



Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA COLABORA PARA EL DESARROLLO DE UN HUB DIGITAL EN SANTA CRUZ DE TENERIFE

La concejala de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, Alicia Izquierdo se ha reunido hoy con el alcalde de Santa Cruz de Tenerife, José Manuel Bermúdez, para iniciar este ambicioso proyecto como catalizador para el crecimiento económico de la ciudad canaria

Será a través del proyecto de consultoría del Polo Digital, que ha asesorado a territorios tanto nacionales como internacionales, incluyendo Barranquilla (Colombia), Navarra, Córdoba, Madrid o Jaén, en el análisis y desarrollo de sus ecosistemas emprendedores en las industrias creativas y culturales

08/03/2024.- El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, ha establecido una colaboración con el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, alianza que tiene como objetivo principal la creación de un nuevo hub digital en la capital tinerfeña, siguiendo el modelo del Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga.

La concejala de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Alicia Izquierdo, se ha reunido hoy con el alcalde de Santa Cruz de Tenerife, José Manuel Bermúdez, y el concejal de Servicios Públicos, Carlos Tarife, para iniciar este ambicioso proyecto, que se plantea como catalizador para el crecimiento económico y la diversificación en Tenerife.

Esta iniciativa forma parte del servicio de consultoría Polosfera, una nueva línea de trabajo en la que el Polo de Málaga asesora a entidades locales en el desarrollo de sus modelos de emprendimiento, con un enfoque específico en las industrias creativas y culturales.

A través de este servicio, el Polo Digital ha asesorado con éxito a territorios tanto nacionales como internacionales, incluyendo Barranquilla (Colombia), Navarra, Córdoba, Madrid o Jaén, en el análisis y desarrollo de sus ecosistemas emprendedores y modelos de innovación verticalizados enfocados en las industrias creativas y culturales.





El proyecto se desarrollará en tres fases: diagnóstico y conceptualización del hub, definición del modelo estratégico y adaptación a un espacio físico, y asesoramiento continuo a lo largo de la ejecución del proyecto. La colaboración buscará aprovechar las oportunidades que ofrecen las industrias culturales y creativas, especialmente en el entorno digital, para posicionar a Santa Cruz de Tenerife como un referente en la economía de servicios y la innovación tecnológica.

La puesta en marcha del hub digital en Santa Cruz de Tenerife se inspira en el éxito obtenido por el Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga, que desde su creación en 2017 ha consolidado un modelo de emprendimiento verticalizado, promoviendo la cuádruple hélice de colaboración entre el sector público, el sector privado, el ámbito académico y la sociedad civil.

Con esta alianza, Málaga y Santa Cruz de Tenerife establecen un marco de colaboración a largo plazo que no solo beneficiará a ambas ciudades, sino que también sentará las bases para futuras acciones relacionadas con el fortalecimiento de las industrias creativas y culturales en España.