



## COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

### Málaga Convention Bureau y Turismo de Costa del Sol promocionan su segmento de congresos, eventos y reuniones en Norteamérica

- Las entidades turísticas participaron en M&I Américas en Miami que reunió a 140 proveedores globales y 150 compradores americanos
- Además, tuvo lugar un viaje de familiarización a Málaga con 17 agencias y casas de incentivo de Estados Unidos y Canadá

Málaga, 22 de julio de 2024.- Málaga Convention Bureau, dependiente del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, y Turismo y Planificación Costa del Sol siguen consolidando su estrategia de promoción internacional, específicamente en Norteamérica, con su participación en el foro M&I Américas y con la organización un viaje de familiarización en colaboración con la Oficina Española de Turismo en el exterior (OET) de Chicago.

1/2

Ambas instituciones estuvieron presentes en el M&I Américas, un evento B2B centrado en el mercado americano y Latinoamérica (LATAM), celebrado en Miami a finales de junio. Este foro profesional específico del segmento de congresos, eventos y reuniones sirvió de punto de encuentro para proveedores y destinos turísticos, hoteles, *venues*, y agencias, brindándoles la oportunidad de establecer contacto directo con una selección exclusiva de los 150 compradores a través de una agenda de 40 reuniones 'one-to-one'.

Durante los cuatro días del evento, los participantes pudieron disfrutar de una intensa agenda de citas, además de encuentros y sesiones de *networking*, facilitando así un entorno propicio para la creación de nuevas alianzas y oportunidades de negocio.

Viaje de familiarización a la provincia de Málaga

Por otro lado, junto con Málaga Convention Bureau, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol participaron en un viaje de familiarización con 17 prestigiosas agencias y casas de incentivo de Estados Unidos y Canadá, que visitaron Málaga y Madrid de la mano de la OET de Chicago a finales de junio.



Estas jornadas de *networking* contaron con un evento en el Palacio del Limonar, donde se desarrollaron diversas experiencias en torno a cultura, raíces flamencas y sostenibilidad del destino. Este evento tuvo el apoyo de 19 socios miembros del Málaga Convention Bureau y del Costa del Sol Convention Bureau.

Ambas acciones han subrayado, una vez más, la importancia que tienen los visitantes americanos para Málaga y el compromiso de ambas instituciones por seguir fortaleciendo estas relaciones estratégicas.