



COMUNICADO

Alcaldía

Los espectáculos organizados por el Ayuntamiento en la Feria de Málaga reciben más de 890.000 visitas

- El Área de Servicios Operativos y Fiestas ha programado actividades para todos los públicos en distintos espacios de la ciudad
- Las oficinas y puntos de información turística han atendido a más de 29.500 personas, entre las que destacan, además de españoles, turistas franceses (11%), del Reino Unido (9%) e Italia (8%)

Málaga, 25 de agosto de 2024.- Un total de 897.616 visitas han tenido los más de 200 espectáculos musicales y artísticos que han conformado el programa de la Feria de Málaga 2024, que este año ha conjugado grandes nombres del panorama artístico nacional con las actuaciones más autóctonas como pueden ser la de los Verdiales. Así, José Mercé, Lucrecia, Toni Zenet, María Peláe, Chenoa, Carlos Baute y Adrián Martín han formado parte del elenco de artistas que han actuado en la Feria de este año. Además, hay que reseñar que el 95 por ciento de los artistas que han participado en esta edición son malagueños, lo que evidencia el grado de implicación del Ayuntamiento con el tejido artístico local.

1/6

La Feria este año comenzó con el espectáculo patrocinado por San Miguel y El Corte Inglés, de drones y fuegos artificiales el viernes 16 agosto, que reunió a más de 370.000 personas. Previamente, se celebró la cabalgata histórica, que ha regresado este año al inicio de la Feria para recrear la entrega de llaves de la ciudad a los Reyes Católicos en 1487.

El sábado 17 se celebró la tradicional romería urbana al Santuario de la Victoria, con el humorista Manuel Sarriá como abanderado, que contó con más de 5.000 asistentes a lo largo de las distintas calles. Por su parte, el pregón que ofreció el cantautor Juan Gómez 'El Kanka' fue visto en vivo por 11.000 personas y tuvo lugar justo antes del alumbrado del recinto ferial en la portada, que recrea el edificio de la Aduana (Museo de Málaga) y que cuenta con iluminación led. En este sentido, este año se han sustituido 592 luminarias de alumbrado público por otras de tecnología led, lo que ha supuesto una nueva imagen para el recinto. Estas acciones marcan un paso importante hacia un evento mucho más

ecológico y responsable con el medio ambiente.

En total, la Feria de Málaga en el Cortijo de Torres ha encendido casi 2,5 millones de puntos luz led y ha contado con 62.000 farolillos. Ha Tenido actividades tanto de día como de noche. Por el Auditorio Municipal han pasado alrededor de 67.416 personas, casi 11.000 más que en 2023.

En el Real se han presentado espectáculos muy diversos durante estos días de fiestas, en los que el caballo ha sido uno de los principales protagonistas. Este año se han contabilizado 1.407 acreditaciones para el acceso de caballos y carruajes al Real de la Feria, concretándose en 1.089 monturas y 318 enganches, lo que representa una cifra superior a la del pasado año. Por su parte, por el Centro de Exhibición Ecuestre este año han pasado alrededor de 26.000 espectadores.

También se han gestionado un total de 201 expedientes referentes a objetos perdidos del espacio habilitado en el Real de la Feria para este servicio.

En Cortijo de Torres también ha habido por primera vez aseos para personas ostomizadas, uno de ellos situado en la zona de la portada principal y otro en la caseta de El Rengue.

La elección de la reina y el mister de la Feria se ha vuelto a realizar, como en los últimos años, en un escenario montado expresamente en la portada del Palacio de la Aduana. Además, los más pequeños han podido disfrutar de espectáculos de teatro y magia en la Caseta Municipal Infantil, por la que han pasado más de 6.600 personas. La Caseta Municipal de Verdiales ha acogido la fiesta malagueña que ha sido visitada por 27.000 personas. La Caseta Municipal del Flamenco y la Copla ha ofrecido espectáculos de baile y cante de la mano de grandes artistas locales, y ha sido visitada por más de 33.800 personas.

2/6

Por otro lado, el Área de Juventud ha vuelto a incluir en su oferta de la Feria de Málaga actuaciones gratuitas de diferentes DJ en la Explanada de la Juventud, entre el sábado 17 y el sábado 24 en horario de 22:30 a 3:00 horas, con el apoyo de dos pantallas led gigantes, que han congregado a 65.700 asistentes.

