

EL CALENDARIO DE FYCMA ALCANZA EN 2023 EL 80% DE ACTIVIDAD PROFESIONAL Y GENERA MÁS DE 220 MILLONES DE EUROS EN SU ENTORNO

La actividad de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) tuvo un impacto económico de 220 millones de euros, superando el año anterior, así como una facturación de más de 14 millones de euros, la mayor hasta el momento

Con un total de 156 encuentros celebrados, por primera vez en torno al 80 por ciento de la actividad del Palacio ha tenido carácter profesional

De cara a 2024, el calendario ferial y congresual de FYCMA continúa su expansión con la incorporación de nuevas convocatorias y su apuesta por los eventos vinculados al ámbito tecnológico e innovador

Málaga, 18 de enero de 2024.- FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha cerrado su calendario de 2023 demostrando una vez el liderazgo de Málaga como capital ferial y congresual de primer orden. Así lo han constatado los 156 eventos que se celebraron en el recinto entre ferias, congresos, convenciones, jornadas y otros actos -según criterios establecidos por el sector a través del Spain Convention Bureau y la Asociación de Ferias Españolas (AFE)-. Esta programación reunió a más de 268.000 asistentes y generó un impacto económico en su entorno superior a los 220 millones de euros, superando ambas cifras el mismo dato de 2022. Así lo ha informado hoy en rueda de prensa la concejala delegada de Innovación, Digitalización Urbana y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, y edil responsable de FYCMA, Alicia Izquierdo, quien ha precisado también que por primera vez el 80 por ciento de esta actividad ha tenido carácter profesional, en línea con la estrategia establecida en el actual Plan Director del recinto, que abarca hasta este 2024.

También responde a esta estrategia los indicadores relativos a la organización y captación de eventos con mayor capacidad de convocatoria, pernoctación y atracción de empresas, apartado en el que destacan incrementos como el aumento del 20 por ciento en la categoría específica de congresos y convenciones, así como la subida en el número de expositores participantes en ferias y exposiciones, que superan los 2.400.

Por otro lado, la internacionalización del calendario avanza suponiendo ya más del 20 por ciento del total, un porcentaje que es aún mayor en el caso específico de ferias y congresos, donde los encuentros internacionales suponen ya hasta un 40 por ciento de dicha categoría.

Junto a ello, cerca de la mitad de los eventos celebrados en el Palacio han estado relacionados con la promoción de la innovación, la ciencia y la tecnología. De este modo, más del 60 por ciento de los asistentes a una feria o a un congreso celebrado en FYCMA vinieron motivados por una convocatoria de estas características.

Mayor aportación al desarrollo económico y empresarial de Málaga

Tanto la actividad del Palacio como el resultado del balance de 2023 están alineados con la transformación de Málaga, su dinamización económica y su contribución al crecimiento de los diferentes sectores e industrias. Junto a la cifra de impacto económico -más de 220 millones de euros-, cabe destacar que esta orientación del negocio se traduce en una facturación de más de 14 millones de euros, la mayor hasta el momento.

Asimismo, en 2023 se incrementa el ingreso medio por evento, que en el caso concreto de los congresos es de un 45%. Otros datos que reflejan la aportación de FYCMA al desarrollo económico y empresarial es el potencial de empleo generado directo e indirecto -en torno a 6.700- y la contratación directa con proveedores locales. Respecto a los últimos, el 66 por ciento de la facturación de proveedores se corresponde a empresas cuya sede social está en Málaga.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga

T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519

info@fycma.com · www.fycma.com

Nuevas incorporaciones al calendario ferial

Para 2024, el Palacio está trabajando en la apuesta por nuevos proyectos feriales tanto de organización propia como ajena que pronto verán la luz y que podría incorporar hasta cuatro nuevas convocatorias al calendario, que superará la veintena de certámenes. Así, como novedad, llegará Design Week Málaga, primera feria directa para profesionales de la arquitectura, estudios de interiorismo y constructoras, que tendrá lugar en septiembre.

El calendario ferial arrancará en breve y algunos de sus hitos más destacados son las nuevas ediciones de los foros sectoriales especializados organizados por FYCMA que ya tienen sus fechas confirmadas para este año. Se trata de H&T, Salón de Innovación en Hostelería -del 5 al 7 de febrero-; Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación -del 20 al 22 de marzo-; CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum -17 y 18 de junio-; Greencities & S-Moving, Urban Intelligence and Smart Mobility -24 y 25 de septiembre-; Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo -del 7 al 9 de noviembre- y Leadinggirls -3 y 4 de diciembre-.

En cuanto a convocatorias feriales de organización ajena, regresa una nueva edición de DES, Digital Enterprise Show -del 11 al 13 de junio-, el mayor evento mundial sobre transformación digital; de Evo NXT -5 y 6 de abril-, y de Seatrade Cruise Med -11 y 12 de septiembre-, el gran encuentro de la industria de cruceros del Mediterráneo, que vuelve a Málaga tras su convocatoria de 2022.

En el apartado de grandes salones de público general vinculados al ámbito del consumo y del ocio, tendrán lugar nuevas convocatorias de Retro Auto&Moto Málaga, Salón del Vehículo Clásico y de Colección -del 26 al 28 de enero-; Bodaeventos Málaga -26 y 27 de octubre- y Motor Málaga, 2ª Feria Nacional de Vehículos de Ocasión -del 15 al 17 de noviembre-.

Grandes congresos y encuentros empresariales

En la programación congresual para 2024 destaca la incorporación de AI Tech Summit -17 y 18 de abril-, una cumbre internacional sobre tecnología e inteligencia artificial que posiciona a Málaga como centro del debate en torno a esta tecnología disruptiva. En esta línea también, FYCMA acogerá el III Congreso de Ciberseguridad de Andalucía los días 13 y 14 de marzo.

Asimismo, tendrán lugar nuevas convocatorias del ámbito médico-sanitario, caso de los congresos de Odontología Digital y Nuevas Tecnologías -16 y 17 de febrero-, Medicina Estética -del 22 al 24 de febrero-, Salud Ambiental -del 15 al 17 de mayo-, Columna Vertebral -del 29 al 31 de mayo-, Geriátrica y Gerontología -del 26 al 28 de junio-, Cuidados Paliativos -del 17 al 19 de octubre- y Otorrinolaringología y cirugía de cabeza y cuello -23 al 27 de octubre-.

También se incorporan encuentros internacionales relacionados con la gestión empresarial, el desarrollo económico o la tecnología como EFPA Congress -25 y 26 de abril-, promovido por la European Financial Planning Association o la Convención Europea de la IAGTO -del 13 al 15 de mayo-, la organización internacional que reúne a la industria del turismo de golf. Además, Málaga será punto de encuentro para profesionales del pádel de todo el mundo, con la celebración de la primera edición del Padel World Summit del 21 al 23 de mayo.

Caben mencionar también otros encuentros como el IX Congreso Autonómico de CSIF Andalucía -4 de abril- y nuevas ediciones de Hyrox Málaga -13 de abril-, TedxMálaga -20 de abril- y Andalucía Management -21 de noviembre-.

Toda la información sobre la programación de FYCMA puede consultarse en la web www.fycma.com y en los perfiles de redes sociales.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga

T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519

info@fycma.com · www.fycma.com

      