



Turismo y Promoción de la Ciudad

MÁLAGA Y CÓRDOBA LLEVAN A CABO UN ROADSHOW EN ORIENTE MEDIO PARA PROMOCIONAR Y ATRAER AL SEGMENTO PREMIUM Y DE LUJO

Ambos destinos realizan una acción conjunta que comprende un itinerario de promoción por las ciudades de Doha, Abu Dabi, Riad y Manama, del 13 al 16 de mayo, y mantienen encuentros con cuatro aerolíneas que cuentan con conexión directa a Málaga

15/05/2024.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga y el Instituto Municipal de Turismo (Imtur) del Ayuntamiento de Córdoba han organizado un *roadshow* en Oriente Medio para la promoción conjunta de ambos destinos en estos mercados turísticos de especial interés, previstos en sus planes de acción para este año, y atraer al segmento *premium* y de lujo. Tiene lugar del 13 al 16 de mayo y comprende presentaciones en las capitales de Catar (Doha), Emiratos Árabes Unidos (Abu Dabi), Arabia Saudí (Riad) y Baréin (Manama).

Este itinerario de promoción conjunto tiene como objetivo, además, trabajar en la consolidación de las rutas aéreas directas entre Málaga y los cuatro mercados que acogen estas citas profesionales, y dar a conocer, una vez que aterrizan en Málaga, las conexiones a través de otros medios de transporte con Córdoba.

Para ello, las delegaciones de Málaga y Córdoba, encabezadas por los concejales de Turismo de ambas ciudades, Jacobo Florido y Daniel García Ibarrola, respectivamente, están llevando a cabo encuentros con directivos de las aerolíneas, todas ellas nacionales, que tienen activadas estas líneas directas con Málaga en cada país: Qatar Airways (Doha), Eithad Airways (Abu Dabi), Saudia Airlines (Riad) y Gulf Air (Baréin). A estas acciones están citados cerca de 300 profesionales del sector, pertenecientes a agencias, turoperadores y otras empresas turísticas. Asimismo, en dichas presentaciones, está prevista la presencia y participación de representantes de las embajadas de España en estos cuatro países.

El *roadshow* promocionará, a través de presentaciones en cada una de las capitales, el segmento de turismo *Premium* y de lujo entre agencias, turoperadores, medios especializados y otros representantes del sector turístico de Oriente Medio.

Mediante estas citas, ambos destinos buscan conocer las últimas tendencias en estos mercados en torno al segmento de lujo, para trabajar en la innovación de



la oferta turística ajustada a sus motivaciones e incrementando el valor del turismo cultural.

Este itinerario dio comienzo en Doha, el lunes 13 de mayo. El martes 14, la delegación acudió a Abu Dabi, mientras que el miércoles la promoción se ha desarrollado en Riad, la capital de Arabia Saudí. La acción finalizará mañana jueves 16 de mayo en la capital de Baréin, Manama.