



Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones

## ARRANCA UNA NUEVA EDICIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO MUNICIPAL 'TEENBIZZ' EN EL QUE PARTICIPARÁN MÁS DE UN MILLAR DE ESCOLARES

Participan en talleres que fomentan la creatividad, el trabajo en equipo y la capacidad de iniciativa mediante la creación de prototipos de proyectos innovadores que mejoren la sociedad

15/11/2023.- Más de un millar de escolares de 26 centros malagueños participarán en los talleres de la edición 2023/2024 del programa educativo 'Teenbizz', iniciativa conjunta del Área de Educación y de la empresa municipal Promálaga, perteneciente al Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga. Con el objetivo de despertar el interés por el emprendimiento en estudiantes de entre 9 y 14 años, en estos talleres se fomentan valores como la creatividad, el trabajo en equipo y la capacidad de iniciativa mediante la creación de prototipos de proyectos innovadores que mejoren la sociedad.

El alumnado de Primaria participa en los talleres llamados 'La Máquina de la Felicidad' con el objetivo de conocer los conceptos básicos del emprendimiento.

Por su parte, los de 1º y 2º de Secundaria trabajan en proyectos relacionados con 'Smart City' y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS 2030, establecidos por la ONU para el horizonte 2030. A lo largo del curso tratarán temas como reducir la pobreza, la gestión y protección medioambiental, el ahorro energético, la inclusión social, la igualdad y la participación ciudadana, entre otros. De esta forma conocerán y participarán en primera persona en una experiencia emprendedora y de mejora de los servicios de la ciudad.

La edición 2023/2024 de 'Teenbizz' terminará el próximo mes de marzo. Todos los proyectos surgidos en Primaria y Secundaria durante el curso se materializarán en vídeos y, una vez finalizada la edición, será el propio alumnado quien seleccione los mejores de ambas iniciativas. En los talleres no sólo cuenta el resultado final de la actividad sino la motivación, la participación, el interés puesto en el desarrollo del taller, el esfuerzo de cada uno y la colaboración en el trabajo en grupo; todo ello mediante juegos para enfatizar los conceptos.

Ese mismo mes de marzo tendrá lugar el concurso online, en el que a través de la web [www.teenbizz.es](http://www.teenbizz.es) se podrán votar los vídeos para determinar los proyectos ganadores de la Máquina de la Felicidad y Smart City. Los ganadores recibirán diplomas y juegos educativos para el fomento de su creatividad y desarrollo personal.



Con 'La Máquina de la Felicidad' se prevé la participación de unos 675 escolares de los centros de Educación Infantil y Primaria: CEIP Miguel Hernández, CEIP Pintor Félix Revello de Toro, CEIP Miguel de Cervantes, CDP El Limonar, CEIP Ramón Simonet, CEIP Benito Pérez Galdós, CEIP Jorge Guillén, CDP Gamarra, CEIP Fuente Alegre, CEIP Neill, CEIP Hogarsol, CEIP Intelhorce, CEIP José Moreno Villa y CEIP Guadaljaire.

Con 'Smart City' participan unos 390 alumnos de los institutos IES Juan Ramón Jiménez, CDP Santa Luisa de Marillac, IES Nuestra Señora de la Victoria, IES Torre del Prado, CDP Santísima Trinidad, IES Jardín de Málaga, IES Ben Gabirol, CEIP El Tarajal, IES Huelin, IES Emilio Prados, IES Litoral e IES Torre Atalaya.