



Turismo y Promoción de la Ciudad

MÁLAGA DA A CONOCER A LAS OFICINAS ESPAÑOLAS DE TURISMO EN ALEMANIA LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS DEL DESTINO

Los representantes municipales presentes en la ITB se reúnen con los consejeros de las OET en Alemania para presentarles las medidas tomadas para diversificar las fuentes de recursos hídricos y fomentar un uso más sostenible del agua

05/03/2024.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga ha mantenido este martes, en el marco de la ITB de Berlín, un encuentro con los consejeros de las tres OET (Oficina Española de Turismo en el exterior) de Alemania: Berlín, Frankfurt y Múnich para darles a conocer la gestión de los recursos hídricos que se lleva a cabo en el destino. Al encuentro han asistido el concejal delegado de Turismo, Jacobo Florido; la consejera adjunta de la OET de Berlín, Inés Crespo; el consejero de la OET de Frankfurt, Octavio González, y la homóloga de la Oficina Española de Turismo de Múnich, Alicia Lillo.

Con esta medida, el Ayuntamiento de Málaga quiere dar a conocer al mercado turístico alemán la gestión que desde el destino se lleva a cabo para el aprovechamiento de los recursos hídricos ante la situación de sequía que atraviesa el país. El Consistorio está trabajando en una campaña de promoción e información con material audiovisual para visibilizar todas estas medidas y la gestión municipal al respecto. En concreto, el Área de Turismo ha dado a conocer a las tres OET (Oficina Española de Turismo) en Alemania las acciones destinadas a reducir la dependencia del agua embalsada, a diversificar las fuentes de recursos hídricos y a fomentar un uso más sostenible del agua.

Málaga demuestra su compromiso con una gestión responsable del agua, garantizando un suministro adecuado incluso en tiempos de sequía. La ciudad está preparada para afrontar desafíos hídricos y continúa trabajando en la implementación de medidas sostenibles.

Para estos fines, se llevarán a cabo acciones como el aprovechamiento de aguas subterráneas de acuíferos, el incremento en el uso de aguas regeneradas para el riego y la realización de campañas de concienciación sobre la importancia de conservar este recurso por parte de empresas, de instituciones y de la ciudadanía en general.