



Turismo y Promoción de la Ciudad

## **MÁLAGA DESARROLLA ACCIONES DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN EN EL MERCADO ALEMÁN SOBRE LA GESTIÓN DE SUS RECURSOS HÍDRICOS**

La delegación malagueña se conforma por representantes de las Áreas de Turismo y de Sostenibilidad Medioambiental, a través de EMASA

La acción cuenta con el respaldo de las Oficinas Españolas de Turismo alemanas y los encuentros se desarrollan en Berlín, Frankfurt y Múnich

22/05/2024.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga ha organizado junto al Área de Sostenibilidad Medioambiental, a través de la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA), una serie de acciones de promoción e información en el mercado turístico alemán para dar información acerca de la gestión de sus recursos hídricos.

Así, hasta el 23 de mayo, la delegación malagueña se encuentra visitando las ciudades alemanas de Berlín (21 de mayo), Frankfurt (día 22) y Múnich (día 23), para reunirse con medios de comunicación, turoperadores y agencias del sector. Estas citas cuentan con el respaldo de las tres Oficinas Españolas de Turismo alemanas con sede en estas tres ciudades.

En dichos encuentros, la ciudad presenta cómo gestiona sus recursos hídricos de acuerdo con su relevancia, no solo desde el punto de vista medioambiental, sino también turístico.

Ya en la pasada edición de FITUR, en enero, el Ayuntamiento avanzó su propósito de llevar a cabo esta iniciativa de informar al ámbito turístico sobre la gestión del agua en el destino. En marzo, y en el marco de la Feria ITB de Berlín, se realizó un encuentro con los consejeros de las Oficinas Españolas de Turismo alemanas en las que se abordaron las medidas tomadas para diversificar las fuentes de recursos hídricos y fomentar un uso más sostenible del agua.