



El Sol da comienzo a su 38 edición en Málaga

Málaga, 29 de mayo de 2024 - [El Sol](#), Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, da comienzo el próximo jueves 30 de mayo en Málaga a su 38 edición.

La organización, junto con el Director del Festival, Miguel Olivares, han trabajado durante los últimos meses para iluminar El Sol porque "Algo Tendrá", junto a Gastón Bigio, cofundador de GUT y presidente del jurado de El Sol. Durante los últimos meses, se ha hecho público el jurado del festival, las diferentes secciones, patrocinadores y el programa completo que no dejará a nadie indiferente.

Este año El Sol vuelve a contar con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y el Teatro Cervantes, lo que supone una promoción del destino y el apoyo a la creatividad publicitaria. Para **Juan Antonio Vigar**, Director-Gerente en Teatro Cervantes de Málaga e Iniciativas Audiovisuales de Málaga Procultura (Ayuntamiento de Málaga), *"es un honor acoger un año más El Sol, que ya se posiciona como uno de los festivales de publicidad y creatividad más importantes del mundo"*.

El festival inicia sus actividades el jueves 30 de mayo con un ciclo de ponencias donde destacan "Inteligencia Artificial + Creatividad Humana" con expertos de Prodigioso Volcán y Giant Cookie, y más tarde junto a John Forero de DDB Colombia sobre cómo construir un gran caso publicitario. También tendrá lugar una mesa redonda donde se debatirá sobre el valor de la valentía en la publicidad, con anunciantes de Andalucía, Wallapop, y DIAGEO. El viernes 31 de mayo habrá una mesa redonda de la Universidad de Málaga sobre el uso ético de la IA en la creatividad. Manuel Román de Netflix, continuará las ponencias para hablar sobre la interacción del marketing con la cultura y José Mollá de PLURAL* Doers Hub compartirá experiencias sobre iniciar una agencia. Por último, Gastón Bigio de GUT expondrá su ponencia "Hacer lo imposible", y la ceremonia de premiación y fiesta finalizarán el evento en el Teatro Cervantes. Durante ambos días se reproducirá una serie de bobinas de países de latinoamérica, así como la shortlist de El Sol.

Durante los dos días, la ciudad de Málaga disfrutará de una Panzá de más de 10.000 segundos de publicidad gracias a la reproducción de bobinas seleccionadas por El Sol, junto a la APCP y el Festival Cíclope. Un evento abierto al público y gratuito que se celebrará las noches del jueves 30 y viernes 31 a partir de las 21.30h en el cine Albéniz. Las entradas se pueden adquirir en taquilla de 16.00 a 21.00. y de forma online a través de UNITICKET.

Además, la ciudad disfrutará de una exposición gráfica en la calle Larios y Alcazabilla con la shortlist de las secciones Medios Impresos y Exterior, donde Freepik destaca las ventajas que la Inteligencia Artificial puede llegar a ofrecer a los pequeños comercios, con una exposición de ocho carteles que muestran las campañas publicitarias destacadas de los últimos años adaptadas a los negocios locales.

La esperada ceremonia de entrega de premios volverá a brillar en el emblemático Teatro Cervantes, a las 18:30h. Como cierre de la 38 edición de El Sol, se celebrará una fiesta en Los Baños del Carmen.



EL SOL

Sobre la 38 edición de El Sol

La 38 edición de El Sol se celebrará durante los días 30 y 31 de mayo de 2024 en Málaga, y continuará reivindicando la creatividad como fuerza transformadora y motor de negocio. Lugares emblemáticos de la ciudad de Málaga, como el Teatro Cervantes y el Cine Albéniz, volverán a ser algunos de los escenarios donde se desarrollarán las diferentes actividades, conferencias y contenidos del festival.

El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria

El Sol, con una trayectoria de 38 ediciones es uno de los festivales latinos de creatividad de referencia en España e Iberoamérica. Junto a los Premios Eficacia, es uno de los festivales más valorados por los anunciantes a nivel nacional (fuente Scopen).

Para más información:

True

Paula Cabrera

paula.cabrera@truepr.es

671 05 84 49

Raquel López

raquel.lopez@truepr.es

630 97 75 26