



COMUNICADO

Servicios Operativos, Playas y Fiestas

José Mercé, Lucrecia, Toni Zenet, María Peláe, Chenoa, Carlos Baute y Adrián Martín forman parte del elenco de artistas que actuarán en la Feria de Málaga

- El 95 por ciento de los artistas que subirán a los escenarios de la Feria son malagueños, lo que evidencia el grado de implicación del Ayuntamiento con el tejido artístico local

Málaga, 17 de julio de 2024.- Cerca de 200 espectáculos musicales y artísticos conforman el programa de la Feria de Málaga 2024, que este año conjuga grandes nombres del panorama artístico nacional con las actuaciones más autóctonas como pueden ser la de los Verdiales. Así, José Mercé, Lucrecia, Toni Zenet, María Peláe, Chenoa, Carlos Baute y Adrián Martín forman parte del elenco de artistas que actuarán en la Feria de este año.

1/2

Además, hay que reseñar que el 95 por ciento de los artistas que van a participar en esta edición son malagueños, lo que evidencia el grado de implicación del Ayuntamiento con el tejido artístico local.

La programación de las actuaciones del Auditorio Municipal, la Caseta Municipal del Flamenco y la Copla, la Feria Infantil, Caseta de los Verdiales, Escenario de Folclore Popular Malagueño y Centro de Exhibición Ecuestre ha sido presentada hoy por la concejala delegada de Servicios Operativos, Playas y Fiestas, Teresa Porras. Ha estado acompañada de artistas participantes: Lucrecia, Adrián Martín, Virginia Gámez, Tabletom, Desmelenao, Julio Benavente, Chato de Málaga, Alejandro Estrada, Lola García, Rosa Linero, Vanessa Fernández, Raúl Palomo, Miguel Astorga y Pepe de Campillos.

Se trata de una oferta para todos los públicos en el que su carácter gratuito es una seña



de identidad, ya que todos los conciertos son con entrada libre, excepto el de la noche el sábado 24 con María Peláe y Marta Santos (25 euros).

Este amplio programa de actuaciones y espectáculos se desarrolla gracias a los 1.200 artistas de las diferentes disciplinas que participan. La Feria de Málaga es un espacio para la fiesta y la diversión que supone, además, un importante incentivo para la economía, el empleo y el turismo de la ciudad. Miles de personas trabajan en el montaje de estos festejos, a través de cerca de medio centenar de empresas.

La difusión los diferentes acontecimientos que se dan cita a lo largo de la semana supera cada año nuevas cotas en Internet o los medios de comunicación, convirtiéndose así en un hito de primer orden para la promoción de la ciudad. Es también una apuesta por la convivencia y la hospitalidad, elementos que definen e identifican a esta ciudad.