Programación de Feria

El Área de Servicios Operativos, Régimen Interior, Playas y Fiestas ha organizado un completo programa de actividades para todos los públicos en los distintos espacios de la ciudad. La programación de la Feria del Centro ha contado con una oferta variada en la que malagueños y visitantes han podido disfrutar de diversas iniciativas vinculadas a la música tradicional y autóctona. Así, ha habido Fiesta de Verdiales, con una estimación de 58.000 visitas, y un Escenario de Folclore Popular Malagueño, con alrededor de



35.000 asistentes, ambos en calle Larios. El flamenco en la Peña Juan Breva ha tenido 4.100 espectadores.

También ha habido música en vivo en plazas del Centro, que ha contado con el patrocinio de San Miguel, siguiendo el modelo de Feria que, desde hace unos años, el Ayuntamiento de Málaga, junto con los empresarios y vecinos, ha consensuado para fomentar la música en directo con artistas locales de la ciudad. La estimación de asistentes es de 140.000 personas. Para los más pequeños, en la plaza de la Merced, se ha desarrollado la Feria Mágica 'Faraones' con juegos, talleres, teatro, títeres, pasacalles o magia. Por esta Feria Mágica han pasado 48.000 personas. La estimación de visitas a estas actuaciones de la Feria del Centro alcanza la cifra de 285.100 personas.

Por otra parte, en la caseta de información del Real se ha atendido a 18.745 personas. Ha habido demandantes de información de Feria procedentes de todo el mundo, un total 43 países. Han destacado la presencia de personas de Francia, Italia, Estados Unidos, Reino Unido, Colombia, Argentina, México o Venezuela. En cuanto a los españoles, ha habido personas procedentes fundamentalmente de Madrid, Barcelona, Córdoba y Valencia, aunque ha habido demandantes de información de un total de 38 provincias españolas. En cuanto al material informativo y publicitario de Feria se han repartido un total de 72.500 programas, 8.500 carteles y 5.000 postales. Además, 500 expositores han ofrecido información sobre los festejos.

3/6

Turismo

Las oficinas y puntos municipales de información turística de la ciudad de Málaga han atendido a un total de 29.562 usuarios durante la Feria 2024 (desde el viernes 16 al sábado 24 de agosto). De éstos, el 44% han sido de procedencia nacional, principalmente de Málaga (7%), Madrid (8%) y Cataluña (5%); y el 56% del mercado internacional, liderado por Francia (11%), seguido de Reino Unido (9%) e Italia (8%). En cuanto a las consultas más demandadas figuran la información sobre museos, monumentos, planos de la ciudad y la Feria.

El Ayuntamiento ha desplegado en estas fechas un dispositivo especial, a través del Área de Turismo, que ha potenciado sus servicios de información a disposición de vecinos y visitantes. Para ello, las oficinas de turismo y puntos de información municipal han reforzado tanto su atención como la disponibilidad de material promocional genérico del destino y específico de la Feria de Agosto.

En concreto, como novedad este año, durante los días de la Feria han funcionado otros dos puntos adicionales de información turística, situados en la Alameda Principal y en

Hoyo de Esparteros, que se han unido a los servicios que presta la Oficina de Turismo de la plaza de la Marina y el punto de información de la calle Alcazabilla. En total, el Área de Turismo ha ofrecido 594 horas de atención.

En cuanto a cruceros, y según los del Puerto de Málaga, un total de tres cruceros han recalado en la ciudad en esta Feria, con más de 8.000 pasajeros.

En cuanto a ocupación hotelera, y según los datos publicados por la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) el pasado jueves, se estima que la Feria, entre las fechas del 16 al 25 de agosto, ha alcanzado una ocupación hotelera del 92,17%, cifra superior (en 2,26 puntos porcentuales) a la registrada el año pasado, cuando se alcanzó un 89,91% de ocupación entre el 11 y el 20 agosto.

Redes sociales de la Feria

Un año más, las redes sociales han sido uno de los medios fundamentales en la difusión de la Feria de Málaga. Las redes específicas de la Feria han superado en cifras las cosechadas en años anteriores. En estos días ha habido cerca de 2,7 millones de impresiones y 67.000 interacciones.

