

MÁS DE LA MITAD DE LOS EVENTOS CELEBRADOS EN FYCMA SON DEL ÁMBITO DE LA INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y ECONOMÍA DIGITAL

Los eventos de carácter profesional consolidan su peso en el calendario global de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), según se desprende del balance de actividad de la primera parte del año, cuando el recinto ha albergado un total de 86 eventos entre ferias, congresos, convenciones, jornadas y otros actos

En concreto, más de la mitad de estos encuentros estuvieron relacionados con el ámbito de la innovación, la tecnología y la economía digital, que siguen ganando protagonismo en una programación totalmente alineada con el posicionamiento de la capital en estos sectores

Málaga, 2 de agosto de 2024.- FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, sigue sumando eventos de referencia en los sectores avanzados de la economía, tal y como se refleja en el balance de la primera parte de 2024. De este modo, convocatorias como H&T, Salón de Innovación en Hostelería; Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación o CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, son punta de lanza de un calendario que prioriza la actividad profesional en general -con un 80 por ciento del total de encuentros de esta categoría- con especial atención a la innovación, la tecnología y la economía digital. Es uno de los principales hitos que se desprenden de la evolución de la actividad desde enero hasta julio, cuando más de la mitad de los 86 eventos celebrados entre ferias, congresos, convenciones, jornadas y otros actos, han estado vinculados a estos ámbitos.

Este calendario supone un activo destacado para el ecosistema de innovación asentado en la capital por su potencial para atraer empresas y profesionales que están impulsando proyectos globales, compartir conocimiento especializado, generar oportunidades de negocio y activar el talento y la inversión. De este modo, además de los mencionados foros, organizados todos ellos por el propio Palacio, operadores y organizadores nacionales e internacionales han elegido a FYCMA para celebrar sus ferias y congresos relacionados con estos sectores, caso del III Congreso de Ciberseguridad; Finsurtech; AI Tech Summit; DES-Digital Enterprise Show, uno de los grandes eventos mundiales sobre transformación digital, o una nueva edición de eCongress Málaga. Mención destacada merecen novedades como Guadalindie, la mayor feria de videojuegos *indies* del Sur, y Talent Land España, el gran certamen sobre innovación y talento.

A ellos se suman la nómina de encuentros médico-sanitarios que han estado teniendo lugar desde principio de año, como son los respectivos congresos de la Sociedad Española de Odontología Digital y Nuevas Tecnologías (SOCE), Sociedad Española de Medicina Estética (SEME) -que se celebra de manera fija en Málaga desde 2014-, Sociedad Española de Neurocirugía (SENEC), el congreso español e iberoamericano de Salud Ambiental (SESA), Sociedad Española de Columna Vertebral (GEER) y las sociedades española y andaluza de Geriátrica y Gerontología (SEGG y SAGG).

El desarrollo empresarial y la generación de negocio y contactos especializados han inspirado también otras convocatorias del calendario como han sido el VIII EFPA Congress, cita anual de la European Financial Planning Association; la convención europea de IAGTO -The Global Golf Tourism Organisation-; Padel World Summit; TedxMálaga; la Feria del Empleo del IMFE- Ayuntamiento de Málaga, y el encuentro anual de la Asociación Provincial de Empresarios de Transportes (APETAM), entre otros.

La programación de FYCMA durante los primeros meses del año ha reunido a más de 118.000 asistentes, en torno al 60 por ciento de ellos profesionales. Junto a ello, ha generado un impacto

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga

T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519

info@fycma.com · www.fycma.com



económico estimado en el territorio de más de 115 millones de euros, según criterios asumidos por el sector a través de la Asociación de Ferias Españolas (AFE) y del Spain Convention Bureau. Este impacto incluye tanto las rentas directas asociadas a la celebración del evento -como el gasto medio diario del asistente o los costes de planificación o producción-, indirectas -derivados de la contratación a proveedores locales- e inducidas, vinculadas a la estimulación general del consumo en el territorio como consecuencia de esta actividad.

Más información en www.fycma.com

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga

T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519

info@fycma.com · www.fycma.com

[f](#) [v](#) [t](#) [i](#) [g+](#) [in](#) [p](#)