



COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

El Ayuntamiento potencia los servicios de información de las oficinas de turismo con dos puntos adicionales para la Feria de Málaga

- Se ubicarán en la Alameda Principal y en Hoyo de Esparteros
- Las oficinas de turismo y puntos de información municipal ofrecerán en total casi 600 horas de atención a vecinos y visitantes

Málaga, 14 de agosto de 2024.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Turismo, potencia un año más sus servicios de información turística para cubrir el aumento de la demanda que, con motivo de la Feria de Agosto, está prevista en la ciudad. Para ello, las Oficinas de Turismo y Puntos de Información Municipal reforzarán tanto su atención como la disponibilidad de material promocional genérico del destino y específico de la Feria de Agosto. En concreto, como novedad, durante los días de la Feria funcionarán otros dos puntos adicionales de información turística, que estarán situados en la Alameda Principal y en Hoyo de Esparteros, con un horario de 12.00 a 17.00 horas, desde el viernes 16 al sábado 24 de agosto.

1/2

La Oficina de Turismo de la plaza de la Marina abrirá en horario continuo, sin cerrar a mediodía, de 9.00 a 19.00 horas, todos los días de Feria. Y el Punto de Información de la calle Alcazabilla atenderá de 10.00 a 14.00 horas y de 16.00 a 18.00 horas, excepto domingos y festivos, que lo hará en horario de mañana.

En total, el Área de Turismo ofrecerá 594 horas de información a disposición de vecinos y visitantes.

Así mismo, se repartirán más de 37.000 ejemplares con material promocional e informativo de la Feria de Agosto en las Oficinas de Turismo y Puntos de Información Municipales. Se trata de documentos editados por el Área de Fiestas del Ayuntamiento de Málaga que incluye programas generales de la Feria de Agosto, programas específicos para el Centro histórico y el Real de Cortijo de Torres, planos del recinto ferial, carteles, publicaciones, postales y expositores-displays. Algunos de estos materiales también se difundirán por los hoteles de la ciudad. Estos documentos también estarán disponibles en formato digital. Además, también se ofrecerán en estos



puntos: 200 programas de la Feria Taurina y 400 guías de la Feria que edita anualmente Diario Sur.

Todo ello se suma al habitual material promocional del destino: mapas y folletos disponibles hasta en cinco idiomas, además de la propia información descargable en códigos QR.

La Feria en la web y en redes sociales de Turismo

La Feria de Agosto cuenta con un *microsite* específico dentro de la web de Turismo de Málaga (<https://visita.malaga.eu/es/conoce-malaga/fiestas/feria-de-agosto>). En ella se puede acceder a información actualizada, la programación oficial de 2024 y, a través de sus distintas secciones, encontrar una ventana a la historia de la Feria, sus características y principales hitos, o un descargable con recomendaciones. En redes sociales del Área de Turismo se reforzará la comunicación sobre la Feria de Agosto, incluyendo los días previos. Además de la información de servicios, se publicarán fotos y vídeos de momentos significativos de la celebración, etiquetados con el hashtag #FeriaMLG.

Por otra parte, el jueves 22 de agosto, se celebrará el tradicional encuentro de los integrantes del Foro de Turismo en el marco de la Feria de Agosto, en la Caseta Municipal San Miguel del Real de Cortijo de Torres. El Foro es un órgano consultivo del Ayuntamiento que reúne de manera mensual a representantes de instituciones relacionadas con el sector. Estos encuentros potencian la información y coordinación de los profesionales ante acontecimientos y citas que acoge la ciudad mensualmente.

2/2

Previsiones

En cuanto a las previsiones de ocupación hotelera, según la información de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), en la primera parte de la Feria se espera superar el 95%, con las reservas de última hora; mientras que en la segunda se estima que se alcanzará el 85% e incluso llegar al 90% con las reservas de última hora.

Sobre previsiones, y de acuerdo con los datos que emite ForwardKeys en el Big Data de Costa del Sol, en este próximo mes (del 12 de agosto al 12 de septiembre) hay un total de 1.431.258 asientos aéreos reservados al Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, lo que supone un 10,1% más que en el mismo período del año anterior. Reino Unido es el país de donde se dispondrán más plazas (más de 340.000), seguido del propio mercado nacional (más de 237.000) y Alemania (117.000 asientos aéreos).

En cuanto a cruceros, y según previsiones del Puerto de Málaga, un total de tres cruceros recalarán en la ciudad en esta Feria, con más de 8.000 pasajeros. Están previstas sus llegadas en la recta final; en concreto, el miércoles 21, el viernes 23 y el sábado 24.

Más información sobre la feria de Málaga en: <https://www.malaga.eu/feria-de-malaga/>

