

NOTA DE PRENSA

VI BARÓMETRO DEL CLIMA DE NEGOCIO. LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN MÁLAGA

LAS EMPRESAS EXTRANJERAS MANTIENEN SU CONFIANZA EN MÁLAGA Y DESTACAN LA CALIDA DE VIDA Y LAS INFRAESTRUCTURAS COMO PRINCIPALES ATRACTIVOS.

EN EL 2023 LAS EMPRESAS PERCIBEN UN CRECIMIENTO DE LA FACTURACIÓN Y EL MANTENIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES.

En 2022, la provincia de Málaga representa el **0,5% del total nacional** de los flujos de inversión extranjera bruta y el 6,75% de los flujos de inversión extranjera regional, lo que la sitúa en la **2ª posición dentro de Andalucía**. Estos son algunos de los datos que ha revelado el *VI Barómetro del clima de negocio de la inversión extranjera en Málaga*, elaborado por la Fundación CIEDES y promovido por Promálaga, dependiente del Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga.

Según los datos aportados por el ICEX, en 2022 el flujo de inversión extranjera bruta ha sido **85 millones**, siendo el flujo de inversión extranjera neta de 3 millones de euros.

No obstante, se mantiene el stock de inversión extranjera bruta situado en más de 3.800 millones (dato acumulado) y Málaga continúa su tendencia positiva, con un leve descenso (-2,9%).

Por otro lado, España mantiene su posición en flujos y stocks de inversión extranjera, mientras que Andalucía sigue la tendencia de la provincia de Málaga.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

En 2023, la encuesta de percepción sobre Málaga capital, realizada por el Ayuntamiento y la Fundación CIEDES, desvela que cerca del **81,5% de las empresas extranjeras mantienen su confianza en la fiscalidad y el entorno regulatorio**. Las **infraestructuras y la financiación también son activos de confianza en más del 72% de las empresas foráneas encuestadas**. El **capital humano y la calidad de vida, dos de los bastiones de Málaga para la atracción de inversión, se mantienen para el 65,12% y 51,16%, respectivamente, de este sector**.

Por su parte, las **empresas españolas** asentadas en nuestro territorio coinciden con las extranjeras en la importancia de la financiación y mantienen su confianza en este

activo 6,5 de cada 10 encuestadas. **Más del 53,5% de las empresas consultadas en este grupo cree que la confianza en la innovación ha aumentado, mientras que el 60,71% ha mantenido su confianza en la el tamaño del mercado y la fiscalidad.**

El 75% de las instituciones mantiene su confianza en la fiscalidad y en torno a un 50% también lo hace en la financiación y las infraestructuras. El tamaño del mercado es igualmente un valor en alza para el 67,86% de las entidades; el capital humano y la calidad de vida aumentan la confianza para el 53,57% de las instituciones consultadas.

En cuanto a las **principales motivaciones que impulsan a las empresas extranjeras para permanecer en Málaga, tanto las nacionales como las extranjeras destacan en primer lugar la localización geográfica (en ambos casos por encima del 75%). Para el 78,6% de las compañías españolas y el 62,8% de las extranjeras, los atractivos del territorio son el segundo motivo que atrae al tejido empresarial. Los incentivos y subvenciones son el motivo menos valorado por las empresas de ambos grupos.**

El 53,3% de las empresas extranjeras asegura que la facturación de sus empresas ha crecido en 2023 y el 46,6% manifiestan que este crecimiento también se ha dado en lo relativo al empleo generado.

Alrededor del 42% de las empresas foráneas desvela un incremento en la inversión, mientras que en torno al 65% considera que se han mantenido las exportaciones.

Por su parte, **el 71,5% de las empresas españolas ubicadas en Málaga opina que la inversión se ha mantenido estable a lo largo de 2023.** También se ha producido un mantenimiento de las exportaciones para el 64%, y un 39% de las compañías nacionales son más optimistas y creen que las exportaciones han crecido a lo largo del presente año. Al igual que el empleo generado, que se incrementa para cerca del 30%.

En cuanto a las **instituciones consultadas, más del 64% detecta un aumento en la facturación, mientras que el 61% también considera este ascenso en la inversión y el empleo generado.**

La mayoría de las respuestas recibidas se inclinan **por reconocer un ritmo de negocio alto.** De entre ellas, son las empresas extranjeras las más optimistas con más del 51% de las opiniones en este sentido, seguidas de las empresas españolas con el 42,9% y por último las instituciones con el 42,8%. Todos los grupos consultados consideran de forma mayoritaria que el ritmo de crecimiento del negocio ha sido mejor en Málaga que en el resto de Andalucía y España.

Por otro lado, más del 72% de las empresas extranjeras se muestran a favor del teletrabajo, frente a casi el 36% de las españolas.

Al tejido empresarial ubicado en Málaga, también se le ha preguntado acerca de los atractivos de Málaga para atraer talento. De modo general, **la calidad de vida y las infraestructuras son los activos más importantes**, rozando el 100% de las respuestas tanto de las empresas foráneas y españolas como de las instituciones. La estabilidad y seguridad jurídica ocupa el tercer lugar en el ranking de atractivos; también es muy valorado la visión clara y proyecto de ciudad.

Por último, en relación con la resolución de **las necesidades formativas** de sus plantillas, el 76% de las empresas extranjeras apuestan por la formación propia, mientras que más del 78% de las compañías nacionales recurren a empresas privadas y escuelas de negocio.

Finalmente, a todos los encuestados se les ha pedido que propongan algunas medidas para apoyar y/o hacer crecer la inversión extranjera en Málaga. En este sentido, tanto las empresas como las instituciones consultadas proponen distintas medidas: mejora de la oferta de vivienda; ampliación de la oferta formativa según las demandas empresariales reales; reducción de la burocracia; y mayor promoción de la ciudad de Málaga. Así mismo, se revela fundamental potenciar el apoyo de las instituciones y exportar una ciudad innovadora que invierte en tecnología y en I+D+i.

Málaga, 5 de diciembre de 2023