



SPANISH ²⁰²⁴
SCREENINGS
LAS VEGAS
5 - 10 NOV 2024
AMERICAN FILM MARKET

Abierta la convocatoria de Spanish Screenings on Tour 2024, que se celebrará en el American Film Market de Las Vegas del 5 al 10 de noviembre

La inscripción para la selección de proyectos y empresas finalizará el 30 de agosto

Spanish Screenings on Tour es uno de los ejes de Spanish Screenings XXL y se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para reforzar el papel de España como Hub audiovisual de Europa

31/07/2024.- Spanish Screenings on Tour celebrará su tercera edición en Las Vegas, Estados Unidos, en el marco del American Film Market, que tendrá lugar del 5 al 10 de noviembre. La convocatoria para los Market Screenings y Next from Spain estará abierta hasta el 20 de agosto, mientras que la inscripción de proyectos y empresas lo estará hasta el 30 de agosto.

Spanish Screenings on Tour es una de las líneas de trabajo de 'Spanish Screenings XXL. Un mercado internacional para la producción audiovisual española' y tiene por objetivo reforzar y abrir nuevas oportunidades de negocio para la industria audiovisual y su internacionalización. Con este fin, lleva a cabo acciones itinerantes para fomentar su venta y promoción en territorios estratégicos.

La iniciativa se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) para reforzar el papel de España como Hub audiovisual de Europa y está impulsado por el Ministerio de Cultura a través del ICAA, el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de ICEX España Exportación e Inversiones, el Festival de Málaga y el Festival de San Sebastián. Sus ejes transversales son igualdad, diversidad, transparencia y sostenibilidad.

American Film Market (AFM) es uno de los principales eventos mundiales de adquisición, desarrollo y networking cinematográfico en el que se cierran acuerdos de distribución y financiación de películas por valor de más de mil millones de dólares cada año, tanto para películas terminadas como para aquellas que se encuentran en todas las etapas de desarrollo. Miles de profesionales de todos los rincones de la industria audiovisual se reúnen cada año en AFM para desarrollar, exhibir, descubrir, financiar y licenciar miles de películas y proyectos independientes destinados a las audiencias de todo el mundo.

Así, bajo el lema 'Spanish Audiovisual: Creativity, Diversity and Success', Spanish Screenings on Tour 2024 propiciará una presencia prominente de la industria audiovisual española en uno de los mercados estratégicos a nivel global ante compradores internacionales, agentes de ventas, *decision makers*, inversores, programadores de festivales, productoras y los más destacados *key players* de la industria. Una oportunidad única, a través de la cual se busca potenciar la internacionalización del audiovisual español en todos sus géneros y formatos y en diferentes etapas de desarrollo y producción.





SPANISH SCREENINGS 2024
LAS VEGAS
5-10 NOV 2024
AMERICAN FILM MARKET™

Las **actividades** que se llevarán a cabo en el American Film Market estarán agrupadas en seis modalidades:

- **Spanish Animation Showcase:** convocatoria para proyectos españoles de animación ya sean largometrajes de ficción o series en una última fase de financiación.
- **Spanish Fantastic Showcase:** convocatoria para proyectos españoles de género fantástico, ciencia ficción o terror de largometrajes de ficción o serie (imagen real), que se encuentren en una última fase de financiación.
- **Spanish Remakes Showcase:** películas con potencial para adaptación. Jornada dedicada a este formato de venta en auge del audiovisual español, abierta a la asistencia de destacados/as profesionales internacionales acreditados en AFM.
- **Spanish Producers Showcase:** presentación de una selección de empresas con una probada trayectoria en el mercado y amplia experiencia a nivel internacional.
- **Market Screenings:** espacio habilitado por AFM para proyecciones de producciones españolas. Estas sesiones exclusivas ofrecen a los agentes de ventas una oportunidad estratégica para exhibir nuevas películas y presentarlas a los compradores internacionales. Convocatoria detallada e Inscripciones a través del formulario en la web del ICEX.
- **Next from Spain:** en el marco de AFM, agentes de ventas españoles podrán presentar proyecciones de tráilers o teasers de sus películas en producción con fecha de estreno en 2025. Convocatoria detallada e Inscripciones a través del formulario en la web del ICEX.

Asimismo, Spanish Screenings on Tour pondrá a disposición de la industria española un espacio exclusivo para mantener reuniones de trabajo y propiciar actividades de networking.

También estará habilitado un **espacio online** en la plataforma spanishscreenings.online para dar una mayor visibilidad a aquellas películas, series y proyectos seleccionados en Spanish Screenings on Tour.

Las **convocatorias** para la selección de contenidos de Spanish Screenings on Tour en AFM 2024 se articulan a través del Festival de Málaga, en su área de Industria MAFIZ (www.mafiz.es) e ICEX España Exportación e Inversiones (www.icex.es).

Spanish Screenings on Tour 2022 se celebró en Ventana Sur (Buenos Aires, Argentina), el mercado más importante de contenidos audiovisuales de América Latina, mientras que la pasada edición, en octubre de 2023, tuvo lugar en MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo (Roma).

Para más información: screenings@malagaprocultura.com

