



COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

La estancia media en Málaga capital alcanza en julio los 2,26 días con más de 315.000 pernoctaciones, los parámetros más altos en lo que va de año

- Un mes más, Estados Unidos repite como segundo mercado internacional en número de viajeros
- Destacan las altas estancias medias de mercados específicos como Países Bajos (3,23 días), Reino Unido (2,61 días) o Alemania (2,55 días)

Málaga, 27 de agosto de 2024.- La Encuesta de Ocupación Hotelera que mensualmente publica el Instituto Nacional de Estadística contabiliza durante el mes de julio un total de 315.208 pernoctaciones a cargo de 139.658 viajeros hoteleros, por lo que la estancia media de dicho mes se ha situado en 2,26 días. Se trata del mes con mayor número de pernoctaciones y con la tasa de estancia media más alta en lo que va de 2024.

1/2

Del total de viajeros hoteleros, un 34,38% pertenecen al mercado nacional (48.021), mientras que el 65,62% restante corresponde a los distintos mercados internacionales (91.637). El grado de ocupación se ha fijado en el 84,90%.

De estos mercados, cabe destacar un mes la segunda posición que ocupa el estadounidense, que ha registrado 9.085 viajeros hoteleros que han efectuado 20.616 pernoctaciones, lo que arroja una estancia media de 2,27 días. Sólo queda por delante Reino Unido, con 13.107 viajeros hoteleros y 34.257 noches de hotel.

El tercer mercado internacional en número de viajeros ha sido en este mes de julio Italia, con 7.964 viajeros hoteleros. Le siguen Francia (6.324) y Alemania (6.323), que prácticamente han aportado los mismos viajeros hoteleros, mientras que Países Bajos ha recibido 4.762 viajeros hoteleros.

Estancias medias por encima de los dos días



Verifica la información
antes de compartirla





En cuanto a las estancias medias por mercados internacionales, destaca un mes más Países Bajos, que cuenta con una estancia media de 3,23 días, gracias a las 15.384 pernотaciones registradas. Reino Unido ha arrojado una estancia media de 2,61 días (34.257 noches de hotel). Por su parte, Alemania aporta en julio una estancia media de 2,55 días, contabilizando 16.160 pernотaciones.

En cuanto al mercado nacional, los principales viajeros hoteleros durante el mes de julio procedieron del resto de Andalucía (19.846), suponiendo el 41,33% del total nacional. La Comunidad de Madrid aportó 10.847, siendo la segunda comunidad autónoma en número de viajeros hoteleros.