

Turismo

FORO DE TURISMO: EL AYUNTAMIENTO PROMOCIONARÁ MÁLAGA EN EL METRO DE SHANGAI

El balance de la World Travel Market y la próxima celebración de la Final de la Copa Davis han sido otros de los temas tratados

14/11/2023.- El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Jacobo Florido, ha presidido el encuentro de noviembre del Foro de Turismo. La cita de este mes ha tenido lugar en Hard Rock Café, en Muelle Uno. El Foro de Turismo de la Ciudad de Málaga reúne de manera periódica a los representantes e instituciones del sector turístico local.

En el transcurso del encuentro, el concejal de Turismo ha dado a conocer la próxima acción promocional a llevar a cabo en la línea de metro de la ciudad de Shanghái, con la instalación de tres obras de arte urbano alusivas Málaga en sendas zonas de especial tránsito: Xintiandi, Jiaotong University y la zona financiera de Pudong.

La reunión ha comenzado con un Balance de la World Travel Market celebrada en Londres a comienzos de noviembre, en la que se han llevado a cabo finalmente más de un centenar de citas profesionales. La ciudad deja en sus autobuses turísticos una campaña promocional que permanecerá hasta enero de 2024.

Asimismo, el Área de Turismo ha informado de las próximas acciones promocionales a llevar a cabo, así como la inminente celebración de dos eventos deportivos de relevancia: la conferencia anual de la World Sailing, organismo internacional que rige el deporte de la vela, que se celebra en estos días, y la final de la Copa Davis en Málaga, del 21 al 26 de noviembre.

La reunión también ha incluido información sobre otras próximas estrategias de promoción del destino en el mercado asiático, así como enfocadas a los segmentos de turismo MICE, premium, compras y gastronómico. Por otra parte, el Foro de Turismo recibió información sobre los siguientes pasos a dar en el marco de la sostenibilidad turística.