



Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

EL POLO NACIONAL DE CONTENIDOS DIGITALES IMPULSA 224 PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN 2023

Ha duplicado el número de proyectos de emprendimiento y empresas incubadas respecto al año anterior, lo que lo consolida como un espacio destacado en el ecosistema de innovación digital malagueño, con la dinamización de *startups*, la formación especializada y el desarrollo de eventos verticalizados en el sector tecnológico como principales ejes de actividad

Durante el pasado año también se han desarrollado 25 acciones formativas que han beneficiado a más de 500 alumnos a los que se suman los 680 estudiantes que han pasado por la Academia 42

07/03/2024.- El Polo Nacional de Contenidos Digitales ha cerrado el ejercicio 2023 con el impulso de un total de 224 proyectos de emprendimiento y empresas incubadas, lo que supone duplicar la cifra del año anterior. Este avance consolida este espacio del Ayuntamiento de Málaga ubicado en Tabacalera como un actor destacado en el ecosistema de innovación digital malagueño, reforzando su impacto en la dinamización de *startups*, la formación especializada y el desarrollo de eventos verticalizados en el sector tecnológico, con especial foco en el sector *media* y entretenimiento.

La concejala delegada del Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, Alicia Izquierdo, ha presentado esta mañana el balance de 2023 en los tres ejes mencionados: dinamización, formación y eventos.

En este sentido, el perfil de las empresas tecnológicas y startups dinamizadas se encuadra en distintos estadios de maduración: desde fases iniciales donde su objetivo principal es validar sus ideas de negocio, hasta etapas en las que todo su foco está en continuar completando rondas de inversión para poder seguir escalando. Se trata de equipos heterogéneos conformados por una media de 4 profesionales, cuyo propósito es crear en el presente los productos que usará la ciudadanía en el futuro cercano.

El impulso a estos proyectos de emprendimiento ha estado canalizado a través de distintos programas. Entre ellos destaca la dinamización a través del proyecto Incubadora de Alta Tecnología en Metaverso (IAT Metaverso).



Su actividad se inició en 2023 en las instalaciones del Polo y este año se trasladará al nuevo equipamiento que está próximo a culminarse. Financiado por fondos FEDER y el Ayuntamiento de Málaga a través de la Fundación INCYDE, la IAT Metaverso ha creado una infraestructura avanzada para impulsar la transferencia del conocimiento en áreas como la Web 3.0 y tecnologías emergentes, incluyendo 6G, blockchain, inteligencia artificial o XR. Con 67 proyectos alojados y más de 217 horas de mentorizaciones impartidas, este esfuerzo colectivo ha impactado a más de 500 startups y profesionales a través de las distintas iniciativas puestas en marcha en esta primera edición.

En esta misma línea, el programa de incubación La Brújula XR, fruto de la colaboración con la Fundación INCYDE y la Cámara de Comercio de Málaga, ha continuado su éxito alojando a 40 proyectos en dos convocatorias orientadas al desarrollo de propuestas relacionadas con la realidad virtual, aumentada y extendida. A esta iniciativa hay que sumar los 22 proyectos en estado de pre-incubación que ha impulsado este año la iniciativa Go2Work, promovida junto a la Escuela de Organización Industrial y centrada en la industria de los videojuegos y el entretenimiento digital.

En el ámbito de la aceleración, el Polo ha apostado por la internacionalización de proyectos a través de iniciativas como el programa Europeo de Aceleración de Videojuegos (EVA). Con 29 videojuegos acelerados de 23 países, esta edición demuestra la capacidad del Polo para fomentar la innovación y el éxito empresarial en diversas etapas de desarrollo.

También en este apartado, la aceleradora alojada en el Polo, Startup Wise Guys lanzó la segunda edición del programa Wise Guys XR para startups centradas en el desarrollo del metaverso, ofreciendo hasta 100.000 euros de inversión convertible, además de oportunidades de seguimiento. Por otro lado, Cooking&Publishing ha continuado su trayectoria en 2023 con la publicación de 47 videojuegos en diferentes plataformas.

FORMACIÓN: PILAR PARA EL FUTURO DIGITAL

En este ejercicio se han puesto en marcha 25 formaciones, alcanzando las 2.700 horas de instrucción y beneficiando a 507 estudiantes. En este sentido, la Universidad de Málaga ha repetido su exitoso Máster en creación de videojuegos, y el CPIFP Alan Turing ha continuado con su Máster de FP en Desarrollo de Videojuegos y Realidad Virtual, fortaleciendo así la formación avanzada en el ecosistema Polo. Además, se han puesto en marcha colaboraciones con entidades como la EOI, Vodafone y Reelevant, quienes han aportado formación especializada en tecnología 5G y *bootcamps* de programación. De forma paralela la Academia 42 de la Fundación Telefónica ha impartido educación a 680 alumnos en el marco de su innovadora metodología didáctica.





Cabe destacar que 2023 ha marcado un hito en el apartado de la formación con la firma de un nuevo acuerdo con la Fundación INCYDE, que contempla la realización de 96 acciones formativas hasta 2027 con una inversión de 4 millones de euros.

De hecho, en el apartado económico, con 11 convenios firmados y una inversión total de 4.586.789,44 euros, el Polo pone de manifiesto su compromiso con el desarrollo tecnológico y empresarial.

EPICENTRO DEL ECOSISTEMA INDIE DE VIDEOJUEGOS

El Polo ha sido escenario de 156 actividades y eventos de dinamización en 2023 diseñados para reforzar el *networking* y estimular las sinergias dentro del ecosistema *tech*. Un aumento de más del 35% que consolida el espacio como un faro de referencia en el sector digital a nivel nacional.

Cabe destacar la celebración de la V Edición de Indie Games Málaga, y las nuevas convocatorias de MálagaJam y la gala de Indie Spain Jam, que han puesto de relieve la posición del Polo como el epicentro para la comunidad de videojuegos independientes en España. En este sentido, Indie Games Málaga ha escalado posiciones con la organización de tres eventos profesionales adicionales y la ceremonia de premios se celebró en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Por otro lado, el Polo Nacional de Contenidos Digitales ha fortalecido su posición como agente dinamizador en 2023, colaborando con entidades como la Fundación ONCE y Andalucía Agrotech DIH para fomentar la digitalización y el emprendimiento digital desde Málaga. Además, la incorporación de nuevas empresas tractoras como Naolito y BeByte, junto con la continuidad de entidades de referencia como OWO y Forgotten Empires, enriquece el ecosistema, aportando innovación y diversidad a las instalaciones.