



Innovación, Digitalización y Captación de inversiones

EL POLO DIGITAL Y NEWMALAKA FOMENTAN LA EDUCACIÓN STEM A TRAVÉS DEL PROYECTO 'F1 IN SCHOOLS'

Se trata de un programa educativo internacional que promueve las carreras en ingeniería, ciencia, marketing y tecnología entre los jóvenes

Estudiantes de Secundaria de Andalucía usarán servicios técnicos del Polo para diseñar, construir y probar un modelo de coche de carreras a escala

06/07/2024.- El Polo Nacional de Contenidos Digitales del Ayuntamiento de Málaga, ubicado en Tabacalera, ha suscrito un convenio de colaboración con NewMalaka para impulsar el programa educativo 'F1 in Schools', destinado a fomentar la innovación y la educación en las disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). La concejala delegada de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Alicia Izquierdo, y el gerente de la consultora New Malaka, Rodrigo Bocanegra, mantuvieron ayer viernes un encuentro para impulsar esta iniciativa. Este convenio se extenderá durante el curso escolar 2024/2025 y se centrará en apoyar a los jóvenes estudiantes de Andalucía en el desarrollo de habilidades técnicas y prácticas dentro del proyecto.

'F1 in Schools' es un programa educativo internacional que promueve las carreras en ingeniería, ciencia, marketing y tecnología entre los jóvenes. En este proyecto, los estudiantes de Secundaria utilizan software CAD/CAM para diseñar, construir y probar un modelo de coche de carreras a escala, fabricado principalmente de un bloque de madera de balsa y propulsado por cartuchos de CO2. Los coches son diseñados para correr en pistas especiales, y el desempeño de cada equipo se evalúa en varias categorías que van desde la ingeniería y el diseño hasta la comercialización y el trabajo en equipo.

El programa proporciona a los estudiantes una experiencia práctica en diseño y fabricación, además de desarrollar habilidades blandas como la colaboración, comunicación, gestión de proyectos y habilidades estratégicas de negocio. Cada equipo también debe recaudar fondos, crear una marca, desarrollar estrategias para sus 'empresas' y competir en eventos que simulan la estructura y presión de las carreras de Fórmula 1.



APOYO TECNOLÓGICO Y ESPACIOS CREATIVOS

Como parte de este convenio, el Polo de Contenidos Digitales proporcionará acceso a su avanzado laboratorio de impresión 3D, facilitando los recursos necesarios para que los estudiantes construyan sus propios modelos de coches de Fórmula 1. Además, el Polo contribuirá con filamentos PLA y asistencia técnica, asegurando que los participantes dispongan de las mejores herramientas para su aprendizaje y creación.

El convenio también incluye la organización conjunta de una serie de talleres y conferencias en el próximo curso escolar que se llevarán a cabo en las instalaciones del Polo, con el objetivo de proporcionar una plataforma de aprendizaje interactiva y práctica para los estudiantes. Estos eventos están diseñados para inspirar y educar a los jóvenes en las áreas de mecánica, aerodinámica y las dinámicas del trabajo en equipo.

Este programa no solo ofrece a los estudiantes la oportunidad de involucrarse en proyectos reales de ingeniería, sino que también les prepara para futuros desafíos profesionales en campos científicos y tecnológicos. Al conectar la teoría con la práctica real, 'F1 in Schools' actúa como un catalizador para el desarrollo de futuros profesionales en el sector tecnológico.

Los equipos compiten en eventos locales, nacionales e internacionales, donde presentan sus diseños y corren sus coches en las pistas de prueba para ser juzgados por expertos de la industria. 'F1 in Schools' también colabora con empresas y universidades, ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de conectarse con profesionales de la industria y avanzar en sus carreras educativas y profesionales en campos STEM.

NewMalaka tiene los derechos de la 'F1 in Schools' en Andalucía y forma parte de la asociación sin ánimo de lucro 4FourStem, la cual tiene los derechos de F1 in Schools en España.