



COMUNICADO

Educación y Fomento del Empleo

El IMFE renueva la página web de la Agencia Municipal de Colocación para facilitar la búsqueda de empleo

- La página ofrece nuevas funcionalidades, facilitando su uso, más intuitivo y eficiente, tanto para los candidatos como para empresas

Málaga, 23 de julio de 2024.- El Instituto Municipal para la Formación y el Empleo renueva la página web de la Agencia Municipal de Colocación <https://www.malagaempleo.com/> para facilitar la búsqueda de empleo. Entre las novedades que presenta se encuentran nuevas funcionalidades, facilitando su uso, más intuitivo y eficiente, para inscribirse en ofertas de empleo de una manera más ágil desde cualquier dispositivo ya sea ordenador, tablet o móvil.

1/2

La concejala delegada de Educación y Fomento del Empleo, María Paz Flores, ha informado hoy sobre las novedades de esta herramienta actualizada para gestionar de forma integral el servicio de intermediación laboral que presta la Agencia Municipal de Colocación. Hasta la fecha, se han registrado en el servicio cerca de 40.000 usuarios y más de 3.000 empresas.

Para las personas registradas que buscan empleo, la nueva web ofrece mejoras que simplifican su inscripción en ofertas y la participación en procesos de selección. Algunas de las implementaciones más destacadas son las siguientes: perfil de usuario más completo, con toda la información sobre su formación, experiencia, intereses, perfiles en redes, competencias, fotos, currículum, entre otros datos; una interfaz más sencilla e intuitiva desde cualquier dispositivo; posibilidad de generar automáticamente un currículum en formato PDF; buscar las ofertas por sector o palabras clave; alertas de empleo para recibir notificaciones personalizadas o enviadas desde el equipo de la Agencia sobre nuevas ofertas que se ajusten su objetivo o adaptadas a su perfil; y, por último, un espacio del demandante con información con recursos, artículos, consejos y guías sobre orientación laboral, cómo mejorar el currículum, afrontar entrevistas de trabajo y otros temas relacionados con la búsqueda de empleo.

Estas nuevas funciones permitirán al equipo de la Agencia Municipal de Colocación de

IMFE actualizar con más rapidez el estado de las candidaturas; mejorar su comunicación con los usuarios inscritos en ofertas con notificaciones o información vía email o sms; y, especialmente, en el filtro y selección de candidatos de cara a las empresas empleadoras.

Mejoras para las empresas

Esta actualización también supondrá un uso más eficaz para las más de 3.000 empresas registradas en malagaempleo.com. La nueva web incorpora mejoras, como crear ofertas de trabajo más precisas, contar con más información al revisar las candidaturas en la web o consultar legislación y normativa actualizada sobre el mercado laboral en una nueva sección. Además, la comunicación del equipo de la Agencia con las empresas se simplifica durante el proceso de selección a través de un sistema interno de *mailing*.

Es importante recordar que las empresas que crean ofertas de trabajo en la web reciben los candidatos filtrados por el equipo de la Agencia Municipal de Colocación. Este servicio de reclutamiento y preselección es gratuito, está especializado por sector o actividad, ofrece una base de datos con todos los perfiles y profesiones convirtiéndose en un recurso a disposición de cualquier empresa que necesite encontrar y contratar talento en Málaga.

En resumen, la web es una de las herramientas más eficaces para conseguir uno de los objetivos principales de la Agencia Municipal de Colocación, que es ajustar la demanda a la oferta de empleo, consiguiendo fomentar la contratación en la ciudad. Sin ir más lejos, este portal tiene más de 40.000 usuarios demandantes registrados, más de 3.000 empresas dadas de alta, cerca de 700 ofertas de trabajo publicadas en el último año y alrededor de 289.000 visitas en 2024. En 2023, se publicaron un total de 1.021 ofertas, 1.553 puestos de trabajo y 1.263 contrataciones.

2/2