



COMUNICADO

Turismo y Promoción de la Ciudad

La industria de eventos profesionales genera un impacto económico en la ciudad de Málaga de 95 millones de euros en el primer semestre de 2024

- De enero a junio se han contabilizado 438 congresos, ferias profesionales, convenciones y jornadas; un 27% más que en el mismo período de 2023
- Este sector contribuye a la desestacionalización, incrementa la estancia media, potencia la transferencia de conocimiento y facilita la captación de inversiones para la ciudad

Málaga, 15 de julio de 2024.- El concejal delegado de Turismo y Promoción de la Ciudad, Jacobo Florido, ha presentado hoy el balance de Málaga Convention Bureau correspondiente al primer semestre de 2024. De este balance, cabe destacar el impacto económico directo que ha generado en estos seis meses la industria de eventos profesionales en la capital malagueña, que arroja un importe de 94.966.080 euros. Esta estimación se lleva a cabo de acuerdo con los estudios que publica el Spain Convention Bureau, que fija el gasto medio por congresista y día en 352 euros.

1/2

En concreto, un total de 438 congresos, ferias profesionales, convenciones y jornadas se han llevado a cabo durante los seis primeros meses de 2024 en la ciudad de Málaga. A estas citas han acudido 89.930 participantes. Estos números suponen un crecimiento del 27% en eventos y del 6% en participantes con respecto al primer semestre del año 2023, en que se registraron un total de 345 congresos, ferias profesionales, convenciones y jornadas, en el que participaron 84.863 personas.

Además de reflejarse unas cifras de ascenso con respecto al primer semestre del año pasado y de subrayar la contribución del turismo de eventos profesionales a factores como la estancia media y la desestacionalización del destino, es preciso mencionar la aportación que la industria de eventos profesionales hace a la ciudad en otras cuestiones





como son la transferencia del conocimiento, la capacidad de atracción de inversión o la oferta de acciones paralelas destinadas al conjunto de la ciudadanía.

A ello cabe sumar el compromiso por la sostenibilidad de estos eventos que promueve Málaga Convention Bureau, que dispone desde hace un año de una guía que facilita a los organizadores de los mismos a hacer los eventos profesionales más sostenibles.

Calendario, temáticas y espacios

Abril ha sido el mes más activo de este semestre, con el 22,3% del total de reuniones celebradas. Le siguen de cerca los meses de junio (21,2%) y mayo (20,7%).

De estos 438 eventos, el 58% del total se trata de convenciones y reuniones profesionales. El 27% del total fueron jornadas, el 14 % congresos y el 2% restante han correspondido a ferias profesionales.

Con respecto a enclaves de celebración y participantes, cabe destacar que Fycma (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) es el que más número de asistentes acoge, cerca de la mitad, en función a la dimensión de los eventos que allí se organizan. Si bien cabe destacar que este recinto alberga otro tipo de eventos como ferias generalistas, exposiciones y actos de otra índole que no se han contabilizado.

2/2

Le sigue la planta hotelera de la ciudad, las universidades y otros centros, que han albergado participantes en congresos, ferias, convenciones y jornadas en el primer semestre de 2024.

Si atendemos a la temática de estos encuentros, sobresalen los de índole económica y comercial (representa el 35,8% del total).

Los eventos del sector médico-sanitario (12,8%), los tecnológicos (11,6%) y los de química-farmacia (9,1%) también representan una parte reseñable del total.

En cuanto a la procedencia de los asistentes, el 68% proceden del ámbito nacional y el 32 del internacional, porcentajes similares a 2023.