



Turismo y Promoción de la Ciudad

## **EL ÁREA DE TURISMO CITA A LAS MESAS DE SEGMENTOS PARA ELABORAR SU PRÓXIMO PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028**

El Ayuntamiento ha establecido un calendario de encuentros en la segunda quincena de febrero con casi un centenar de representantes y profesionales del sector para recoger propuestas específicas para cada segmento turístico

17/02/2024.- El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga ha convocado del 19 al 26 de febrero una ronda de encuentros con las mesas de segmentos turísticos con el objetivo de recoger propuestas de cara al próximo Plan Estratégico del Turismo de Málaga 2025-2028.

De esta forma, el concejal de Turismo, Jacobo Florido, se reunirá con el sector turístico a través de seis mesas específicas con el objeto de hacer puesta en común de lo ya trabajado y elaborar una hoja de ruta para cada segmento turístico, de cara a la próxima redacción del Plan Estratégico.

En total, a dichas mesas están convocadas más de 90 personas, distribuidas conforme al segmento turístico en el que se encuentra relacionada la institución o empresa a la que representa.

De esta manera, la primera tanda tendrá lugar el 19 de febrero con las reuniones de las mesas de turismo enogastronómico y turismo de naturaleza, sol y playa. El martes 20, por su parte, se celebrará la mesa específica del segmento cultural.

Las reuniones continuarán el jueves 22 con las correspondientes al segmento Premium y al de cruceros. La ronda finalizará el lunes 26 de febrero, en la que se reunirá la mesa de turismo educativo-idiomático.

A través de las mismas, el Área de Turismo recopilará las impresiones, sugerencias y propuestas de los integrantes, que son representantes de instituciones y empresas que guardan relación estratégica con cada uno de los segmentos turísticos.

