



COMUNICADO

Alcaldía

www.malaga.eu

El Ayuntamiento estrena hoy su nueva marca, “Ciudad de Málaga”, alineada con el posicionamiento de la capital y adaptada al entorno digital

- Anunciada el 11 de diciembre del año pasado, se aprobó en el Pleno del 25 de abril y quedó inscrita en el Registro Andaluz de Entidades Locales mediante resolución de 21 de mayo

Málaga, 9 de julio de 2024.- El Ayuntamiento estrena hoy la marca “Ciudad de Málaga” en todos sus soportes digitales y comienza a utilizarla en sus documentos oficiales, con lo que culmina la primera fase de su implantación. Éste es el primer comunicado adaptado al nuevo formato que se utilizará desde ahora para emitir información municipal.

1/2

El Consistorio renueva así su logotipo simplificado y actualiza, por tanto, su identidad corporativa. El objetivo es modernizarla, adaptarla al entorno digital y hacerla más ágil y flexible, en línea con las necesidades que genera la Administración electrónica. La nueva identidad municipal de Málaga se anunció el 11 de diciembre de 2023, se aprobó definitivamente en el Pleno del 25 de abril y quedó inscrita en el Registro Andaluz de Entidades Locales mediante resolución de 21 de mayo.

La sustitución de “Ayuntamiento de Málaga” por “Ciudad de Málaga” facilita el reconocimiento, la integración y la proximidad de la nueva identidad. El cambio se alinea con el posicionamiento y las estrategias de la capital, a la vez que identifica de forma clara los servicios y equipamientos municipales.

Elementos del escudo

El nuevo logotipo simplificado del Ayuntamiento recoge –como el anterior, en uso desde 2007– los elementos del escudo de la ciudad, otorgado por los Reyes Católicos, Isabel y Fernando, tras la incorporación del municipio a la Corona de Castilla. Es decir, evoluciona pero no rompe con los antecedentes, pues vuelve a versionar sintéticamente el perfil de Málaga vista desde el Mediterráneo en el siglo XV: las olas del mar alcanzan las murallas que protegen la Alcazaba, se divisa la falda del monte Gibralfaro y su castillo, y figuran



Verifica la información
antes de compartirla

málaga

los mártires San Ciriaco y Santa Paula, patronos de Málaga; todo ello, cubierto por la corona.

El rediseño de la imagen institucional del Ayuntamiento, iniciativa del Área de Comunicación, ha sido ejecutado –a partir de un estudio a fondo de la Administración local, su significado y presencia en la ciudad– por la firma malagueña SODA, especializada en *branding*, y ha tenido un coste total de 18.137,90 euros.

Tipografía Matter

La arquitectura de marca y el sistema gráfico del Ayuntamiento pretenden transmitir a los ciudadanos el propósito de la institución mediante un sistema de comunicación claro y coherente con los valores y el posicionamiento alcanzado por Málaga. La tipografía corporativa, tanto *online* como *offline*, es Matter, desarrollada por Displaay; el color azul, Pantone 308, se mantiene.

En soportes *offline*, el nuevo logotipo convivirá con el antiguo para evitar gastos adicionales. Es decir, el material donde esté impresa la anterior marca se mantendrá hasta que se agote o haya que cambiarlo en soportes físicos, los comprendidos en la segunda fase de la implantación.

Para más información:

Imagen corporativa municipal:

<https://www.malaga.eu/identidad>

Nota anterior:

<https://www.malaga.eu/el-ayuntamiento/notas-de-prensa/detalle-de-la-nota-de-prensa/index.html?id=169705>

Video:

https://youtu.be/hgYJWrTkSY?si=Nc3YA_21E9jqP-Sw

2/2