



Turismo y Promoción de la Ciudad

LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS PROFESIONALES DE LA CIUDAD DE MÁLAGA CRECE UN 46% Y ALCANZA LOS 645 EN 2023

Se trata de un año de récord en el que el impacto económico generado es de casi 160 millones de euros en la ciudad de Málaga, en base a los indicadores del Spain Convention Bureau sobre gasto de los asistentes a dichos eventos

29/01/2024.- El concejal delegado de Turismo y Promoción de la Ciudad, Jacobo Florido, ha presentado el balance del Málaga Convention Bureau en torno a la industria de reuniones y eventos profesionales de la ciudad durante el pasado año 2023.

De los resultados de la misma, destaca el impacto económico directo que ha generado en 2023 esta industria en la ciudad de Málaga. De acuerdo con los estudios que publica el Spain Convention Bureau, que fija el gasto medio del asistente a los eventos en 352 euros por persona y día, el impacto directo sobrepasa los 159 millones de euros.

Se trata de un año de récord en la industria de reuniones y eventos profesionales tras acoger durante los doce meses del año un total de 645 eventos entre congresos, convenciones, reuniones, incentivos y exposiciones comerciales. Cifra muy por encima de 2022, cuando se registraron 440 citas, suponiendo ya entonces el mejor año hasta la fecha.

Los números indican un crecimiento del 46,59% en este tipo de celebraciones en la capital, incremento que también se ha visto reflejado en el número de participantes, que ha pasado de los 118.151 de 2022 a los 151.000 con los que se ha cerrado este año pasado, esto es, 27,8% más.

Cabe destacar que el 68% de los participantes son nacionales, mientras que el 32% son internacionales. Asimismo, crece el evento de carácter corporativo por encima del asociativo.

PERFIL Y TEMÁTICA DE LOS EVENTOS

De los 645 eventos, uno de cada tres tuvo lugar en dos meses: mayo y junio, que juntos suman el 33% de las citas. Abril, septiembre, octubre y noviembre acumularon destacable actividad, acogiendo cada uno de ellos entre el 10 y el 12% del total de eventos.

En cuanto a los lugares elegidos, la amplia planta hotelera de la ciudad es la que acoge la mayor parte de las reuniones, el 64,4%. El Palacio de Ferias y



Congresos de Málaga, Fycma, es sede del 17,1% de estos eventos, mientras que el resto se reparten entre otros auditorios, centros de reuniones y universidades. No obstante, cabe destacar que Fycma es el que más número de participantes acoge (el 57,6% del total), por la dimensión de los eventos que allí se organizan, al tiempo que además de estas reuniones alberga otro tipo de eventos como ferias, exposiciones y actos de otra índole.

En cuanto a la temática de estos congresos, eventos y reuniones, la ciudad se abre a una oferta muy diversificada. Las más frecuentes son los de temática económica y comercial (el 18,6%), seguido de los médicos-sanitarios (15,6%) y los tecnológicos (15,2%).

Si atendemos al aforo de estas reuniones, se confirma la tendencia de años anteriores, siendo el 82% citas profesionales de hasta 250 personas. El 18% restante supera esta cifra.

Más allá del impacto económico, el Málaga Convention Bureau pone de manifiesto una serie de contribuciones intangibles que la industria de reuniones y eventos genera en la ciudad: desestacionalización del destino, aumento de la estancia media, transferencia de conocimiento e innovación, creación de empleo directo e indirecto, atracción de inversión y cohesión social e influencia positiva en la ciudadanía gracias a las actividades de legado, de responsabilidad social y de sostenibilidad que la industria aporta al destino.