La comunidad de seguidores de la Feria de Málaga sigue creciendo, superándose los 44.000 seguidores en todas las redes, un 15% más que el año anterior.

4/6

En el apartado de tendencias, las redes sociales con mayor crecimiento son aquellas en las que el vídeo es el componente principal. En la emisión de vídeos es donde se han concentrado la mayor parte de la difusión e interacciones en las cerca de 1.000 publicaciones realizadas entre post, reels y stories. Estas publicaciones han generado al menos 66.948 interacciones (reacciones, comentarios, compartidos, retweets, menciones, me gusta o clics a la web).

Por otra parte, este año se ha puesto en funcionamiento una aplicación para móviles denominada GeoCasetas que ha permitido ágilmente localizar en un plano las casetas y todas las instalaciones públicas de del Real. Esta aplicación ha contado con 15.746 descargas y las veces que ha sido compartida asciende a 3.572.

as veces compartidas son 3572

Visitas a museos y monumentos

Además, durante los ocho días de Feria, la ciudad ha ofrecido a malagueños y turistas las visitas a los centros expositivos y el patrimonio monumental. En total, las visitas a estos espacios han superado la cifra de 57.900. Esto representa cerca del 8% más que en la pasada edición.

La Alcazaba y Gibralfaro siguen siendo los espacios más visitados, ya que a la

trascendencia histórica que tienen para la ciudad se suma el atractivo de las vistas. Así, el número de visitantes en 2023 fue de 41.775 y este año ha sobrepasado los 45.500. El aumento representa más de un 8% de incremento.

En cuanto a los museos y espacios expositivos municipales, en este periodo han recibido un total de 12.412 visitas, lo que también supone alcanzar una cifra superior a la del año anterior. A este respecto, se pueden destacar las visitas del Museo Casa Natal Picasso, que ha registrado un aumento de 500 visitas respecto a 2023, alcanzando la cifra de 2.726; el Museo Carmen Thyssen también ha incrementado el número de visitantes con 1.250, mientras que el año pasado registró la cifra 1.032; o la Colección del Museo Ruso, que ha superado en más de un centenar la cifra del año pasado, sumando un total de 695 visitantes durante estos días.

La oferta expositiva en la ciudad durante el periodo estival incluye más de una treintena de exposiciones entre permanentes y temporales. Así, durante los festejos, los centros expositivos y museos de la ciudad acogieron una variedad de exposiciones que incluyen las obras de artistas como Malèvich, Popova, María Blanchard, Carmen Laffón, Picasso, Sorolla o Juan Gris. Además, en el Archivo Municipal también se puede ver hasta el 30 de agosto la exposición 'La Feria de Málaga y su reflejo en la prensa histórica'. Algunos de los museos y centros de arte han adaptado durante la semana que duran los festejos el horario de cierre de sus espacios.

5/6

5.350 personas mayores han disfrutado en **'El Rengue'**

Por 'El Rengue', la caseta municipal de las personas mayores, han pasado 5.350 personas de los 11 distritos dentro de la programación de este espacio municipal en el que, a través de las áreas de Derechos Sociales y Fiestas, se invita a personas mayores a disfrutar de una velada con una cena, actuaciones, homenajes y la elección del rey y la reina de cada distrito.

Programa deportivo previo a la Feria

El programa Deporte en Feria, que organiza el Área de Deporte en las semanas previas a la celebración de los festejos, ha aumentado esta edición el número de participantes en más de un centenar con más de 1.500 asistentes a las 11 actividades abiertas en todas las categorías.

Como en ediciones anteriores, el torneo de tiro con arco el pasado 14 de julio dio comienzo al programa y la clausura tuvo lugar el 10 de agosto con la final del torneo de vóley playa en Sacaba.

La participación más numerosa se registró, precisamente, en esta 64ª edición de la Travesía a Nado del Puerto, con los 500 dorsales agotados días antes de su celebración.



La 62ª Regata de Jábegas congregó a más de 300 jabegotes en el Muelle 2, Dársena de Guadiaro. La etapa, que puntuó en la liga provincial de Jábegas, está organizada por la Asociación de Remo Tradicional, y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga a través del Área de Deporte.

Además de las anteriores, el programa incluyó otras actividades, como la caminata senderista y fotográfica en colaboración con el Área de Cultura y Patrimonio Histórico, zumba, qi gong o yoga.