



Derechos Sociales

## EL CONSEJO SECTORIAL DE LAS MUJERES SE CELEBRA ESTA TARDE CON MOTIVO DEL 25N

La sesión del órgano municipal de participación, al que se sumarán tres nuevas asociaciones, será retransmitida a través del canal de YouTube del Ayuntamiento

La campaña 'No dejes a la violencia en visto' impulsada por el Consistorio y la Universidad de Málaga recibe un premio del Ministerio de Igualdad

21/11/2023.- El Ayuntamiento de Málaga celebrará esta tarde una nueva reunión del Consejo Sectorial de las Mujeres, en el marco de las actividades que durante todo el mes de noviembre se vienen realizando con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, que se conmemora el próximo día 25. La sesión, que comenzará a las 17.00 horas y que se podrá seguir a través del canal municipal de YouTube (<https://www.youtube.com/@AytodeMalaga>), será doble. En primer lugar, tendrá lugar una sesión extraordinaria para aprobar el nombramiento de los nueve concejales que serán miembros de este órgano de participación y proceder a su nueva constitución al tratarse de la primera reunión desde la toma de posesión el pasado 17 de junio de la nueva Corporación municipal tras las elecciones del pasado mes de mayo.

En base a la distribución según la proporcionalidad existente en el Pleno municipal, por parte del Grupo Municipal Popular forman parte el alcalde, Francisco de la Torre, en calidad de presidente y los concejales María del Mar Torres (vicepresidenta), Francisco Cantos, Mariana Pineda y Elisa Pérez de Siles; mientras Begoña Medina y Rosa del Mar Rodríguez han sido designadas en representación del Grupo Municipal Socialista; Yolanda Gómez por el de Vox y Antonia Morillas por el de Con Málaga.

Tras la constitución de Consejo Sectorial de las Mujeres para este mandato, comenzará la sesión ordinaria con la incorporación de tres nuevas asociaciones: Asociación de Trastornos del Movimiento Española (ATMES), Asociación de Afectadas de Endometriosis Cibernética (ADAEC) y Asociación Malagueña de Familiares y Afectados por la Esclerosis Múltiple (AMFAEM). En total, son ya 107 las entidades y asociaciones que forman parte de este órgano de participación municipal.

Además, se dará cuenta de la campaña diseñada y promovida por el Consistorio 'Nunca es tarde para salir de la violencia', dirigida a las mujeres mayores que sufren malos tratos y a su círculo más cercano. El objetivo es



transmitir un mensaje de apoyo a estas víctimas, para que sepan que cuentan con recursos institucionales y el respaldo de su entorno social y familiar para salir de cualquier situación de violencia.

Igualmente, también se informará de las actividades de sensibilización y concienciación que llevan desarrollándose durante todo el mes y que fueron presentadas por el concejal delegado de Derechos Sociales, Francisco Cantos (más información en la nota de prensa: <https://www.malaga.eu/el-ayuntamiento/notas-de-prensa/detalle-de-la-nota-de-prensa/index.html?id=169367>).

Además, la presidenta de la Plataforma contra las Violencias Machistas 'Violencia Cero', Carmen Martín, será la encargada de leer el manifiesto que con motivo del 25N han elaborado los grupos de trabajo del Consejo. Por último, se informará de las actividades y la labor realizada por los diferentes grupos de trabajo desde la última sesión celebrada con motivo del 8 de marzo.

### **PREMIO DEL MINISTERIO DE IGUALDAD**

Por otra parte, la campaña 'No dejes a la violencia en visto' impulsada por el Ayuntamiento de Málaga y la Universidad el pasado mes de marzo para llevar a las aulas universitarias la concienciación sobre la violencia de género ha sido reconocida por el Ministerio de Igualdad en el marco de la vigésima edición de los galardones que se entregan esta tarde en Madrid con motivo del 25N.

En la modalidad de 'Educación para la igualdad y contra la violencia de género', el reconocimiento ha sido para esta iniciativa municipal de 'street marketing' dirigida al alumnado universitario a través de 218 vinilos en los espejos de los aseos de 19 centros (facultades y escuelas técnicas) de la UMA con textos que simulaban conversaciones que reciben el rechazo y son tachadas al tratarse de actitudes de violencia de género. Durante un mes permanecieron estos vinilos que llegaron a cerca del 70% de la comunidad universitarias en los que se buscaba hacer reaccionar a la población juvenil frente al acoso y el maltrato mediante estos mensajes dobles: uno violento para visibilizar esta realidad y otro de refuerzo que lo tachaba y contradecía haciendo ver que hay salidas para este tipo de agresiones.

Estos mensajes contenían un QR que enlazaba a la web de la campaña, <https://nodejesalaviolenciaenvisto.com/>, con el fin de interactuar con el estudiantado para que diera difusión a la misma, hacer reflexionar al respecto, así como visibilizar y denunciar lo que está mal. En este sentido, a lo largo de los primeros días la web recibió un total de 1.500 visitas.

La campaña, financiada con parte de los fondos del Pacto de Estado contra la Violencia de Género que transfiere el Ministerio de Igualdad a los ayuntamientos para el desarrollo de iniciativas de sensibilización y prevención, fue diseñada por estudiantes de la UMA junto al Área de Derechos Sociales del Consistorio y al Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social.

