad Portuaria, el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con la colaboración de la Fundación Málagaport y SunCruise Andalucía ha preparado un completo programa de tarde-noche (entre las 17 y las 23 horas) en el que se incluyen animaciones para los más pequeños, actuaciones musicales, actividades deportivas, degustaciones y charlas formativas, entre otros.

Un año más, el mercado Sabor a Málaga y Málaga de Moda estará presente en este encuentro para ofrecer los mejores productos locales.

En este sentido, el **presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado**, destacó el “éxito” de este evento que, el año anterior, contó con más de 120.000 visitantes. Salado reveló, además, que “el potencial del destino en el segmento de cruceros es indudable. La Costa del Sol cuenta con los ingredientes que buscan los cruceristas: un destino cultural y seguro en el Mediterráneo, bien conectado y con un atractivo estilo de vida”.



málaga



Andalucía

málaga port



Además de las actividades programadas, el Palmeral dispondrá de diversos stands donde las navieras ofrecerán sus itinerarios más interesantes y el visitante podrá contratar directamente un viaje con su compañía favorita. Además, City Sightseeing se acercará también al público local, que podrá conocer las bondades del destino.

La presencia de estas navieras estará amenizada por concursos y sorteos recogidos en el programa completo.

El **concejal del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Jacobo Florido**, subrayó que “la celebración de Málaga Cruise Days es una manera lúdica y didáctica para acercar al ciudadano los beneficios que un turismo de cruceros de calidad puede aportar a la ciudad. Hay que apostar por ello en todos los ámbitos de la gestión turística. La calidad por encima de la cantidad. A Málaga le interesa ser referente en turismo de cruceros de lujo y de alto nivel. Por tanto, este evento es una fantástica oportunidad para que los malagueños tomen su Puerto y lo disfruten y recorran, conociendo el mundo de los cruceros...En esta tercera edición, desde el Ayuntamiento renovamos nuestra unión y compromiso de coordinación interinstitucional en torno a esta iniciativa que acerca el mundo de los cruceros a malagueños y visitantes”.

Finalmente, la **delegada de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Gemma del Corral**, indicó que Málaga, junto al Puerto, “sigue sumando esfuerzos para potenciar de manera conjunta el concepto puerto-destino. Porque llegar por barco a nuestra ciudad no es sólo llegar a Málaga, es conocer toda nuestra provincia y nuestra región. Y en esta apuesta está la marca Andalucía que promueve el Gobierno andaluz, para seguir fomentando y trabajando en un turismo de calidad, turistas con un alto poder adquisitivo, que aprecian la singularidad de nuestra tierra y que se decidan por aquellos cruceros que atraquen en nuestra provincia”.

El evento también cuenta con el apoyo de Málaga Cruise Port, Muelle Uno, Igy Málaga Marinas, Crucero Adicto, CruceRitis, Decruceros.es, Forus Guadalhorce, Inthesk y los restaurantes Gutiérrez y Kaleido, ubicados en el Palmeral.

Enlace al programa completo: <https://www.puertomalaga.com/es/cruise-days-2024/>

