

## **LOS III PREMIOS MARGARITA SALAS RECONOCEN A LA INVESTIGADORA MELISSA GARCÍA Y AL PROYECTO 'MUCIREÑAS. MUJERES CIENTÍFICAS DE GUAREÑA Y ALREDEDORES'**

Leadinggirls ha clausurado hoy en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con la entrega de los III Premios Margarita Salas, que han recaído en la investigadora especializada en Biomedicina Melissa García y en la iniciativa 'Mucireñas. Mujeres científicas de Guareña y alrededores' del IES Eugenio Frutos. Estos galardones, que ponen el broche final a la primera edición del encuentro, tienen como objetivo reconocer y destacar los proyectos liderados por mujeres en áreas clave como la educación, la ciencia, la empresa, la creatividad y la innovación tecnológica

**El evento ha contado con más de 4.000 estudiantes de Secundaria y Bachillerato inscritos de manera presencial y virtual en torno a un completo programa de actividades**

*Málaga, 1 de diciembre de 2023.*- Los III Premios Margarita Salas han reconocido hoy en el marco de Leadinggirls a Melissa García en la categoría de investigadora en ciencia y tecnología del año, en su caso, especializada en Biomedicina, por su repercusión científica, el impacto de la investigación y su dinamización del papel de la mujer en la ciencia y la tecnología. Y a la iniciativa 'Mucireñas. Mujeres científicas de Guareña y alrededores' del IES Eugenio Frutos, en cuya representación ha asistido su coordinadora, Beatriz Blanco, en la categoría actividades que fomentan las vocaciones STEAM por su alcance en el ámbito educativo, especialmente entre el alumnado, por impulsar el talento femenino y motivar a jóvenes y adolescentes a interesarse por la ciencia.

Estos galardones, organizados en colaboración con la Fundación Margarita Salas, tienen como objetivo reconocer y destacar los proyectos liderados por mujeres en áreas clave como la educación, la ciencia, la empresa, la creatividad y la innovación tecnológica, así como poner en valor proyectos que acerquen a jóvenes y adolescentes a un desarrollo profesional acorde a sus gustos y necesidades, y a los perfiles que demandarán las compañías del futuro.

En el acto de entrega han participado la concejala delegada del Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, y edil responsable de FYCMA, Alicia Izquierdo; la presidenta de la Fundación Margarita Salas, Lucía Viñuela, y la responsable de Solidaridad e Investigación de Fundación Unicaja, Ana Cabrera. Al respecto, Izquierdo ha destacado que "este reconocimiento ha sido el broche de oro para cerrar dos jornadas llenas de inspiración y motivación, que esperamos hayan servido para despertar la curiosidad sobre estos perfiles que tanto demanda el mercado laboral" entre jóvenes y adolescentes.

De esta manera, junto a Melissa García, han resultado finalistas la estudiante de fisiología animal y salud pública Valentina Núñez, que ha recibido una mención por su carácter novel, y Cristina Tapia, por su investigación en fotocatalisis electroquímica. Y, en el apartado de actividades que fomentan las vocaciones STEAM entre jóvenes y adolescentes, han sido finalistas también el proyecto STEM4GIRLSUC3M, que ha recogido una mención, y la iniciativa Desafío Cátedra Lamarr y Concurso Hilda Ericsson.

Estos premios han contado con un jurado integrado por representantes de la Agencia Digital de Andalucía (ADA), dependiente de la Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía; el Área de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga; Fundación Unicaja; la Universidad de Málaga (UMA); el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y su Fundación General; la Fundación Española para la Divulgación de la Ciencia y la Tecnología (FECYT); el Círculo de Mujeres de Negocios; la Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga y la Fundación Margarita Salas.

### **Más de 4.000 estudiantes de Secundaria y Bachillerato**

Leadinggirls ha tenido como objetivo ofrecer información y referentes para ayudar a jóvenes y adolescentes a elegir la rama educativa que les encamine hacia su futuro profesional,

promover la elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos y fomentar las disciplinas STEAM -ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas- ante la expectativa de un mercado laboral que cada vez más demanda perfiles especializados en estas materias. Para ello, ha contado con la experiencia de una treintena de tecnólogas, líderes del sector digital y científicas en su agenda de contenidos, que ha reunido a más de 4.000 estudiantes de Secundaria y Bachillerato inscritos de manera presencial y virtual. Así, el formato híbrido del evento, que se ha estado retransmitiendo en *streaming*, ha permitido la participación de alrededor de 55 centros educativos de Málaga y su provincia, así como de otros puntos del territorio nacional como Barcelona, Ciudad Real, Ibiza, Segovia o Sevilla.

Junto a ello, Leadinggirls ha albergado un amplio programa formativo compuesto por una zona experiencial con espacio expositivo donde las entidades participantes, como el Polo Nacional de Contenidos Digitales, la Agencia Digital de Andalucía (ADA), la Universidad de Málaga o Danone, han acercado la tecnología y la digitalización a los visitantes de una forma lúdica con propuestas como una discoteca silenciosa, una plataforma de video 360º o un fotomatón, entre otras.

Cabe destacar que Leadinggirls ha albergado durante sus dos días de celebración la actividad 'ideathon', una iniciativa organizada conjuntamente con Diverxia Consulting y que ha seguido la metodología *sprint*. En ella, los participantes se han enfrentado a un desafío y han utilizado herramientas de trabajo para desarrollar sus habilidades de manera libre, guiados por mentores profesionales.

Además, durante las dos jornadas se han estado desarrollando una treintena de talleres y actividades de la mano de otras empresas y entidades colaboradoras como TeamLabs, la Cátedra Mujer y Tecnología Hedy Lamarr, Mujer Fénix, Garagelab, Google, Accenture, Novelingo, ABB, Avanade, New Gaming, F1 in School, Ferrovial, Code Space Academy & Squarebox, 42 Málaga Fundación Telefónica, la Universidad de Granada, la Asociación Arrabal-AID, Animum o Bloguera Viajera. En total han sido más de 40 las empresas e instituciones participantes en el evento.

El evento ha estado organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. La Fundación Unicaja ha sido Premium Partner. Por su parte, la Agencia Digital de Andalucía ha actuado como Golden Partner. Además, ha sido Silver Partner la Universidad de Málaga. El Polo Nacional de Contenidos Digitales, ABB, AECOC, Coca Cola Europacific Partners, Danone, Málaga TechPark con Make My Future, Telefónica y Volkswagen han actuado como aliados.

Por su parte, han sido dinamizadores 42 Málaga Fundación Telefónica, Accenture, Animum, Asociación Arrabal, Antes Muerta que Analógica, Avanade, Bloguera Viajera, la Cátedra Mujer y Tecnología Hedy Lamarr de la UMA, Code Space, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta, Diverxia, Ebury, Leti Rubi, Educathon, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la UMA, Ferrovial, F1 In Schools, Google, InFerIA, Institut Cerdà, La Facultad Invisible, Mujer Fénix, New Gaming, Novelingo, Stega, Podtwist, Square Box, TeamLabs, el Departamento de Ingeniería de Computadores, Automática y Robótica de la Universidad de Granada, Valpat y Neurosalud.

Más información en [www.leadinggirls.com](http://www.leadinggirls.com) , y en los perfiles de [Facebook](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).